

# turizm proje

Sayı: 20 | Ocak 2023

Yatırım-Tedarik ve İşletme Dergisi

**2023'e büyük umutlarla giren tedarikçi firmalar, ANFAŞ Fuarı'nda turizm profesyonelleri ile buluşuyor**



**Oteller Dosyası, Sayfa 72**  
"Dernek ve birliklerin sezon değerlendirmeleri"

**Projeler Dosyası, Sayfa 84**  
"2022 Yılında hizmete giren yeni otel projeleri"



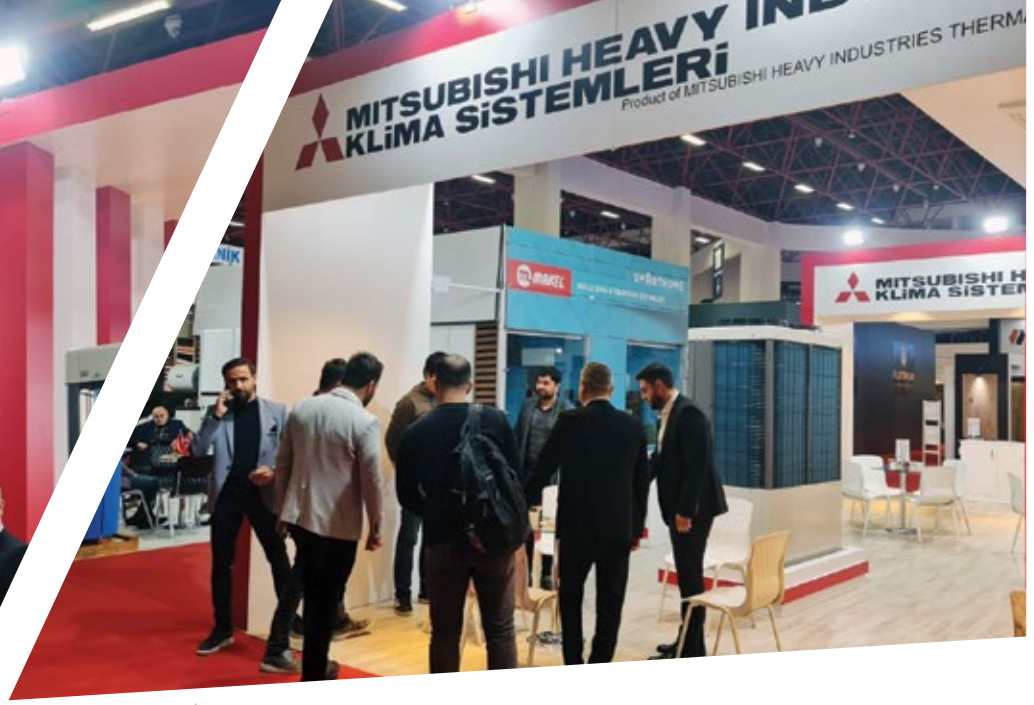
7-10 Aralık tarihleri arasında Antalya'da düzenlenen **Anfaş Hotel Tech Fuarı**'nda VRF ve Split Klima Sistemlerimizi tanıttığımız standımıza göstermiş olduğunuz yoğun ilgiden dolayı tüm ziyaretçilerimize



**MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES**  
**KLİMA SİSTEMLERİ**



# Teşekkür ederiz



ÜSTÜN  
JAPON  
TEKNOLOJİSİ



[www.form-mhiklima.com](http://www.form-mhiklima.com)

**FORM**

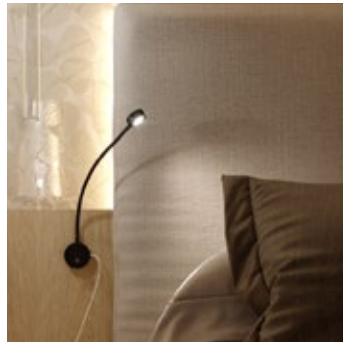
FORM MHI KLİMA SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.  
Joint Venture Company of MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES THERMAL SYSTEMS, LTD.

## OTEL ODALARINA DEĞER KATIYORUZ

Globalde 100 yıllık tecrübemizle butiklerden 7 yıldızlılara kadar tüm otellere kapı donanımlarından banyo aksesuarlarına, çalışma alanlarından aydınlatma çözümlerine kadar binlerce farklı çözüm sunarak değer katıyoruz.



Kapı aksesuarları



Mobilya aydınlatma çözümleri



Çalışma alanı çözümleri



Banyo vitrikiye ve aksesuarları

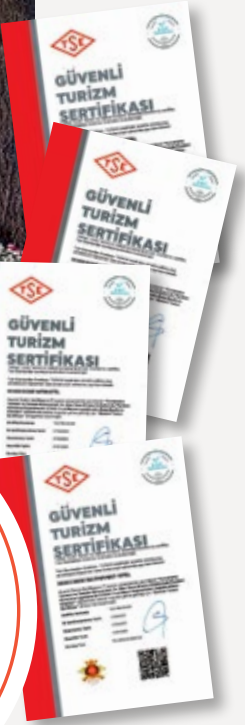




DOWNTOWN

f Dosso-Dossi-Hotels-Downtown

📷 dossodossidowntown



SULTANAHMET

f dossodossihotels

📷 dossodossihotelsoldcity/



LALELİ

📷 dossodossilaleli/



YENİKAPI

📷 dossodossiyenikapi



**DOWNTOWN** / Akşemsettin Mahallesi, Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Caddesi 34080 No: 46-48 Fatih / İSTANBUL  
T:444 37 26 F:+90 (212) 533 10 08 E:infodowntown@dossodossihotels.com

**SULTANAHMET** / Alemdar Mah Alay Köşkü Cad No:12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL  
T:444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F:+90(212) 528 08 83 E:info@dossodossihotels.com

**LALELİ** / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No:8 Fatih / İSTANBUL  
T:0212 520 10 42 E:infolaleli@dossodossihotels.com

**YENİKAPI** / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İSTANBUL  
T:+90 (212) 521 57 59 E:infoyenikapi@dossodossihotels.com

www.dossodossihotels.com



Yayın Merkezi

**Turas Turizm Medya  
Yayıncılık ve Ticaret**

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi  
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul  
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16  
[www.turizmprojedergisi.com](http://www.turizmprojedergisi.com)

**Sahibi ve Sorumlu  
Yazı İşleri Müdürü**  
Tuğyan Büyükaras

**Genel Müdür**  
Bülent Büyükaras  
bulent@turizmprojedergisi.com

**Editör**  
Tuğyan Büyükaras  
tugyan@turizmprojedergisi.com

**Muhabir**  
Derin Ünal

**Araştırma**  
Halet Tuncel

**Projeler Danışmanı**  
Faruk Tuncel

**Görsel Yönetmen**  
Esra Akgüngör  
karaesra@gmail.com

**Baskı**  
Şan Matbaa  
Anadolu Cad. No: 50/3  
Kağıthane / İstanbul  
Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

**Abonelik**  
Yıllık Abone Bedeli 750 TL  
**IBAN:**  
TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

**Yayın Türü**  
Ulusal, Süreli, Aylık

**Baskı yeri ve tarihi**  
İstanbul, Ocak 2023

## 2023'ün turizm sektöründe yatırımların ve özellikle renovasyonların hızlı bir seyir takip edeceği verimli bir yıl olacağı öngörülüyor

Turizm sektörü, en önemli fuarlarından olan ANFAŞ, 33. Hotel Equipment ve 29.FoodProduct fuarları için gün sayıyor. Sektörün dinamiklerini oluşturan tedarikçiler, bu fuarlarda müşterileriyle birebir görüşmeler sağlamak, portföylerini geliştirmek imkanı bulurken aynı zamanda yeni ürünlerinin tanıtımını yapmak olanağını da elde edecekler. Sektörel gelişmeleri yakından takip etmek için de bir fırsat olan fuarlar, katılımcılara pazar payını artırmaya yönelik stratejiler üretmek açısından bir bakış açısı katacak. Oldukça yüksek bir katılımın gerçekleşeceği fuarlarda, Turizm Proje Dergisi olarak, standımızda sizlerle olacak; turizm sektör temsilcilerinin görüş ve çalışmalarını yakından takip edeceğiz.

ANFAŞ fuarları özel sayısı olarak hazırladığımız bu çalışmamızda tedarikçiler bölümünde sektör temsilcilerinin sorunları, çözüm önerileri, 2022 değerlendirmeleri ve 2023 öngörülerine yer verdik. Aynı zamanda turizm sektörünü temsil eden derneklerin de görüş, değerlendirme ve hedeflerini bir dosya olarak hazırladık. Gerek tedarikçiler gerekse derneklerin bilgileri ışığında edindiğimiz genel kaniya göre 2022 turizm için çok iyi bir yıl oldu. Eğer ulusal veya uluslararası herhangi bir olumsuzluk yaşanmaz ise 2023 için umutlar daha da yüksek. Yatırımların ve özellikle renovasyonların hızlı bir seyir takip edeceği konusunda sektör duayenleri hemfikir.

Turizm Proje Dergisi olarak, bu sayımızda "2022 yılında açılan oteller" ile ilgili bir dosya hazırladık. Yaptığımız araştırmalara göre 2022 yılında 90 otel, 21.352 yatak hizmete girdi. "Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberleri, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli, turizm fuarları, toplantıları gibi sektör faaliyetleri, "İstatistikler" bölümümüz rakamsal turizm verilerini içeriyor.

**Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...**

### İlan indeksi

A Klima.....	Sayfa 75	EMITT.....	Sayfa 99	Odaline Tekstil.....	Sayfa 59
ANFAŞ.....	Sayfa 95	Form MHI Klima Sist... Ön		Öztiryakiler.....	Sayfa 21
Asimetrik.....	Sayfa 61	Z Kapak		Pilotcar.....	Sayfa
Bahar Aydınlatma.....	Sayfa 9	Günsu A.Ş.....	Arka K. İçi		46-47
Balliu Bahçe Mob.....	Sayfa 15	Hafele.....	Ön K. İçi	Polgün.....	Sayfa 41
Bonna.....	Sayfa	Hisar.....	Sayfa 49	Sasi Gıda.....	Sayfa 71
	24 - 25	Hoteq.....	Sayfa 69	Seçuklu Kongre	
Burkas-Truva Kasa.....	Sayfa 65	ISM Makine.....	Sayfa 33	Merkezi.....	Sayfa 81
Cambro.....	Sayfa 55	İnotek.....	Sayfa 53	Siesta Exclusive.....	Sayfa 29
Continent Hotels.....	Sayfa 79	Karcher.....	Sayfa 11	Star Buklet.....	Sayfa 63
Cozy Life.....	Sayfa 39	Karel.....	Sayfa 7	Turoops.....	Sayfa 101
Daikin.....	Sayfa 104	Kleo Minibar.....	Sayfa	Yatsan.....	Arka
Dosso Dossi Hotels.....	Sayfa 1		17-91		Kapak
EF Teknoloji.....	Sayfa 3	Korkmaz Mutfak.....	Sayfa 43		
Elektromarla.....	Sayfa 35	Navitas SPA.....	Sayfa 87		

### haber indeksi

<b>Tedarikçiler Dosyası. Sayfa 4</b>	EF Teknoloji.....	Sayfa 20	Mien Tekstil.....	Sayfa 54
<b>Oteller Dosyası</b>	Elektromarla.....	Sayfa 19	Modalife.....	Sayfa 45
<b>(Dernek ve Birlikler). Sayfa 72</b>	Europrotel.....	Sayfa 18	Odaline Tekstil.....	Sayfa 38
<b>Projeler Dosyası..... Sayfa 84</b>	Evgör Mobilya.....	Sayfa 37	Özhane Tekstil.....	Sayfa 56
<b>Teşvikler..... Sayfa 88</b>	Fazla.....	Sayfa 44	Öztiryakiler.....	Sayfa 12
<b>Etkinlikler..... Sayfa 102</b>	Form Mhi Klima Sist.....	Sayfa 8	Polgün.....	Sayfa 22
<b>İstatistikler..... Sayfa 103</b>	GÜMTOB.....	Sayfa 80	POYD.....	Sayfa 76
	Günsu A.Ş.....	Sayfa 36	Sabah Yatakları.....	Sayfa 66
	Gürçanoğlu Tekstil.....	Sayfa 52	Sasi Gıda.....	Sayfa 40
	Haypak.....	Sayfa 36	Senkron Tech.....	Sayfa 51
	Hisar.....	Sayfa 23	Siesta Exclusive.....	Sayfa 32
	Hotelya.....	Sayfa 58	Star Buklet.....	Sayfa 40
	Hyper Tech.....	Sayfa 26	Tabba Mobilya.....	Sayfa 48
	I-MICE Derneği.....	Sayfa 74	Talya Bilişim.....	Sayfa 26
	ISM Makine.....	Sayfa 28	Technogym.....	Sayfa 67
	İnoksan.....	Sayfa 64	Telcom.....	Sayfa 48
	İnotek.....	Sayfa 42	TEPTA.....	Sayfa 68
	Karcher.....	Sayfa 30	TÜRSAB.....	Sayfa 74
	Karel.....	Sayfa 23	Unilever.....	Sayfa 62
	Kitpoint.....	Sayfa 57	Verta Tekno.....	Sayfa 38
	Kleo Minibar.....	Sayfa 14	Vestel.....	Sayfa 13
	Korkmaz Mutfak.....	Sayfa 18	Vista Ltd.....	Sayfa 60
	Kristal Endüstriyel.....	Sayfa 27	Vitel.....	Sayfa 20
	Kütahya Porselen.....	Sayfa 56	WeBee.....	Sayfa 52
	Lonely Buklet.....	Sayfa 14	Yatsan.....	Sayfa 10

ALTİD.....	Sayfa 77
Anfaş.....	Sayfa 6
Asyasoft.....	Sayfa 32
AYZ Software.....	Sayfa 28
Bahar Aydınlatma.....	Sayfa 31
Balliu Bahçe Mob.....	Sayfa 44
Bonna.....	Sayfa 34
Bosch Termoteknik.....	Sayfa 50
Burkas-Truva Kasa.....	Sayfa 31
Cambro.....	Sayfa 37
Cozy Life.....	Sayfa 45
Daikin.....	Sayfa 16
DENTUROD.....	Sayfa 78
DVA Telekomün.....	Sayfa 19
E.M.K & B'Studio.....	Sayfa 60



TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ  
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK  
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1 /1 Ortaköy  
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE  
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62  
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



**MIWA**

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

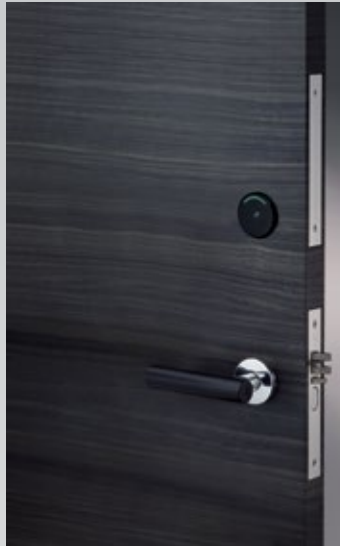
## ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,  
MULTI HOUSING AND MORE



**MIWA ALV2  
GENİŞ TİP**

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV3 ROZETLİ TİP**

Miwa'dan en son teknoloji ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV2  
SLİM TİP**

Miwa ALV2 SLİM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



## ALV2 SLİM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,  
MULTIHOUSING AND MORE



### REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Rixos Beldibi • Holiday Inn Ankara • Ramada Tekstilkent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası
- La Blanche Island Bodrum • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Kirman Belazur Resort Serik • Miracle Asia Airport
- Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.



# tedarikçiler



## 2023'e büyük umutlarla giren tedarikçi firmalar, ANFAŞ Fuarı'nda turizm profesyonelleriyle buluşuyor

Turizm sektörünün temelini oluşturan en önemli unsurlarından olan tedarikçiler, 2023 yılına rekorların tazeleneyeceği bir yıl olarak bakarken, ANFAŞ fuarlarında ürün ve hizmetlerini ziyaretçilerle paylaşarak, iş birliklerini güçlendirmeyi hedefliyorlar.

**T**urizm sektörünün kalbi Antalya, bu yıl ANFAŞ Fuar Merkezi'nde, 33. Hotel Equipment ve 29.Food Product fuarlarına ev sahipliği yapacak. 17 - 20 Ocak 2023 tarihleri arasında eş zamanlı gerçekleşecek fuarlarda, totalde 300'ün üzerinde katılımcı, yurt içinde 70 il ve yurt dışında 50'in üzerinde ülkeden, 50.000'in üzerinde profesyonel ziyaretçinin bir araya gelmesi planlanıyor. 33. Hotel Equipment Fuarı'nda tedarikçiler olarak, endüstriyel mutfak ve çamaşırhane ekipmanları, otel tekstili, mobilya, yatak ve dekorasyon malzemeleri, oda, banyo malzeme ve ekipmanları, buklet ve sarf malzeme ve ekipmanları, park, bahçe, plaj ve peyzaj malzemeleri bölümleri bulunacak. 29.Food Product fuarı ise gıda, kuru gıda, dondurulmuş

gıda, konserve, içecek, hazır gıda, soslar, gıda laboratuvarı, hijyen, danışmanlık, soğuk hava depolama ve uluslararası nakliyat gibi bölümleri bünyesinde barındıracak. Fuarda bu yıl Almanya'dan ünlü isimlerin ağırlanacağı 2 gün sürecek bir gıda konferansı da dikkat çekecek. Turizmin en önemli fuarlarından sayılan bu fuarlar, katılımcılarına yönelik olarak, stant tasarımı ve yapımı, organizasyon, güvenlik, temizlik, nakliye, tercüme, yeme-içme hizmetleri sunan veya danışma görevlisi, stant görevlisi gibi eleman sağlayan teşebbüsler; katılımcılara ve ziyaretçilere konaklama, ulaşım, yeme-içme hizmetleri ile diğer alışveriş imkânları (hediyelik eşya vs.) sağlayan teşebbüsler ve tüm bu teşebbüslere girdi sağlayan tedarikçiler bakımından da büyük iş hacmi ve istihdam artışı yaratacak.





**“Otelin stratejik bir iş ortağı olan tedarikçi firmalar, pandemiden sonra gelişen hizmet kalemleri ve dijitalleşmeye paralel olarak inovasyonlarını hızla gerçekleştiriyorlar”**

Tedarikçi firmalar, yeni ürünlerinin tanıtımını yapmak, marka tanınırlıklarını artırmak, geniş bir hedef kitleye tek seferde ulaşmak, müşteri portföyünü geliştirmek, kurum imajını güçlendirmek, sektörel gelişmeleri yakından takip etmek, iş birliklerini güçlendirmek, pazar payını artırmaya yönelik stratejiler üretmek açısından fuarların kendileri için önemine vurgu yapıyorlar. Aynı zamanda profesyonel ziyaretçilerden, sundukları mal ve hizmetler bağlamında görüş alarak, kendilerini de geliştirdiklerini belirtiyorlar. Fuar alanının ulaşım ağlarına yakınlığı ve fuarların ulusal ve uluslararası marka imajı, Antalya'yı bir dünya ticaret merkezi olma yolunda destekliyor. Turizm sektöründe bir tesisin tüm ihtiyaçlarını karşılayan tedarikçi firmalar, ülke ekonomisinde, gıda ve içecek grubu, taşımacılık grubu, imalat grubu, hizmet grubu olmak üzere 4 grubu kapsayan ve 50'nin üzerinde sektöre potansiyel ve istihdam sağlayan çok önemli bir kalem ve otellerin stratejik bir iş ortağı olarak sektörde yerlerini alıyorlar. Özellikle pandemiden sonra gelişen hizmet kalemleri ve dijitalleşmeye paralel olarak inovasyonlarını hızla gerçekleştiriyorlar. Pandemi döneminde sıkıntılı günler geçiren sektör firmaları, her ne kadar salgının etkilerinin azalmasıyla bunları bir nebze atlattıkları hala gözükseler de ekonomik yansımalarını hala yaşıyorlar. Turizm sektöründe meydana gelen her değişimden direkt olarak etkilenen tedarikçi firmalar, son iki yıldır kendilerini en çok etkileyen sorunların, ülkemizde yaşanan ekonomik zorluklar, inşaat sektöründe yaşanan



durğunluk, yatırım ve personel maliyetlerinin artışı, tedarik zincirindeki bozulmalar, çip sıkıntısı, artan navlun giderleri, dövizdeki istikrarsızlık ve hammadde fiyatlarındaki artış, maliyetlerdeki artışın fiyatlara yansımaları, coğrafi konjonktür, döviz karşısında Türk lirasının değer kaybı olduğunu açıklıyorlar. Sektör temsilcileri günümüzde en ağırlıklı yaşanan bir diğer sorunun ise seçimin yarattığı belirsizlik ortamı olduğuna dikkat çekiyorlar. Bununla birlikte sektör için en büyük iki riskin bölgesel gelişmeler ve enflasyon olduğunu unutmamanın ve her zaman hazırlıklı olmanın önemini belirtiyorlar. Uluslararası sorunların, Rusya – Ukrayna savaşının ve özellikle Avrupa'da yaşanması beklenen resesyonun olumsuz etkilerinin de varlığına değiniyorlar.

**“2023 ‘ün sonuna kadar 1. aşaması bitmesi planlanan ve tesislerin alma zorunluluğu bulunan “Güvenli ve Yeşil Turizm Sertifikası” ile renovasyon çalışmalarının hızlanması bekleniyor”**

Turizm sektörü, yaşanan tüm olumsuz etkilerden en önce etkilenen ve her zaman

ilk ayağa kalkan sektör olma özelliğiyle, 2022'de pandeminin etkilerinin azalmasıyla ve insanlardaki tatil özlemiyle çok hızlı bir toparlanmaya geçti. Sektör profesyonelleri, şehir otelleri açısından, pandemi sürecinde beklemeye alınan projelerin hızlandığını, yerli zincir markaların, yeni yatırımlar ya da anlaşmalar ile otel sayılarını arttırdıklarını, resort otellerin bir kısmında ise projelerin halen bekletildiğini ve 2023 yılı itibarıyla bunların da hızlanacağını belirtiyorlar. Ayrıca uzun zamandır renovasyonların yapılmadığına değinen sektör temsilcileri, turizmde 3 defa rekor revize ettiğimiz, hem doluluk hem de odabaşı gelir anlamında yüksek fiyat politikası ile kazançlı olduğumuz bir yılın ardından, sektördeki ufak, orta ölçekte ve büyük ölçekteki tüm tesislerde ciddi bir renovasyon beklediklerini açıklıyorlar. Bununla birlikte yeni uygulamaya başlanan, 2023 ‘ün sonuna kadar 1. aşaması bitmesi planlanan ve tesislerin alma zorunluluğu bulunan “Güvenli ve Yeşil Turizm Sertifikası” ile renovasyon çalışmalarının hızlanması bekleniyor. 2023 yılının, güzel geçen 2022 yılı ile tüm sektöre ve paydaşlarına umut vermekte olduğunu belirten sektör temsilcileri, bazı ekonomik belirsizlik ve risklere rağmen, yeni otel ve renovasyon yatırımlarının, büyük hız kazanmasını beklediklerini ifade ediyorlar. 2023 yılının “Dijital Marketing Savaşları” na sahne olacağını, dijitalleşme, yapay zekâ ve sürdürülebilirlik başlıklarının turizm dahil tüm sektörler için yine ön planda olacağını belirtiyorlar. Bir turizm cenneti olan ülkemizdeki turizm çeşitliliğine bakarak ve turizmin 12 aya yayılması çalışmalarını baz alarak, 2023 yılı için bu canlılığa ayak uydurup üretim kapasitelerini arttırmayı planlıyorlar.





Ali Bıdı / Antalya Fuarçılık İşletme ve Yatırım A.Ş. / ANFAŞ Yönetim Kurulu Başkanı

**anfaş**  
ANTALYA FUARCILIK İŞLETME VE YATIRIM A.Ş.

**Türkiye turizminin başkenti Antalya, ANFAŞ'ın eşzamanlı gerçekleştireceği Hotel Equipment ve Food Product fuarlarıyla, yurtiçi ve dünya pazarlarıyla buluşmaya devam ediyor. 17 - 20 Ocak 2023 tarihleri arasında, ANFAŞ Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek, 33. Hotel Equipment ve 29. Food Product fuarları, 300'ün üzerinde katılımcıyı ve 1500 üzerinde markayı, yurt içinde 70 il ve yurt dışında 50'in üzerinde ülkeden, 30.000'in üzerinde profesyonel ziyaretçiyi bir araya getirmeyi planlıyor. Turizm sektöründe oluşturduğu iş hacmi, yarattığı ulusal ve uluslararası marka imajı ile çok önemli bir role sahip olan ANFAŞ fuarlarına bu yıl katılımın en üst düzeyde olacağını belirten ANFAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bıdı ile bir söyleşi gerçekleştirdik.**

**- ANFAŞ Hotel Equipment ve Food Product fuarını kuruluş amacı ve turizm sektöründeki konumu bağlamında değerlendirir misiniz?**

Çeyrek asrı aşkın fuarcılık tecrübesiyle sektörü Antalya'dan, dünya pazarlarıyla buluşturan Antalya Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi (ANFAŞ), 17-20 Ocak 2023 tarihinde, 29'uncusunu yapacağı Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı ile yine aynı tarihlerde 33'üncüsünü gerçekleştireceği Uluslararası Konaklama ve Ağırtaç Ekipmanları İhtisas Fuarı'nın çalışmalarını sürdürüyor. ANFAŞ Hotel Equipment, sektörün profesyonellerini tek çatı altında toplayarak, dünya markalarını tanıtacak. ANFAŞ tarafından, turizmin başkenti Antalya'ya yakışacak büyüklükte ve kapsamda bir turizm fuarı gerçekleştirme hedefiyle Hotel Equipment fuarı başlatıldı. Yapıldığı günden bu yana oldukça büyük yol kat eden Hotel Equipment Fuarı, halen ülkemizin bu alanda dünyaya açılan en önemli kapılarından biri konumundadır.

**- ANFAŞ Fuarı'nın katılımcı ve ziyaretçi profili hakkında bilgi verir misiniz? Hangi ülkelere alım heyetleri fuarı ziyaret edecek?**

ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı'na, endüstriyel mutfak ve çamaşırhane ekipmanları, otel

## “Çeyrek asrı aşkın fuarcılık tecrübesiyle ANFAŞ, ülkemizin dünyaya açılan en önemli kapılarından biri konumundadır”

tekstili, mobilya, yatak ve dekorasyon malzemeleri, mutfak, banyo malzeme ve ekipmanları, buklet ve sarf malzeme ve ekipmanları, dekoratif aydınlatma ürünleri, bahçe mobilyaları, plaj ve peyzaj malzemeleri üzerine faaliyet gösterenler ile Food Product fuarına ise bakliyat, hububat, baharat, katı ve sıvı yağlar, et ve et ürünleri, süt ve süt ürünleri, unlu mamuller, katkı malzemeleri, çikolata, şekerleme, dondurma, toptan gıda dağıtım, deniz ürünleri, içecek, kahve, çay ve ekipmanları, gazlı içecekler, enerji içecekleri, konsantre içecekler ve meyve suları, su, oda ve maden suları, kokteyl sosları, sağlıklı içecekler, donmuş gıdalar, tarım ürünleri (taze), gıda laboratuvarı, hijyen, danışmanlık, kuru gıdalar, paketleme ve ambalaj, konserve ürünler, uluslararası lojistik, basın / dergi ve dernekler katılıyor. Alım heyeti ve ziyaretçi beklediğimiz ülkeler arasında, Almanya, Rusya, İtalya, Ukrayna, İran, Irak, Umman, Lübnan, Mısır, Suudi Arabistan, Ürdün, Filistin, İsrail, Cezayir, Fas, Katar, Sudan, Tunus, Moritanya, Mali, Kosova, Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, Kırgızistan, Kazakistan, Tacikistan, Arnavutluk, Bosna Hersek, Sırbistan ve Sri Lanka bulunuyor. En büyük alım gücünü Avrupa'dan bekliyoruz. Ayrıca, Food Product fuarında 2 gün Almanya'dan ünlü isimleri ağırlayacağız ve bir gıda konferansı düzenleyip, “Avrupa'ya ve bilhassa Almanya'ya nasıl ihracat edilebilir” konularına ağırlık vereceğiz.

**- 2022'nin, turizm için 3 kez hedef revize edilen bir yıl olduğu düşünülürse, ANFAŞ Fuarı'nın ağırlaması beklenen yurtiçi ve yurtdışı ziyaretçi- katılımcı sayısı hakkında ne söylersiniz?**

33. Hotel Equipment ve 29. Food Product fuarları, 300'nin üzerinde katılımcıyı ve 1500 üzerinde markayı, yurt içinde 70 il ve yurt dışında 50'in üzerinde ülkeden, 30.000'in üzerinde profesyonel ziyaretçiyi bir araya getirmeyi planlıyor. Her iki fuarımıza da katılımın en üst düzeyde olacağını söyleyebilirim.

**- Fuarın katılımcı firmalar ve alım heyetleri anlamında sağladığı kazanımlar ve turizm sektörüne yansımaları nelerdir?**

Sektörün istek ve taleplerini çok iyi takip ediyoruz. Firmalar her yıl yeni ürünler ve yeni konseptlerle fuarımıza katılım sağlıyorlar. Bu yıl da yeni katılımcılarımız, pazara ilk kez sunacakları ürünlerle ziyaretçilerimizin huzuruna çıkacaklar. Hem satan hem alanın mutlu olacağı fuarlar bizleri bekliyor. Sokaktaki satıcıdan, misafir ağırlayan otellere kadar herkes bu fuarlardan kazanacak.

**- ANFAŞ Fuarı'nda oluşan iş hacmi hangi kalemlerden oluşuyor, çarpan etkisi nedir?**

Fuarlar, katılımcılarına yönelik olarak, stant tasarımı ve yapımı, organizasyon, güvenlik, temizlik, nakliye, tercüme, yeme-içme hizmetleri sunan veya danışma görevlisi, stant görevlisi gibi eleman sağlayan teşebbüsler; katılımcılara ve ziyaretçilere konaklama, ulaşım, yeme-içme hizmetleri ile diğer alışveriş imkânları (hediyelik eşya vs.) sağlayan teşebbüsler ve tüm bu teşebbüslere girdi sağlayan tedarikçiler bakımından iş hacmi ve istihdam artışı yaratmaktadır. Bu durum fuarların çarpan etkisi olarak adlandırılmaktadır.

**- İlk defa bu yıl gerçekleştirilen Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri İhtisas Fuarı hakkında bir değerlendirme yapar mısınız? Fuarın ayrı olarak yapılmasının katılımcı- alım heyeti açısından geri dönüşleri hakkında bilgi alabilir miyiz?**

Otellerin en büyük gider kalemlerinden biri teknik malzemelerdir. Teknik müdürlerin yönettiği bir otelde yaşıyorsunuz. Üstü HoReCA, altı teknik. Biz de bu fuarı, hem teknik malzemelerin yeniliklerini gözler önüne sermek hem de teknik zincirleri oluşturmak hem de teknik müdürler arasında bilgi platformu oluşturmak amacıyla gerçekleştirdik. Son derece başarılı oldu. Herkes fuardan memnun ayrıldı ve biz de hemen 2023'teki fuarın hazırlarına başladık.

**- 2023 yılı ocak ayında düzenlenecek ANFAŞ Fuarında oluşacak iş hacmi hakkında öngörüleriniz ve hedefleriniz nelerdir?**

Hotel Equipment Fuarı'nın iş hacmi, pandemiden sonra hızla arttı. Pandemiye iş yapamayan oteller, tüm yatırımlarını ertelemişti. 2022 yılında kendisini toparlayan turizm sektörü, bu yıl rekor denebilecek sayıda gelir elde etti. Yoğun geçen sezonun ardından oteller, 2023 sezona da hazırlık yapmaya başladılar. Hotel Equipment Fuarı'nın 2023'de yoğun geçeceğini söyleyebiliriz. Oteller 2022'de kazandıklarını, 2023 sezonunda yatırım olarak kullanacaklar. Biz de yapacağımız fuarlarla onlara katkı sağlayacağız.

**- Ekleme istedikleriniz var mı?**

Dünyada Antalya başka bir ülke gibi algılanıyor. Ülkemizi, Antalya çok iyi tanıtıyor. Fuar alanımızın ulaşım ağlarına çok yakın olması, marka imajı gibi pek çok artıları içinde barındıran Antalya'yı dünya ticaret fuarı yapma hedefimiz var. Uluslararası fuar organize etmek kolay değil ama zor da değil. Daha çok destek istiyoruz. Herkesi fuarlarımıza davet ediyoruz.



# TURİZM SEKTÖRÜNÜN İHTİYAÇLARINA UYGUN TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİNE TEK NOKTADAN ULAŞIN

## Otel Yazılımları ile Entegrasyon



## IP | Bulut | Hibrit İletişim Çözümleri

Santral, Çağrı Merkezi,  
Video Konferans  
Yazılım ve Donanımları



## Uç Birimler

IP, Analog Otel Telefonları,  
IP DECT Sistem,  
Yazılım Telefonları



## Güvenlik Çözümleri

CCTV Kamera, Kayıt Sistemi,  
Video Analiz Yazılımı



## Operatör Çözümleri

Ses, İnternet, Faks

GÜVENİLİR, MALİYET AVANTAJI SAĞLAR, HIZLANDIRIR, OPERASYONEL VERİMLİLİĞİ  
VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ ARTTIRIR, YAYGIN VE YETKİN TEKNİK DESTEK SUNAR.



[www.karel.com.tr](http://www.karel.com.tr)

**KAREL**  
Yüz yüze teknoloji



Zafer Sarı / Form MHI Klima Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. / Genel Müdür



Form Grup olarak, uzun yıllardır VRF sistemler başta olmak üzere başarılı bir iş birliği içerisinde oldukları Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy Industries ile 2019 yılının başında Form MHI Klima Sistemleri firmalarını kurduklarını belirten Form MHI Genel Müdürü Zafer Sarı, faaliyet alanları ile ilgili olarak: “Ortağı olduğumuz Mitsubishi Heavy Industries ile VRF sistemler, split klimalar, multi-split klimalar, yeni nesil ısı pompası hydrolution, havadan suya sıcak su üreticisi Q-Ton ve profesyonel klima gibi pek çok ürünü kapsayan geniş portföyümüzle farklı ihtiyaçlara sahip yapıların iklimlendirilmesinde yenilikçi çözümler sunuyoruz. Her yapı, kullanım amacı doğrultusunda, farklı iklimlendirme ihtiyaçlarına gereksinim duyuyor. Bizler de tüm ürünlerimizde enerji tasarrufu ve kullanım konforunu ön planda tutarak müşterilerimize doğru ürünleri sunmaya özen gösteriyoruz. Başlı bulunduğumuz Form Şirketler Grubu'nun yarım asrı aşan tecrübesiyle, projelendirme ve satış sonrası hizmetler konularında müşterilerimize üstün mühendislik hizmeti sunuyoruz” dedi. Turizm sektörünün, hizmet verdikleri öncelikli sektörler arasında yer aldığını, turizm alanında sektörün en önemli yapı taşlarından olan otellerin, büyüklüğüne ve bulunduğu konuma bağlı olarak farklı iklimlendirme ihtiyaçlarının ortaya çıktığını açıklayarak: “Odarlar, toplantı salonları, ortak alanlar gibi birçok bölüme ayrılmasıyla her bir noktaya ayrı çözüm uygulanması gerekiyor. Uygulanacak çözümlerin kısa vadede yatırım maliyetleriyle proje sahibi ya da yatırımcıya; uzun vadede ise enerji tasarruflu yapısıyla işletmeye katkı sağlaması son derece önemli. Bizler de Form MHI Klima Sistemleri olarak bu konuları odağımıza alarak her boyuttaki tesis için geniş ürün gamımızla enerji verimli, kullanıcı dostu ve son teknoloji iklimlendirme sistemleri sağlıyoruz” bilgisini verdi.

## “Form MHI Klima Sistemleri olarak, her boyuttaki tesis için geniş ürün gamımızla enerji verimli, kullanıcı dostu ve son teknoloji iklimlendirme sistemleri sağlıyoruz”

**“Turizm sektörü, hizmet verdiğimiz öncelikli sektörler arasında yer alıyor”**

Pandeminin etkilerinin ortadan kalkmasıyla birlikte eski formuna kavuşan turizm sektörünün, kendileri için de önem noktasında ilk sıralarda yer aldığını ifade eden Sarı, “Ayrıca ihracat hacminin büyümesinde de aktif rol oynayan turizm sektörü, 2022 yılını bir önceki yıla kıyasla iyileşme kaydederek geride bırakıyor. Bu iyileşmeler ile birlikte 2022 yılında turizm sektörü, faaliyetlerimiz arasında yüzde 10 oranında yer alıyor.” dedi. 2022 yılını firmaları bazında değerlendiren Sarı, “Form MHI Klima Sistemleri olarak 2014 yılından bu yana her sene Mitsubishi Heavy Industries tarafından “Yılın En İyi Satış Yapan İş Ortağı” ödülüne layık görüyoruz. Bu yıl da birçok önemli projeye imza atarak bu ödülü aldık. Enerji verimli ürün gamımızla hem kıyı hem de şehir otellerine iklimlendirme konusunda çözüm ortağı olmayı sürdürdük. 2022 yılında yurt içinde Siam Elegance, Nirvana Cosmopolitan, Princess Ankara, Falez Otel by Özkaymak, Manavgat Washington Resort, Elysium Exclusive, Hampton By Hilton Çerkezköy, Bodrum Mandarin, Kaya Palazzo Belek, Rixos Premium Tekirova, Belek Granada Villaları, Yalıkavak Marina; yurt dışında ise Samaxi Meyseri Villa Azerbaycan, Grand Maputo Mozambik, Indeco Kwareli Gürcistan, Shusha Hotel Azerbaycan satış gerçekleştirdiğimiz otellerden sadece birkaçı” açıklamasını yaptı. Otel ve renovasyon yatırımlarının, 2022 yılı itibarıyla yeniden hız kazandığını; yalnızca Mitsubishi Heavy olarak otel yatırımlarını değerlendirdiklerinde dahi ciro analında 2 kattan fazla bir artış gözlemlediklerini ifade eden Sarı, “Duraklama döneminin ardından yaşanan bu canlanma ile yatırımların stabil bir şekilde artmaya devam edeceğini ön görüyoruz. 2023 yılında; bazı ekonomik belirsizlik ve risklere rağmen, yeni otel ve renovasyon yatırımlarının, özellikle yaz sezonu sonrasında büyük hız kazanmasını bekliyoruz. Önümüzdeki dönemde gerçekleşmesi planlanan bu renovasyon ve yeni otel projelerinin ortak noktasının Form MHI kalitesine sahip iklimlendirme çözümleri olmasını umuyoruz” dedi. Sarı, bununla birlikte firmalarının da bu beklenti doğrultusunda, 07-10 Aralık 2022 tarihleri arasında ANFAŞ Hoteltech Antalya fuarında, stantları ve yeni ürünleriyle yer aldıklarını; katılımlarının 2023 yılı hedeflerine ulaşmalarında kendilerine önemli katkı sağlayacağına inandıklarını açıkladı.

**“2022 yılının üçüncü çeyreğinin sonunda yıllık hedeflerimizin yüzde 90'ı gibi ciddi bir bölümünü tutturmuş olmak başarımızın bir göstergesi”**

Form MHI Genel Müdürü Sarı, “Son iki yılda USD bazında arka arkaya yüzde 10 oranındaki

büyümemizle birlikte 2022 yılının üçüncü çeyreğinin sonunda yıllık hedeflerimizin yüzde 90'ı gibi ciddi bir bölümünü tutturmuş olmak başarımızın bir göstergesi. Ciro analında da yine hedeflerimizin üzerinde bir seyir yakalamamıza istinaden yıl sonunda USD bazında hedef artırarak yüzde 15'e çıkardık. Hiç şüphesiz bu başarının temelinde, doğru planlanmış bir bütçe yapılması, dijital geleceğe yapılan yatırımlar, doğru ve sürdürülebilir stratejik yönetim ve çalışanları ile var olan bir şirket olma felsefemiz yatıyor. Bölgemizde Mitsubishi Heavy'nin büyüyen ortağı olmayı sürdürerek her geçen gün yetki alanlarımıza kattığımız yeni yabancı pazarlarla da gelirimizi çeşitlendirmeye ve bu anlamda dengeli büyümeye devam ediyoruz” dedi. Turizm sektörü açısından 2022 yılını değerlendiren Sarı, “Pandemi öncesi dönemleri aratmayacak bir grafiğe sahip olduğumuzu ve turizmde çok iyi bir sezon geçirdiğimizi söyleyebiliriz. Bizler de FORM Mitsubishi Heavy ailesi olarak, sahadaki servis ekiplerimiz ve yeni cihaz ihtiyaçları için yaygın satış ekiplerimizle birlikte yoğun geçen bu dönemi en iyi şekilde destekleyerek, bizlere güvenen müşterilerimizi yalnız bırakmadık. Bu olumlu geri dönüşün, iklimlendirme sektöründe de doğru orantılı şekilde hissedilmesiyle iyileşmelerin sürdürülebilir olduğunu söylemek mümkün” ifadesini kullandı. 2022 yılında, turizm sektörünün iyi bir ivme yakalamasıyla iklimlendirme sektörü olumlu yönde etkilense de yine de mevcut bazı belirsizlikler ile yeni yılı karşıladığımızı vurgulayan Sarı, “Ekonomide yaşanan ve yaşanacak değişiklikler, resesyon kaygıları gibi etkenler sebebiyle 2023'e temkinli yaklaşıyoruz ancak büyüme odaklı hedeflerimiz ve planlarımız elbette geçerliliğini koruyor.” dedi. Turizm sektörünün 2023 yılı için bir değerlendirmesini yapan Sarı: “Turizm sektöründe ertelenen yatırımların ve geciken renovasyonların devreye girmesi ile yine hareketli bir 2023 yılı geçirmenin çok olası olduğunu ve bu yılda da turizm sektörünün lokomotif katkısını görmeye devam edeceğine inanıyoruz” paylaşımında bulundu. 2023 yılı hedefleri başlangıcında: “Önümüzdeki dönemde yurt içi konsept mağaza sayımızı arttırmak, özellikle mevcut ihracat ağırmızda bulunan Azerbaycan, Türkmenistan, Gürcistan, Kazakistan, Irak, İsrail, Libya, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelere gerçekleştirdiğimiz satışın hacmini arttırmak ve ihracat yaptığımız ülkelere yenilerini eklemek hedeflerimiz arasında yer alıyor” dedi.





# ULUSLARARASI KALİTE GÜVENCESİ

Ürünlerimizin sıkı güvenlik testlerinin ardından aldığımız ve Amerika standartlarımızı tescilleyen **UL BELGESİ (Underwriters Laboratories)** ile, müşterilerimize uluslararası kabul görmüş bir kalite güvencesi sağlıyoruz.

UL Belgesi ile bir kez daha, 37 yılı aşkın süredir en yüksek kalite ve güvenlik güvencesine sahip ürünler üretme taahhüdümüzü belgeliyoruz.





Mehmet Kurban / Yatsan / Kurumsal Satışlar Müdürü

yatsan

**Yatsan, 1974 yılından bu yana 49 yıllık tecrübesiyle, sektörde bir marka haline gelen köklü bir firma olarak yerini alıyor. İleri teknoloji kullanarak doğal malzemelerle tasarladığı geniş ürün gamını, yüzde yüz müşteri memnuniyeti hedefi ve satış sonrası destekleri ile bütünleyerek üst düzey bir hizmet anlayışıyla faaliyetlerini sürdürüyor.**

Yaylı yataklardan visco, lateks yataklara, yatak takımları, yatak baza ve başlıklarından, koltuk ve özel tasarım yat yataklarına kadar geniş bir skalada hem yurt içi hem Avrupa'da çözüm ortaklığı sunan Yatsan, turizm sektörüne özel bir önem veriyor. Kurumsal Satışlar Müdürü Mehmet Kurban, yurtiçinde bugüne kadar 1000'in üzerinde otel projesinde yer aldıklarını, 81 ilin yüzde 85' inde otellerde Yatsan imzası bulunduğunu belirtirken, yurt dışında ise Balkan ülkelerinde, Almanya ve Avrupa'nın pek çok ülkesinde otel projelerinde yerlerini aldıklarını belirtiyor. Turizm sektörüne yönelik öncelikli ürünlerinin, yatak ve baza grubu olduğunu ifade eden Kurban, yatak konusundaki uzmanlıklarının ve gelişmiş teknoloji ile yaptıkları tüm ürünlerinin, sektörde 5 yıldızlı otellerin yanı sıra dört yıldızlı, üç yıldızlı, butik, apart tarzındaki tüm tesislerin tercih sebebi olduğunu belirtiyor. Mobilya grubunda ise baza başlık, koltuk gibi ürünlerinin bulunduğunu, bunların ikinci parkur yan ürün olarak sınıflandırıldığını ifade ediyor.

**"Turizm açısından kurumsal satışlar bazında son 10 yılın en yüksek cirolarına ulaştık"**

2022 yılının firmaları için çok başarılı geçtiğini, hem ihracatın hem yurtiçi satışların; mağaza satışları, bayi ve franchising satış ağı olarak çok iyi ve verimli bir yıl olduğunu belirten Kurban, "Turizm açısından kurumsal satışlar bazında son 10 yılın en yüksek cirolarına ulaştık. 2019 yılında

## Sektörde köklü bir firma ve marka olan Yatsan hem yurt içi hem yurtdışı pek çok önemli otel projesine imzasını atıyor

da çok başarılı satışlar yaptık ama özellikle pandemiden sonra 2022 yılı, son on yılın en iyi yılı oldu. Aslında 2023'ün bize doğru ve iyi bir şekilde yansımaları, 2022'den hissetmeye başladık. Müşterilerimiz, yeni yılda gelebilecek zamları da düşünerek taleplerini 2022'de gerçekleştirdiler ve 2022'nin son çeyreğinde elimizde yoğun bir talep ve dolayısıyla yüksek cirolar oluştu" dedi. 2023'ten de umutlu olduğunu belirterek: "Yeni yılın ocak ve şubat aylarında teslimlerimiz olacak. Bunu, 2023'ün aslında çok daha iyi ve verimli geçeceğinin sinyalleri olarak görüyoruz. 2023'te veri tabanı olarak aldığımız tüm veriler, aldığımız tüm bilgilere göre çok yüksek seviyede bir siparişin olacağını öngörüyoruz. Yeni yılda nasıl bir fiyatlandırma olacağı şu an için bilinmez bir durum. İster istemez ocak ayındaki fiyat artışları belki alıcılar için bir duraksama yaşatsa da bunun çok büyük bir sorun yaratmayacağını ve geçici bir durum olacağını düşünüyorum. 2023'ün iyi ve verimli bir yıl olacağı kanaatindeyim." paylaşımında bulundu.

**"2023 yılı için çok ümitliyim; çok iyi projeler var ve bu her kesime yansiyacak"**

Turizm sektörü başlamlında 2023 yılı için değerlendirmelerde bulunan Mehmet Kurban "Turizm açısından verilere baktığımız zaman, turizm yetkililerinin açıklamaları, Kültür ve Turizm Bakanı'nın açıklamaları, Türkiye Otelciler Birliği'nin açıklamaları, yurtiçi ve yurtdışı izlenimleri, ciddi anlamda iyi bir turizm potansiyelinin olacağını gösteriyor. Yurtiçinde halkımızın artık tatili benimsediğini ve ön rezervasyonlarla yerlerini ayırdıklarını söyleyebilirim. Bu durum sonuçta yatırım ve renovasyonlara yansiyacak. Uzun zamandır renovasyonlar yapılmadı. Bu sene sektördeki ufak, orta ölçekte ve büyük tüm tesislerde ciddi bir renovasyon bekleniyor. Sadece yatak sektörü için değil mobilya, halı gibi turizme hizmet veren tüm tedarikçi firmalar için iyi bir yıl olacağını düşünüyorum. Özellikle şunu söylemek isterim ki görüştüğümüz otel sahiplerinden edindiğimiz bilgilere göre ülkemize çok fazla yabancı grup girmeye başladı. Marka olarak Türkiye'de önemli markalar, yatırımlarını çok hızlandırıyorlar ve çok güçleniyorlar; ciddi anlamda her ilde bu markalar boy göstermeye başladı. Birçok yerde atılan yeni imzalar sonucu bu otellerin de 2023'te devreye girmesi planlanıyor. Bu da dolayısıyla sektörümüze ve bize yansiyacak" açıklamasında bulundu. Yatsan olarak, Türkiye'de dünya markası 5 zincir otelle çalışma

içerisine girdiklerini ve zaten onların Türkiye'de tek tedarikçisi olduklarını belirterek, "Bunun yanı sıra yine kendi alanında dev olan müthiş markalarla da başlangıç yaptık, devam edeceğiz. Bu da bizim için avantaj yani diğer zincir oteller grubunun dışında da çok güzel, ciddi bir iş ağı olacak. Her açılan yeni otel hem istihdam açısından hem gelir hem de üreten açısından önemli bir gelir kaynağıdır. Turizm, birbirine bağlı lokomotif bir sektördür. Turizm yatırımları arttığı sürece her firma için bir iş potansiyeli olacak. Ben 2023 yılı için çok ümitliyim. Çok iyi projeler var ve bu her kesime yansiyacak. Her sektörün başarılı olmasını ve iyi işler yapmasını temenni ediyorum." dedi.

**"Anfaş'ta, her yıl olduğu gibi bu yıl da yeni ürünlerimizi, konuklarımızın, dostlarımızın, misafirlerimizin beğenisine sunacağız"**

Turizm sektörü için fuar organizasyonlarının önemine değinen Kurban, fuarların, aslında insanları birbirine bağlayan, insanları kaynaştıran bir kültür dengesi olduğunu ifade etti. Firmaların her yıl kendilerini yenilediklerini belirterek "Fuar ziyaretçileri, katılımcıları görmek, yeni ürünleri mutlaka bir de yerinde görmek arzusu içinde oluyor. Ziyaretçilerin hiçbirinin, o fuara katılmadan hiçbir şekilde katılımcıların tesislerini görmek olanağı olmadığından; bizim ürünlerimizi onların ayağına götürmemiz gerekiyor. Dolayısıyla fuarlarda sergilediğimiz tüm ürünler, yeni ürünler, yeni tasarımlar oluyor ve bunları tanıtmaktan gurur duyuyor; çok mutlu oluyoruz. Bu bağlamda fuarlar çok çok önemli. Anfaş da bu anlamda çok iyi organizasyonlara imza atıyor. Dolayısıyla tek katıldığımız fuar olan Anfaş'tayız. Yine konuklarımızı, tüm Yatsan sevdalılarını bekliyoruz. Bizim için de onlar için de çok faydalı olacağına inanıyorum." açıklamasını yaptı. Her yıl olduğu gibi bu yıl da yeni ürünlerinin olacağını özellikle belirterek, "Aslında otellerde kullanılan ürünler spesifik, yani çok çok özel ürünler gerçekleştiriyoruz. Bu yıl da güzel birkaç yeni ürünümüzü yine konuklarımızın, dostlarımızın, misafirlerimizin beğenisine sunacağız. Tüm katılımcı arkadaşlara başarılar dilerim. Bizim sloganımız "İyi uyu, iyi hisset" . Herkesin işi iyi olsun. Bizim temennimiz bu. Hep birlikte kazanalım." paylaşımında bulundu.



# KÄRCHER



# MİSAFİRLERİNİZE GERÇEK TEMİZLİK HİSSİNİ YAŞATIN!



Misafirlerinizin yaşam alanlarını Kärcher ürünleri ile temiz tutun. **T 11/1 Classic Elektrikli Süpürge** **HEPA 14** filtre teknolojisi sayesinde 0,1 mikrondan büyük tüm partiküllerde %99,995 oranında etkilidir.\* Yüksek vakum gücü, kompakt tasarım ve sessiz çalışma avantajı ile **T 7/1 Classic HEPA Elektrikli Süpürge** ile zamandan ve enerjiden tasarruf sağlar.



**T 11/1 Classic**  
**HEPA Elektrikli Süpürge**

**T 7/1 Classic**  
**Elektrikli Süpürge**

Detaylı Bilgi: [www.karcher.com.tr](http://www.karcher.com.tr)  
Müşteri Hizmetleri Destek Hattı: 0850 288 30 00  
Mail Adresi: [info@karcher.com.tr](mailto:info@karcher.com.tr)

\* Yapılan testler HEPA14 Filtrenin 0.1-0.3 mikron partiküller üzerinde etkili olduğunu göstermektedir.

## A'dan Z'ye bir otelde bulunması gereken tüm ürünleri, kendi markasıyla sunan Öztiryakiler, bugün Ozti markasıyla 130'dan fazla ülkenin mutfağında yer alıyor

Endüstriyel mutfak ürünleri kategorisinde Türkiye'nin lider üreticisi olan Öztiryakiler, 65 yıldır sektörüne katma değerli ürünler kazandırıyor. 130 bin metrekare kapalı üretim alanında, 1600 çalışanı ile hazırlık, pişirme, taşıma, bulaşık, soğutucu ürünler, açık büfe ve masa üstü servis ekipmanları, temizlik ve hijyen sistemlerinin yanında mobil sahra yaşam ünitelerinin üretimlerini gerçekleştiriyor. Firma yetkilileri faaliyet alanları hakkında: "Öztiryakiler yerli ürünleriyle öne çıkan bir markadır. 2000'den fazla cihaz ve 5000'i aşkın ürünü ile sadece ülkemizde değil dünyada bu kadar ürün çeşitliliğini tek çatı altında sunan tek markadır. Dünya çapında markalaşmış zincir otel ve restoran projelerinde marka kalitesini yansıtan Öztiryakiler, uzmanlaşmış proje ekibi ile tüm ihtiyaç ve talepleri en iyi şekilde karşılamaktadır" bilgisini verdiler. Turizm sektörünün gelişiminin oldukça hareketli ve yüksek ivmede hareket etmekte olduğunu, büyüyen bu sektöre marka olarak ürünleriyle ve hizmetleriyle katkı sağladıklarını belirten şirket temsilcileri, "Öztiryakiler AR-GE merkezliye verdiği hizmetlerle sektöründe kendinden oldukça fazla söz ettiriyor ve ilklerin öncülüğünü yapıyor. Her büyüklükteki mutfak projesine aynı özen ve hassasiyet ile yaklaşan Öztiryakiler, ürün gruplarıyla ağırlama sektörünün tüm ihtiyaçlarını karşılıyor, verimlilik esasına uygun şekilde proje çalışmalarını iş ortaklarıyla beraber tasarlıyor. A'dan Z'ye bir otelde bulunması gereken tüm ürünleri kendi markasıyla sunan Öztiryakiler iş ortaklarının başka bir tedarikçiye gitmelerine ihtiyaç duymadan, onlara büyük bir kolaylık ve fayda sağlıyor. Bu da Öztiryakileri, profesyonellerin endüstriyel mutfak ürünlerinde en çok tercih ettiği marka haline getiriyor. Öztiryakiler hem ülkemizde hem de dünyada bu anlayışa sahip olarak marka bilinirliğini genişletiyor, küresel pazarda büyük başarılar elde ediyor. Bugün, Ozti markasıyla 130'dan fazla ülkenin mutfağında yer almaktadır" açıklamasını yaptılar. Firmalarının, marka kalitesiyle büyük ölçekli lüks otel projeleri, restoran, kafe vb. gıda işletmeleri, rezidanslar, devlet ve kamu binalarının prestij projeleri gibi birçok projede tercih edilmesinin arkasında, son teknolojik ürünleriyle anahtar teslim projelerinde sağladığı gelişmiş servis ağının gücü bulunduğunu ifade ederek hem zamandan hem de enerjiden tasarruf edilebilecek ayrıcalıklı mutfaklara hayat vermekte olduğunu ifade eden yetkililer, Öztiryakiler'in 2022 yılı içerisinde 1200'e yakın proje tasarım çalışmasını gerçekleştirdiğini açıklayarak: "Projesini tamamladıklarımız; Jw Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea, The Peninsula Hotels, Alden Otel – Kapadokya, Kayseri Radisson Dağ Otel, Lodge Otel Renovasyon-Kapadokya, Bursa SWISS Otel, Movenpick Residence - Kağıthane Arıcılar Çamlıvadi, Wish More Otel, İbis Otel – Amavutköy, Autograph Collection – Sirkeci, Hampton By Hilton – Çerkezköy, Narköy Otel – Kocaeli bunun yanında Rubi Platinum Sign, Aletris Deluxe Hotel & Spa,

Belek Beach Resort Hotel, Apollon Restaurant Bar, Ava Restaurant, Mykorini Restaurant, Big Chefs – Kıbrıs, Tavuk Dünyası – Lefkoşa, Tavuk Dünyası – Gazimağusa, Akdeniz Arkeolojisi Derneği - Araştırma Gemisi Mutfağı, U4 Marine Interior - SX58 Tekne Mutfağı ve önemli otel markaları yer alıyor" paylaşımında bulundular.

### "Hem performans açısından hem de işlevsellik açısından işletmelere fark yaratacak projeler sunuyoruz"

Kış dönemiyle beraber kapasite artışından yenilenme çalışmalarına kadar birçok otel zincirinin renovasyona girdiğini belirten şirket yetkilileri, yurtdışından gelen turist sayısının artış göstermesi ile beraber kapasiteden cihazların yenilenmesine, mutfakların farklı tasarımlarına kadar bir sürecin de beraberinde geldiğini belirterek: "Mutfakların yeniliklere ayak uydurması oldukça önemli bir nokta, verimliliğin artması, teknolojinin getirdiği avantajlardan faydalanılması renovasyon sürecindeki yatırımcılar için oldukça önemlidir. Mutfağın misafir yoğunluğunu karşılayacak kapasitede olması gerekiyor. Oteller, var olan konseptlerinden uzaklaşmadan çözüm talep ediyorlar. Burada önemli olan doğru ekiple çalışarak mevcut konumu en iyi şekilde tasarlayıp mutfakları en verimli hale getirmektir. Öztiryakiler olarak uzman ekibimizle mekanın fizibilite raporunu çıkararak, mekana uygun ürün seçimleri yapıyor, mutfak profesyonellerinin mutfağı en etkin şekilde kullanacağı çözümler sunuyoruz" bilgisini paylaştılar. 2022 yılında turizm sektörü ile ilgili değerlendirmelerde bulunan firma temsilcileri: "Turizm İstatistiklerine göre; 3.çeyrek, Temmuz-Eylül 2022, tarihinde ülkemize giriş yapan ziyaretçi sayısı bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 54 artarak 21 milyon 128 kişi olmuştur. Turizm sektörü, ülkemizin en önemli ekonomik paydalarından birini oluşturmaktadır. Lüks oteller ve restoranlar, turistlerin ülkemizde deneyimlerini yaşadığı alanları oluşturmaktadır. En konforlu şekilde geçirdikleri tatilden memnun ayrılmaları, tekrar ülkemizi tatil için tercih etmeleri ülkemiz turizmi açısından önemlidir. Öztiryakiler olarak, lüks otel ve restoranlara ürettiğimiz çözümlerle artan taleplerin en iyi şekilde karşılanması için, mutfaklarda yenilikçi çalışmaları odağımızda tutuyoruz. Hem performans açısından hem de işlevsellik açısından işletmelere fark yaratacak projeler sunuyoruz" açıklamasını yaptılar.

### "Dünyanın trendlerini yakından takip ediyor, çalışmalarımızı bu yönde şekillendiriyoruz. Bunu yaparken de yerli ve milli olarak ürünlerimizi markalamamız bizler için oldukça gurur verici"

Türkiye'yi 2023 turizm sektörü bağlamında değerlendiren şirket yetkilileri: "Türkiye'nin 2023 turizm geliri beklentisi 50 milyar dolar, ziyaretçi sayısı 58,8 milyon, ziyaretçi başına ortalama



harcama 850 dolar, ortalama konaklama süresi ise 11,9 gece olarak belirlendi. Bu hedefler, otellerin kapasite yenilenme süreçlerine ve yeni otel açılışlarının doğmasına yön verebilir" açıklamasında bulunurken, firmalarının 2023 hedefleri hakkında ise: "Öztiryakiler olarak gelecek tüm taleplere karşı, üretim çeşitliliğimizi arttırıyoruz. Bunun yanında uzman AR-GE ekibimizle inovasyonu odağımızda tutarak yeni ürünler ve çözümler tasarlıyoruz. 2022 yılında üretim hatlarımızdan çıkan ürünlerimizin kapasitesini, 2023 yılında daha da arttırarak iş ortaklarımıza en kısa sürede teslimat için yatırımlarımıza devam ediyoruz. Lüks oteller ve birçok mekan mutfaklarında proje çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Ürün çeşitliliğimize yeni katılan ve yoğun ilgi ile karşılanan Hoshizaki buz makinesi modellerimiz ile genişleyen ürün yelpazemiz, tüketicilere birçok konuda farklı avantaj ve fayda sağlayacak çözümler sunmaktadır. Gerçekleştirdiğimiz mutfaklar, profesyonellere şık tasarımlarıyla sunduğumuz, en yeni teknolojiyle donatılmış, tasarruf ve ergonomiyi buluşturan kolay çalışma alanları sağlayarak şeflerin ve yatırımcıların ortak beklentilerini en iyi şekilde karşılamaktadır. Novikov, GQ, Nobu, Zuma, gibi dünyaca bilinen lüks zincir restoranların yanı sıra, Four Seasons, Mandarin, The Peninsula Hotels, Shangri-La, Hilton, Radisson gibi zincir otellerin çözüm ortağıyız. 65 yıllık tecrübemiz, üretim kalitemiz ve her projede işimizi özveriyle yapıyor olmamız Öztiryakiler'in marka gücünün en önemli unsurlarıdır. Yurtdışında en uzak noktalardan birinde Maldivler'de Ozti markasıyla büyük otel projeleri teslimini gerçekleştirdik. Fairmont, Shangri-La, Mandarin Oriental, Hilton, Starwood, Intercontinental, Accor, Marriot, Four Seasons, Wyndham gibi otel zincirlerinin dünyadaki projelerinin, sayısız yerel zincir ve otellerin mutfaklarında da imzamız var. Dünyanın trendlerini yakından takip ediyor çalışmalarımızı bu yönde şekillendiriyoruz. Bunu yaparken de yerli ve milli olarak ürünlerimizi markalamamız bizler için oldukça gurur verici" paylaşımında bulundular.





Eyüp Güler / Vestel Ticaret A.Ş. / Online & Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcısı

## VESTEL Proje Ortağım

LED Aydınlatma Otel & İnşaat Projeleri Dijital Ekran Çözümleri İklimlendirme Kamu

Vestel Proje Ortağım, Zorlu Holding'in gücü ve yerli Vestel teknolojisinin el ele vermesiyle ortaya çıkan, özellikle inşaat ve turizm sektörlerinin iş süreçlerini büyük ölçüde kolaylaştıran bir proje. Online & Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcısı Eyüp Güler, Vestel Proje Ortağım hakkında: "Vestel Proje Ortağım, Vestel kurumsal bünyesinde bulunan LED Aydınlatma, İklimlendirme, Otel & İnşaat Projeleri, Dijital Ekran Çözümleri ve Kamu Satış Müdürlükleri'nin 2018 yılında tek bir çatı altında birleşmesiyle oluştu. Proje dahilinde; televizyon, beyaz eşya, ankastre, aydınlatma, dijital ekran çözümleri, iklimlendirme, batarya, otomotiv elektroniği ve aydınlatması, anakart ve elektrikli araç şarj istasyonu alanlarında profesyonel çözümler sunuyoruz. Ülkemizin tüm kurumlarının en yüksek teknolojiye ulaşması için çalışıyoruz" açıklamasını yaptı.

### "Turizm sektörü, inşaat sektörü ile birlikte en çok proje ürettikleri sektörlerin başında geliyor"

Turizm sektörüne pek çok ürün ve çözümleriyle iş ortağı olduklarını, turizmin, inşaat sektörü ile birlikte en çok proje ürettikleri sektörlerin başında geldiğini ifade eden Güler, "Vestel, otel projeleri için çok tercih edilen güçlü bir marka. Vestel olarak otellere, TV, iklimlendirme, dijital ekran çözümleri ve elektrikli araç şarj istasyonu ürün gruplarının tümünde çözümler sunuyoruz ve bu marka gücünün de tüm ürünlerimizde kullanıyoruz. Oteller, Vestel Proje Ortağım olarak hedeflediğimiz pazarların başında" dedi. Güler, ürün grupları hakkında: "Vestel IP TV'ler ve RF TV'ler, standart TV'ler, VRF klima sistemlerinin de eklenmesiyle split klima, multi klima ve VRF klima sistemi ürün gruplarıyla her ihtiyacı karşılayabilecek çözümler sunuyoruz. Vestel Elektrikli Araç Şarj İstasyonlarımız ile geleceğin

## "Oteller, Vestel Proje Ortağım olarak hedeflediğimiz pazarların başında geliyor"

teknolojisini bugünden müşterilerimize sunuyoruz. Pazarda bulunan araçların büyük bir kısmını 30 dakikadan daha az bir sürede şarj edebilen Vestel DC Şarj Cihazları ise pazarın hızlı şarj gereksinimlerini karşılıyor. 4 farklı araca kadar hizmet sağlayabilen bu cihazlar sayesinde otopark alanları da en efektif şekilde kullanılabilir. Aynı zamanda kompakt tasarımlarıyla dikkat çeken AC şarj cihazları ile de her ihtiyaca uygun ürünler müşterilerimize sunuluyor. Şık tasarımı ile öne çıkan elektrikli araç şarj istasyonu ürünlerimiz sayesinde Türkiye'de bu sektörün en önde gelen firması olma yönünde emin adımlarla ilerliyoruz. Vestel Proje Ortağım İklimlendirme Çözümleri, son teknolojiyle donatılmış Vestel V6 serisi VRF sistemleri ile en özel projelere değer katıyor. Plakalı eşanjör ve arttırılmış buhar enjeksiyonu ile verimlilikte fark yaratan V6 serimiz ile; kendine özgü estetik tasarımı, malzeme kalitesi ve özel dizaynı ile yüksek dayanımı sayesinde uzun yıllar en üst düzey konforu sunmayı garanti ediyoruz. Tek gövdede 2 HP aralıklar ile 8 HP – 32 HP kapasite sunan Vestel V6 VRF Serisi, tek soğutucu akışkan sistemde maksimum 96 HP kapasiteye ulaşabilen dünyanın en büyük kapasiteye sahip ürün serilerinden biri. Daha yüksek kapasitede tek merkezden iklimlendirme için geliştirilen V6 serisi, uzun borulama mesafeleri ve üst düzey enerji verimliliğiyle doğaya saygılı yatırımların hayata geçmesinde rol oynuyor. Vestel'in yeni nesil VRF serisi V6 ailesi, geniş kapasite aralığı, enerji yönetim sistemi, buhar enjeksiyonlu kompresör, güç koruması ve iki kademeli ara soğutma gibi son teknoloji özellikleri ile sektörde fark yaratmaya devam ediyor. Dijital ekran çözümlerimiz olan videowall, LED wall, OfficeBoard ve bilgilendirme ekranlarını otellerde kullanıma sunuyoruz. Videowall ürünlerimizle 7/24 çalışma süresi sağlayabiliyoruz. Hem yatay hem dikey kullanma imkanlarına sahip videowall ürünlerimiz yüksek çözünürlüklü görüntü imkanı ve ultra ince bezel ile kusursuz bir görüntü sağlıyor. Üstün görüntü kalitesi ile de dikkat çekici bir tanıtım aracı olabiliyor. Vestel bilgilendirme ekranları farklı dokümanları gösterme, tek yerden kontrol edilme ve dokunmatik ekran özellikleriyle dikkat çekiyor. Officeboard ürünümüzü de toplantı odalarına konumlandırarak otellerin ekran ihtiyaçlarının tümünü karşılayabiliyoruz" açıklamasını yaptı. 2022 yılında birçok projeye imza attıklarını, turizm sektörü özelinde IC Hotel, Hilton Hotel ve Crystal Hotel zincirleri, Raffles Hotel gibi ülkemizde faaliyet gösteren, sektörün uluslararası ölçekte önde gelen temsilcilerinin yer aldığını belirtti.

### "Yalnızca ülkemizin değil, global ölçekte önde gelen teknoloji üreticilerinden biri olarak, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik odağında çalışmalarımızı sürdürüreceğiz"

2022 yılı için bir değerlendirme yapan Güler: "Turizm sektörü global anlamda pandemiden en çok etkilenen sektörlerden biri oldu. Ancak 2021 yılındaki dengelenme sürecini takiben 2022 yılı turizm sektörü açısından oldukça başarılı olarak geçti. Ülkemizde sezon süresinin uzaması, sektörün ilk 3 çeyrekte yüzde 97 gibi çok ciddi bir büyüme performansı sergilemesi hem ülke ekonomimiz hem turizm sektörü ekosistemi açısından değer yarattı. Bu yıl yaşanan bu olumlu gelişmelerin önümüzdeki dönem için yatırımcı tarafında teşvik edici etki yaratacağını öngörüyoruz. Nisan-Mayıs dönemine dek özellikle yaz turizminde yoğunlaşan paydaşlar yenileme, tesis yatırımı gibi alanlara ağırlık verecektir" dedi. Güler, 2023 için öngörülerini paylaşarak: "Yalnızca ülkemizin değil, global ölçekte önde gelen teknoloji üreticilerinden biri olarak, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik odağında çalışmalarımızı sürdürüreceğiz. Hem müşterilerimizin hem de sektörün ihtiyaçlarına hızlı ve eksiksiz yanıt vermek, gereksinim duyulan ürün ve hizmetleri üretmek için hazırız. Pandeminin bireysel tercihler üzerinde önemli etkileri oldu. Bazı etkiler alışkanlığa dönüştü. Önümüzdeki dönemde de özellikle sağlık ve hijyen ihtiyacı trendinin devam edeceğini görüyoruz. Gelişmiş AR-GE gücümüz ve kalifiye insan kaynağımızla geleceğe hazırız. Yeni yılda da yeni projelerle sektörlerin çözüm ortağı olmaya devam edecek, sahip olduğumuz başarı grafiğini yükseltmeye odaklanacağız. Ek olarak sürdürülebilirliğin en önemli gündem maddemiz olduğunun altını çizmek isterim. Vestel olarak tüm faaliyetlerimizi yaşadığımız dünyaya ve bizden sonra gelecek kuşaklara karşı sorumluluklarımızı gözeterek gerçekleştiriyoruz. Vestel Proje Ortağım olarak çevreci ürünlerle bireylerin karbon ayak izlerini azaltmalarına destek oluyoruz. "Vestel'le Olur Neden Olmasın" marka stratejimizle günün ihtiyaçları ve müşteri beklentilerine yönelik çözümler geliştiriyor, Vestel teknolojisini ihtiyaç duyulan her noktaya ulaştırıyoruz. Pandemi döneminde aşı dolabı ve UV-C filtre çözümleri, elektrikli araçların yaygınlaşması ile şarj istasyonu ve batarya ürünler geliştirdik. Tüm bu örnekler olmaz denileni yaptığımızı ve yeni ihtiyaçlara yönelik ürün ve çözüm geliştirmek için teknolojiyle her an hazır olduğumuzun birer göstergesi. Bu bilinçle çalışmalarımıza devam ediyoruz" paylaşımında bulundu.



Özgür Yeğin / KLEO Minibar Ltd. /  
Satış Müdürü



Kleo Minibar, 2006 yılında Antalya'da kurulan ve oda ekipmanları konusunda hem Türkiye hem de 40'a yakın ülkede, müşterilerine kurumsal satış hizmeti veren ülkemizin önde gelen firmalarından biri olarak sektördeki yerini alıyor. Konaklama, sağlık, kamu, gıda, ulaştırma, savunma vb. birçok alanda minibar ihtiyaçlarını karşılayacak çözümler sunan firmanın Satış Müdürü Özgür Yeğin, turizmin ana sektörleri olduğunu belirterek: "Turizm profesyonelleri ve yatırımcılar ile sürekli iletişimdeyiz. Ürün yönetiminden daha çok satış sonrası hizmetler konusunda en etkin firmayız diyebiliriz. Çünkü turizmde ürünlerin kullanım ömrü boyunca tam zamanlı takibi gerekiyor. Böylelikle konaklama sektöründe hem kullanıcılar hem de yatırımcılar memnun kalıyorlar. MiniBar oda içerisinde 24 saat çalışan tek ekipman. Ayrıca otel işletmesinin sadece kendi ürünlerini yerleştirdiği değil, konukların yanlarında getirdikleri anne sütü, insülin

## "Kleo Minibar olarak, bizim satış sonrası hizmetlere, takip ve ürün geliştirme imkanlarına sahip olmamız oldukça verimli sonuçlar doğuruyor"

vb. ilaçlar, diet ürünleri vb. soğuk zincirin devamının gerektiği her şeyin saklandığı bir ekipman. Dolayısı ile Kleo olarak bizim satış sonrası hizmetlere, takip ve ürün geliştirme imkanlarına sahip olmamız oldukça verimli sonuçlar doğuruyor" dedi. 2022 yılında, yurt içinde ve yurt dışında yerli ve uluslararası otel ve hastane zincir markalarda, bölgesel şehir otelleri yatırımlarında, kamu ve özel sektör misafirhaneleri gibi birçok projede yer almaya devam ettiklerini belirtti.

### "Özellikle 5 yıl önce dünyanın ilk inverter minibarını piyasaya sunduk ve bu modelin faydalarını anlatmaya devam edeceğiz"

Şehir otelleri açısından, pandemi sürecinde beklemeye alınan projelerin hızlandığını, yerli zincir markaların, yeni yatırımlar ya da anlaşmalar ile otel sayılarını arttırdıklarını, resort otellerin bir kısmında ise projelerin halen bekletildiğini belirten Yeğin, "Oteller yenileme süreçlerinde 3-4 sene uzatmadalar. Hala beklemedeler diyebiliriz. Bu nedenle 2023 yılından itibaren kararlar alabileceklerini ve yenilemelerin hız kazanacağını düşünüyoruz" dedi. 2022 yılının Ukrayna-Rusya Savaşı ile artan maliyetlerin gölgesinde geçtiğini, yatırımcıların hala beklemede olduğunu, son 2 yıldır turizmin, her ne kadar toparlansa da kararsızlık, erteleme ve düşük bütçeli yatırımlarla geçtiğini ifade eden Yeğin, "Bu süreçte birçok resort otel mevcut minibarların tarafımızdan gözden geçirilmesini ve REWORK çalışmalarını yeniden değerlendirme yapılmasını istedikler

ve birçok ürünü yeniledik. Satışlarımızın yanında bu tür projeler ile müşterilerimizi hem maliyet hem de verimlilik açısından destekledik. Karşılıklı kazançlar oluştu"



paylaşımında bulundu. 2023 yılı için hedeflerini açıklayarak: "2023 yılında birçok yeni projede yer alacağımızı düşünüyoruz. Özellikle 5 yıl önce dünyanın ilk inverter minibarını piyasaya sunduk ve bu modelin faydalarını anlatmaya devam edeceğiz. Ayrıca mevcut kullanıcıları ziyaret ediyoruz. Yakın geçmişte aldıkları ürünlerin kontrollerini, bakım bilgilerini yeniden sunuyoruz. Eski kullanıcıların ise ürün ömürlerini kontrol ediyor, sürdürülebilir verimlilik için sonrasında neler yapmaları konularında yardımcı oluyoruz." dedi. Turizm sektörünün 2023'te, komşu ülkelerdeki savaşın gölgesine rağmen iyi olacağını belirterek, fuarların önemine değinen Yeğin, "Fuarlar bizim açımızdan müşterilere yeni model ya da özelliklerden bahsetmek için önemli fırsatlar tanıyor. Genelde profesyoneller bunun için standımızı ziyaret ediyorlar. Onların görüşlerini almak ürün ve hizmetlerimizi geliştiriyor. Fuarlar son 5 yıldır oldukça durgun geçiyor. Ama biz her yıl aynı yerde aynı stand ile yıllardır katılıyoruz" açıklamasını yaptı.

## "2022 yılında, inovasyon ve reklama yoğunlaşmış bir şekilde ürünlerimizi geliştirdik ve geliştirmeye de devam ediyoruz"

Lonely, otel buklet ürünlerinin, otel tipi sabun, şampuan, saç kremi, duş jeli, terlik, kulak pamuğu, makyaj pamuğu, dikey seti, diş seti, tıraş seti, banyo lifi, cila süngeri, duş bonesi, çamaşır torbası vb. ürünlerin, üretim, satış ve pazarlama alanında faaliyet gösteriyor. Turizm sektörünün, faaliyet alanlarının neredeyse tamamını kapsadığını belirten firma kurucu ortağı Aytekin Kökel, sektörde herhangi bir daralmanın kendilerini de olumsuz yönde etkilediğini, sektörün ayrıca ülke ekonomisi için de olmazsa olmaz olduğunu belirterek: "Turizm sektörü, bizim ortalama yüzde 70 ila 80 arasında bir payımıza sahip diyebiliriz" paylaşımında bulundu. Tüketim ürünleri alanında faaliyet gösterdikleri için yurt

içinde birçok otelde ürünlerinin beğeniyle kullanıldığını ifade eden Kökel, yurt dışında Umman, Kuzey Irak, Afganistan gibi ülkelere ürünlerini ihraç ettiklerini belirtti. "Turizm sektörü bacasız sanayi, önümüzdeki süreçte de yukarı yönde seyir halinde olacağını düşünüyorum" açıklamasını yapan Kökel, 2022 yılında firmalarının inovasyon ve reklama yoğunlaşmış bir şekilde ürünlerini geliştirdiklerini ve geliştirmeye de devam ettiklerini belirterek, kendileri için iyi bir yıl olduğunu açıkladı. 2023 yılı için bir değerlendirmede bulunan Kökel, turizm sektörünün 2023 yılında daha hareketli geçeceğini düşündüğünü, firmaları açısından da daha verimli bir sene olacağını ifade etti.



Aytekin Kökel / Lonely Otel Buklet  
Ürünleri / Kurucu Ortağı







SOMYA Outdoor

# Profesyonelerin Tercihi

## the choice of professionals

*Tercihleriniz ile fark yaratın*



# SOMYA

— outdoor furniture —

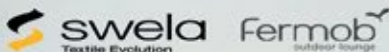
BALLIU BAHÇE MOBİLYALARI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Pınarlı Mahallesi 23088 Sokak NO:6/Z2-07112

Aksu/ANTALYA, TÜRKİYE

TEL: 0242 312 1020

[www.somya.com.tr](http://www.somya.com.tr)





Hasan Önder /  
Daikin Türkiye CEO



Daikin'in, 2011 yılında Airlfel'i satın alıp doğrudan yatırımcı olarak faaliyetlerine başladığını belirten Daikin Türkiye CEO'su Hasan Önder, faaliyet alanları için: "Daikin Türkiye olarak 500'den fazla yetkili servisimiz ve 1.700'ü aşan servis teknisyenimiz ile müşterilerimize kesintisiz hizmet veriyoruz. Sakarya Hendek'te yer alan üretim merkezimizde split klima, klima santrali, fancoil, kombi ve VRV üretimi yapıyoruz. Ortadoğu ve Türkiye'ye bağlı Azerbaycan, Özbekistan, Türkmenistan, Kazakistan, Kırgızistan, Ermenistan, Tacikistan, Gürcistan, Kuzey Irak, Moğolistan, KKTC gibi ülkeler olmak üzere 44 ülkeye geniş kapsamlı ihracat gerçekleştiriyoruz. AR-GE'ye de büyük önem veren bir şirket olarak çevreci ve yenilikçi ürünler sunmaktan da gurur duyuyoruz. VRV'nin mucidi olan Daikin aynı zamanda R32 gazını geliştirdi ve sektör kullanımına da patentini ücretsiz bir şekilde sundu. R32 klasik gazlara göre üçte bir daha az karbon ayak izi bırakıyor. Bunu da ücretsiz şekilde sektör kullanımına sunarak iklimlendirme sektörünün çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunmasını amaçladık" açıklamasını yaptı. Oteller için iklimlendirme çözümleri hakkında bilgi veren Önder; "VRV ve merkezi sistem ürünlerimiz ile otellere hem yüksek konfor hem de yüksek verimlilik sunuyoruz. Hendek fabrikamızda ürettiğimiz taze hava santrallerini, VRV sistemleri ile çalıştırıp güvenilir taze hava ulaştırabiliyoruz. Otel odaları gibi küçük ve iyi yalıtılmış odalar için özel olarak geliştirdiğimiz FXDQ-A3 ince gizli tavan tipi iç ünite, sunduğumuz çözümler arasında yer alıyor. Otellerin yüksek sıcak su kapasitesi ihtiyacını karşılamak içinse sıcak su ünitesi (hydrobox) kullanarak, kullanım sıcak suyu ile radyatörle ısıtma ve yerden ısıtma konforunu artırıyoruz. Soğutma grubu ürünlerimizde de hem ısıtma hem de soğutma ihtiyacını karşılayacak

## "Daikin olarak hedefimiz, 2025 yılında 500 milyon Euro ihracata ulaşmak"

şekilde tasarlanan EWYD-4Z serisi ideal bir çözüm. Yeni Intelligent Chiller Manager (iCM) ile de soğutma grubu kapasitesini ve yükünü çalışma talebine göre kontrol ederek; enerji kullanımını optimize etmek ve bakım gereksinimlerini düşürmek üzere soğutma gruplarının devreye alınmasını, sıralanmasını ve kademelendirilmesini yöneten, A'dan Z'ye eksiksiz bir kontrol sistemiyle güvenilirlik ve maksimum performans sunuyoruz. Merkezi kontrol sistemlerine Daikin Bulut Servisi de dahil edildi. Online kontrol, enerji takibi, birkaç sahanın karşılaştırılması gibi hizmetler sunuyoruz. Özellikle Türkiye ve dünya çapında yer alan zincir yapıların tek bir merkezden takip edilmesi büyük kolaylık sunuyor. Enerji kullanımı, konfor şartları ile analiz yapılarak, efektif yönetim imkânı sağlıyor. Bu sistemlere PMS ile rezervasyon, mülkiyet yönetim sistemi, aydınlatma kontrolleri de dahil ediliyor. Ayrıca teknik ofis veya resepsiyon tarafından odalarda yer alan iç ünitelerin çalışması kontrol ediliyor. Müşteriler otele giriş yaparken, odalarına çıkana kadar odaları istenilen konfor şartlarında ısıtılmış veya soğutulmuş oluyor. Bu sayede Daikin olarak hizmet verdiğimiz otellerdeki müşterilerin memnuniyetinin artmasını desteklemiş oluyoruz. Ayrıca yeni kumandamız "Madoka" modern ve şık tasarımı, üstün fonksiyonel özellikleri, kullanıcı dostu ara yüzü ile özellikle otel ve konut türü yapılarda çok tercih edilen bir ürün oldu" dedi. Daikin Türkiye olarak çeşitli ölçekte projelerde yer almaya devam ettiklerini ifade eden Önder: "2022 yılındaki referanslarımız arasında, Aşkabat kentinde yapılan Medeni Dinc Mall, Samsun Ticaret ve Sanayi Odası'nın üçüncü hizmet binası, BOTAŞ'ın Ankara'da bulunan genel müdürlük binasının yenileme çalışmaları, İstanbul Arnavutköy'de Hampton by Hilton yer alıyor. 2022'de ki referanslarımız arasında Galataport ve Silk Road Samarkand gibi imza projeler de yer alıyor. Özellikle Silk Road Samarkand, Özbekistan'ın tarihi Semerkant şehrinde inşa edilen ve sadece bu ülkenin değil Orta Asya'nın modern cazibe merkezi olacak biçimde tasarlanan, çok işlevli bir turizm kompleksi. Projenin HVAC çözümleri baştan sona Daikin tarafından gerçekleştirildi ve bizim için de bir gurur kaynağı oldu" paylaşımında bulundu.

**"Daikin olarak, yüksek verimlilik ve tasarruf sunan ürünlerimizle özellikle LEED sertifikası almayı önemseyen projeler için öne çıkan bir çözüm ortağı oluyoruz"**

Turizm sektörünün, üstün teknolojik özellikler taşıyan, kullanıcı dostu cihazlara yöneldiğini, otellerin öncelikli iklimlendirme ihtiyaçları arasında sıcak su ihtiyacı, ısıtma, soğutma

ve havalandırma geldiğini açıklayan Önder: "Otel işletmeleri, iklimlendirme ihtiyaçlarını belirlerken öncelikle düşük enerji maliyeti sağlayan, sessiz ve çevre dostu ürünler olmasına özellikle dikkat ediyor. Düşük yatırım ve işletme maliyetinin, aslında öncelikli dikkat edilen konulardan biri olduğunu belirtmek isterim. Bu sebeple hem yatırımcı açısından kolaylık hem de maliyet açısından avantaj sunan sistemlerin tercih edilmeye devam edeceğini aynı zamanda iklimlendirme sistemlerinde verimliliğin de önemsenen bir konu olmaya devam edeceğini düşünüyorum" dedi. 2022 yılının hem enerji verimliliği yüksek geniş ürün gamı hem de üretim güçleriyle yurt içinde ve yurt dışında önemli projelerin iklimlendirme çözüm ortağı oldukları bir yıl olduğunu belirten Önder: "2021 ciromuzu 5,5 milyar TL olarak gerçekleştirirken toplam cirodaki başarımızı doğal olarak ihracata da yansıyor. Geçen yıl ihracat ciromuzu yaklaşık 261 milyon Euro olarak gerçekleştirdik. Hedefimiz bu pazarlardaki gücümüzü pekiştirmek ve 2025 yılında 500 milyon Euro ihracata ulaşmak. İhracat alanındaki sürekli yükselen performansımızın sonuçlarını da ödülllerimizle alıyoruz. İSİB İhracat Yıldızları ödülleri birçok ödülümüz bulunuyor. Yine yakın zamanda 2021 İhracat ödülleri de "En Çok İhracat Yapan Firma" kategorisinde ikincilik, "En Çok Split Klima İhracatı Yapan Firma" kategorisinde ise birincilik ödülünü alarak sektördeki gücümüzü bir kez daha gösterdik. 2023 yılı hedeflerini açıklayan Önder, Daikin olarak 5 yıllık planları çerçevesinde ilerlediklerini ve FUSION25 hedeflerini gerçekleştirmek adına da gerekli aksiyonları hayata geçirdiklerini ifade ederek; "Şu an Sakarya-Hendek'te halihazırda bir AR-GE merkezimiz mevcut. 2023 yılının Nisan ayında yeni AR-GE merkezi binasının yapımına başlayacağız ve 3,5 milyon Euro yatırım bedeli ile hayata geçireceğiz. Bu yeni AR-GE merkezi binamızla da FUSION25 hedefleri sonrası genişleme ihtiyacımızı karşılamayı ve bu alanda yeni istihdamlar yaratmayı hedefliyoruz. Daikin Türkiye olarak referanslarımıza da baktığımızda önemli otel projelerinde yer almaya devam ediyoruz. Bunu da her geçen gün geliştirdiğimiz ürün gamımız ve sunduğumuz inovasyonlarla önümüzdeki dönemde de imza projelerde yer alarak sürdürülebilir kılmayı amaçlıyoruz" paylaşımında bulundu.





# INVERTER MINIBAR

\*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

@KLEOMINIBAR

@KLEOMINIBAR

**KLEO**  
refrigeration



Uğur Kangallı / Korkmaz Mutfak  
Eşyaları San. Tic. A.Ş. / Endüstriyel  
Grup Satış Koordinatörü



## “2022 yılında firmamız, genel anlamda hedeflerini fazlasıyla gerçekleştirdi”

Korkmaz Mutfak, 50 yıldan beri ağırlıklı ev gereçleri alanında çelik, alüminyum yanmaz yapılmaz pişirme grupları ve elektrikli ev aletleri üreticisi olup, 100’ün üzerinde ülkeye ihracat yapıyor. Horeca alanında ise son 4 yıldır yüksek kalite beklentisinde olan sektör temsilcilerinin, elektrikli aletler ve set üstü pişirme ürünleri ihtiyaçlarına cevap verebilecek şekilde, iş ortaklarına, Korkmaz kalitesi ve hizmet anlayışı çerçevesinde destek oluyor. Ülkemizin coğrafi konumu ve sıcakkanlı insanı sayesinde, turizm sektöründe oldukça dikkat çeken atılımlar yapmakta olduğunu belirten Endüstriyel Grup Satış Koordinatörü Uğur Kangallı, sektörün, toplam üretim adetleri içinde Horeca anlamında önemli bir yer aldığını, bu üretim adetlerinin hatırı sayılır bir kısmının da ihraç ürünleri olduğunu ifade etti. 2022 yılında gerek yurtiçi gerekse yurtdışında birçok projede ürünlerinin yer aldığını, tüm bu projeleri tek tek saymanın

mümkün olmamakla birlikte birçok turistik tesisin, ürünlerini tercih ettiğini belirtti. “Yeni otel ve renovasyon yatırımlarında, yatırımcıların, daha fazla kalite ve satış sonrası hizmet alabilecekleri ürün ve mamulleri tercih etmelerinin, üreticilerin, gelişim ve daha kalite odaklı olmalarına sebebiyet vereceği kanaatindeyim” açıklamasını yapan Kangallı, 2022 yılında firmalarının genel anlamda hedeflerini fazlasıyla gerçekleştirdiğini, turizm sektörüne hitap edebilecek ve ülkemiz turizmine dolaylı da olsa katkı sağlayacak yeni ürünler geliştirmeye devam edeceklerini belirtti. Turizm sektörü anlamında tüm komşularımız çerçevesinde değerlendirdiğimizde coğrafi, iklimsel ve fiyat cazibesi açısından oldukça avantajlı bir noktada olduğumuzu ifade ederek, bu avantajların tedarik açısından, tüm sektörün yanı sıra firmalarına da yansıtacağını vurguladı.

## “2023’te de müşteri memnuniyetimizi üst seviyelerde tutarak, yeni pazarlar ve yeni ürünler ile planlı bir şekilde büyümeyi hedefliyoruz”

Europrotel, otel yönetim sistemleri alanında faaliyet gösteren Alman Protel GmbH firmasının tek yetkili Türkiye distribütörü olarak sektörde yerini alıyor. Protel GmbH, 1994 yılından beri otelcilik sektörüne özel yazılım çözümleri geliştirmekte olup, ürünleri 80 ülkede 14 binin üzerinde otelde kullanılıyor. Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü Şinasi Gürpınar, Europrotel’in faaliyet alanları hakkında: “Europrotel, 2012 yılından beri Türkiye, KKTC, Azerbaycan, Gürcistan, Irak, Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Özbekistan bölgelerinde otelcilik sektörüne hizmet vermektedir. Ürünlerimiz arasında sunucu tabanlı ve bulut tabanlı otel yönetim sistemleri yer almakta olup, POS ve stok çözümleri ve tam entegre mobil uygulamalar ile desteklenmektedir. Uygulamalar ve ek modüller sayesinde misafir ile iletişimin kuvvetlendirilmesi yoluyla, misafirlere yalnızca konaklama süresince hizmet vermenin ötesine geçerek, memnuniyetin artırılması ve sadakati yüksek bir misafir profili yaratılmasına yardımcı olmayı hedeflemekteyiz. Protel GmbH bu doğrultuda yaptığı teknolojik yatırımlara ağırlık vererek, 2017 yılında pazara sunduğu yeni nesil çözümler ile dikkat çekmektedir. Bunlar arasında, üçüncü parti yazılımlar ile otel yönetim sistemi arasındaki veri akışını hızlandıran ve entegrasyon süreçlerini kolaylaştıran yeni nesil entegrasyon

teknolojisi Protel I/O ve bulut tabanlı veri bankası (Big data) çözümü Protel Genius’ı sayabiliriz. Protel I/O üzerinde yer alan tüm uygulamalardaki veri hareketleri, big data olarak toplanmakta, güncel veriler Protel Genius algoritması sayesinde diğer ilgili uygulamalar ile misafir memnuniyetine yönelik öneriler şeklinde paylaşılmaktadır. Bunların dışında, 2009 yılından bu yana bulut yazılımlar konusunda çalışmalarını sürdüren Protel GmbH, dünyanın en kapsamlı ve güvenilir bulut tabanlı otel yönetim sistemlerinden biri olan Protel Air ile konuk ağırlama sektörünün geleceğini şekillendirme konusunda oldukça iddialı bir konumdadır” açıklamasını yaptı. Turizm sektörünün, en hızlı gelişen sektörlerden biri olarak, cirolarının önemli bölümünü oluşturduğunu ifade eden Gürpınar, bununla birlikte mevcut durumunu kafe ve restoranların kullanabileceği şekle getirdikleri POS ve Stok çözümleriyle, farklı sektörlerden de cirolarına katkı sağlamayı hedeflediklerini belirtiyor. Tüm Türkiye genelinde global zincirler ve yerel oteller dahil olmak üzere, birçok önemli otel projesinde yer aldıklarını, bunun yanında yurtdışındaki iş ortakları ve projelerini de daha önceki yıllara göre arttırdıklarını, bu pazarlarda, yerli ve konaklama sektöründe deneyimli firmalar ile çalışmanın çok büyük önem taşıdığını açıklıyor. Yeni otel ve renovasyon yatırımlarının önümüzdeki süreçte de artarak



Şinasi Gürpınar / Europrotel - Dijital Otel  
Yönetim Bilişim Sistemleri Tic. A.Ş. /  
Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü

devam edeceğini düşündüklerini ifade eden Gürpınar, turizmin ülkemiz için oldukça önemli bir gelir kapısı olduğunu, bu bağlamda, daha nitelikli turist için modern ve en iyi teknolojiler ile donatılmış tesislere ihtiyacımız olduğunu vurguluyor. Salgın sonrası daha durgun geçeceği düşünülen 2022 dönemini çok hareketli geçirdiklerini söyleyen Gürpınar, 2023 yılı hedefleri için: “Sektör için en büyük iki riskin bölgesel gelişmeler ve enflasyon olduğunu unutmamak ve her zaman hazırlıklı olmak gerekiyor, biz yeni yılda sektörde toparlanma sürecinin devam edeceğini düşünüyoruz. Firmamız açısından yeni yılda önceliğimiz, her zamanki gibi mevcut müşteri memnuniyetimizi üst seviyelerde tutmak olacak, bunun yanında yeni pazarlar ve yeni ürünler ile planlı bir şekilde büyümeyi hedefliyoruz” paylaşımında bulundu.





Sinan Alparslan / Marla Turizm İnşaat  
Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. / Genel Müdür

## Elektromarla

Türkiye'de ilk kez minibar üretimi ve ihracatını üstlenen Elektromarla; 1954 tarihinde kuruluşundan günümüze kadar otel, hastane, restoran gibi işletmeler başta olmak üzere pek çok farklı alanda ekipman ihtiyaçlarına kaliteli ve güvenilir çözümler sunuyor. Minibar

## “Hedefimiz, ihracatımızı en az yurt içi portföyümüz kadar genişletmek”

üretimi konusunda uzmanlaşmalarının yanı sıra, otel kasası ve şarap soğutucu modelleri, otel ekipmanları gibi birçok ürün yelpazesini bünyelerinde barındırdıklarını ifade eden firma genel müdürü Sinan Alparslan, üretim yaptıkları faaliyet alanı ile ilgili olarak, özellikle turizm sektörünün kendileri için büyük bir önem arz ettiğini; Türkiye'nin her yerinden gerek şehir otelleri, gerek yaz otelleri bunun yanı sıra kıış turizmi, sağlık turizmi olmak üzere geniş bir müşteri portföyüne sahip olduklarını ifade etti. Alparslan, “Yurt içi referansımız kadar ihracat konusunda da kendini kanıtlamış olan firmamız, birçok ülkeye ürün gönderimi sağlamaya devam ediyor. 2022 yılında, Azerbaycan, Gürcistan, Mısır, Romanya, Sırbistan, Irak vb. ülkelere ihracatımız gerçekleşti” açıklamasında bulundu. Renovasyon yatırımlarında bir artış olacağı görüşünü paylaşan Alparslan, “Kullanılan sistemler değişiyor, tasarımlar değişiyor; bu değişime ayak uydurmak isteyen tüm firmalar

yenilenmek isteyecektir” dedi. 2022 yılının firmaları için verimli geçtiğini, ülkemizdeki turizm artışının da bu verime etken olması ile daha da artmasını umduklarını ekledi. 2023 yılı için bir değerlendirmede bulunan Alparslan; “2023 yılında turizm sektöründeki ivmenin daha da yükseleceğini umuyor ve bekliyoruz. Bu durum firmamızın satışlarındaki artış için önemli olacaktır. Hedefimiz, ihracatımızı en az yurt içi portföyümüz kadar genişletmek. Bunun için daha da gelişerek çalışmalarımıza devam edeceğiz” bilgisini verdi.



## “Yatırımların ülke genelinde büyüyerek devam edeceği düşünüyor, sistem çözümlerimizi buna göre konumlandırıyoruz”

DVA Telekomünikasyon ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., kurulduğu 2010 yılından bu yana kurumsal müşterilerine anahtar teslimi çözümler üreten bir sistem entegratörü olarak faaliyetlerini sürdürüyor. DVA Telekom'un, başta oteller olmak üzere çeşitli hastane, havalimanı, eğitim kurumu projelerinde, dünya teknoloji markaları ile kablolu-kablosuz network, IPTV ve zayıf akım çözümleri sunduğunu belirten Proje Müdürü Hakan Kır, “DVA, ayrıca 2012 yılından bu yana Finansal Suçları tespit etme ve önleme imkanı sağlayan yapay zeka temelli çözümler ile 2015 yılından bu yana da biyometrik çözümler üzerine çalışmaktadır. AML (Kara Parayla Mücadele), Fraud Monitoring (Dolandırıcılıkla Mücadele) projelerinde danışmanlık, dizayn, kurulum, fine tuning ve destek hizmetleri sağlamaktadır. DVA Faaliyetleri sadece Türkiye ile sınırlı olmayıp, CIS ülkeleri, Kıbrıs ve Afrika'da da başarılı projelere imza atmıştır. İstanbul merkez olmak üzere Ankara ve Bakü'de ofisleri bulunmaktadır. DVA, Unify Tümüleşik İletişim Çözümlerinin (Eski adıyla Siemens Enterprise Communication) katma değerli ürün dağıtıcısıdır. Tüm Türkiye'de 20'nin üzerinde iş ortağıyla bu alanda da faaliyet göstermektedir” dedi. Turizm sektörünün, iletişim ve internet teknolojileri pazarında geniş bir alan kaplamakta olduğunu, sektör ile çalışmanın DVA'ya oldukça geniş bir portföy sunduğunu, turizm sektörünün DVA satışlarında lokomotif sektörlerin başında geldiğini vurgulayan Kır, referansları sayesinde birçok turizm yatırımcısı ile beraber çalışma

fırsatı bulduklarını ifade etti. Tüm satışlarının yaklaşık yüzde 40'lık bir payını turizm sektörü oluşturmakta olduğunu belirterek: “Turizm sektöründe bugüne kadar yurtiçi, yurtdışı, ulusal ve uluslararası zincir otellere anahtar teslim tamamlanmış; kablolu-kablosuz network, IPTV, PBX ve zayıf akım çözümleri ile otel iletişim ve güvenlik teknolojilerine hakimiyet sağlamış, bir konaklama tesisinin baştan sona teknoloji gereksinimleri konusunda tespit ve uygulamada başarılı projeler tamamlamış bir firmayız. Sistemlerin kurulu olduğu birçok turizm tesisine de proje tesliminden sonra profesyonel hizmetler sunmaya devam etmekteyiz” paylaşımında bulundu. 2022 yılı içinde yer aldıkları bazı projelerin, Kapadokya Marriot, Levni Hotel, Mali Sheraton (Sonradan Radisson oldu) olduğunu; profesyonel destek verdikleri ve kısmi renovasyon yapan tesislerden bazılarının; Hilton Bomonti, Gorrión Hotel, Opera Hotel, Rotana Hotel, Bof Hotel, Elexus Kıbrıs olduğunu belirtti. Turizm yatırımcılarının yeni otel yatırımı veya var olan tesislerine renovasyon yaparak, rekabetçi olmak istediklerini gözlemlediklerini ifade eden Kır, “Pandemi sonrası sektörde, her geçen yıl yerli ve yabancı turist sayısında ciddi artışlar olduğunu bizler de gözlemliyoruz. Sektörün lokomotif olan turist sayısı verilerinin, yatırımların ülke genelinde büyüyerek devam edeceğinin göstergesi olduğunu düşünüyor, sistem çözümlerimizi buna göre konumlandırıyoruz” dedi. “Tüm sektörlerde olduğu gibi sektörümüzde 2022 yılı, pandeminin



Hakan Kır / DVA Telekomünikasyon  
ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. / Proje Müdürü



etkilerinden kurtulduğumuz yıl idi. Bu yıl gerek satışlarımızda gerek saha operasyonlarımızda bunu hissettik. DVA olarak verimli bir yıl geçirdik.” diyen Kır, “2023 ve önümüzdeki yıllarda yatırımcı iştahı ve ekonomik koşullar el verdiği sürece şirket ciromuzu ikiye ve daha fazlasına katlama potansiyelimiz olduğunu öngörüyor kendimize bunu hedef olarak belirliyoruz” vurgusunu yaptı.



Ufuk Eldar / Ef Teknoloji Sistemleri  
Elektronik ve İnşaat San. Tic. A.Ş. /  
Genel Müdür



## “Turizm sektörü EF Teknoloji Sistemleri için çok önemli bir paya sahiptir”

EF Teknoloji, turizm sektöründeki otellerin kullanmakta olduğu elektronik kilit sistemleri ile yine elektronik oda ekipmanları konusunda hizmet veriyor. Satışını yapmakta oldukları ürünlerin kurulum ve teknik destek hizmetlerini sürdürdüklerini belirten Genel Müdür Ufuk Eldar, turizm sektörünün firmaları için çok önemli bir paya sahip olduğunu açıklayarak: “Turizm sektörü, elektronik kilit sistemleri ve elektronik oda ekipmanları konusunda şirketimizin yüzde 80’lik payına sahiptir.” dedi. AK-KA Antedon Deluxe Resort Hotel, Beldibi-Kemer-Antalya; Club Med Palmiye, Bodrum; Vimsa, Double Tree By Hilton, Şanlıurfa; My Home Resort Hotel Alanya; Class Otel, Ankara; Kirman Belazur Resort Hotel, Serik-Antalya’nın 2022 yılında yer aldıkları bazı otel projeleri olduğu bilgisini verdi. Turizm sektörüne olan yurt

dışı ilginin artmasının ve 2022 verilerinin çok iyi olmasının, yeni otel ve renovasyon yatırımlarının artarak devam edeceğini düşündüğünü açıklayan Eldar, “Pandemi etkisiyle oluşan sıkıntıların sona ermesi ile iş potansiyelimizde doğal olarak artışları görmeye başladık. Turizm sektörü de yukarı yönde bir ivme kazandı. Bu sürecin artarak devamını diliyorum” paylaşımında bulundu. 2023 yılı için bir değerlendirmede bulunarak: “2023 yılının turizm sektörü için, 2022 yılına göre daha iyi olacağı düşüncesiyle firmamızın da iş potansiyelinin artacağını düşünüyorum. 2023 yılı için yeni otel projeleri ve renovasyon projelerinde yer almayı planlıyoruz” dedi.

## “Vitel, özellikle konaklama ve otel projelerinde kablolu ve kablosuz network ürünleri ile senaryo bazlı uçtan uca çözüm sağlamaktadır”

Vitel, katma değerli bir bilişim distribütörü olma anlayışını benimseyerek, 1993 yılından beri yaygın iş ortaklıkları ve güçlü markaları ile pek çok sektöre hizmet veriyor. Teknik Danışman Musa Düzgün firmaları hakkında: “Vitel, 29 yılı aşan hikayesinde; uzman kadrosuyla sürekli artan bilgi açısından ve vizyoner bakış açısından güç alarak, temsilcisi olduğu markaları, iş ortaklarını ve hizmet verdiği kurumları geleceğe taşımaya devam etmektedir” açıklamasını yaptı. Turizm sektörüne yönelik donanım ve yazılım tabanlı çok sayıda çözümleri olduğunu, yazılım tarafında ManageEngine, donanım tarafında da çok sayıda üreticinin kablolu ve kablosuz (wireless) çözümleri ile bilişim altyapılarında oluşabilecek tüm sorun ve ihtiyaçlara, ürün ve hizmetleriyle karşılık verdiklerini belirten Düzgün; “Vitel, özellikle konaklama ve otel projelerinde kablolu ve kablosuz network ürünleri ile senaryo bazlı uçtan uca çözüm sağlamaktadır. Temsilciliğini yaptığımız ağ ürün ve çözümleri ile çok sayıda başarılı otel projelerine imza attık” dedi. Turizm sektörünün çok önem verdikleri sektörlerin başında geldiğini ifade eden Düzgün, “Turizm sektörüne yönelik senaryo bazlı çözümlerimiz ile teknolojik altyapı ihtiyaçlarını karşılamış olduğumuz çok fazla işletme mevcuttur, bunun sonucunda referans proje sayımızın oldukça yüksek olduğunu söyleyebiliriz” açıklamasını yaptı. 2022 yılı içerisinde özellikle Marmara, Ege ve Akdeniz bölgelerinde çok sayıda butik otellere hizmet verildiğini, dünya çapında

büyük otel zincirlerine ait otelerde de projeler gerçekleştirildiğini söyleyerek; Akdeniz bölgesinde yoğunluğun çok daha fazla olduğunu belirtti. Otelerde misafirler için kesintisiz internet hizmetinin sağlanmasının sektörün en önemli taleplerinden biri olduğuna dikkat çeken Düzgün, “Bilindiği üzere, pandemi sırasında ve sonrasında dönemdeki yüksek performanslı Wi-Fi bağlantı hizmetinin kalitesi, artık bir otelde neredeyse müşteri memnuniyetini belirleyen en önemli kriter haline geldi. Özellikle pandemi sonrası dönemde, iş amaçlı seyahat edenlerin oranı giderek arttı. Wi-Fi hizmeti her zamankinden daha önemli hale geldi. Bu sebeple yapılacak renovasyon yatırımları bu ihtiyacı en yüksek kalitede karşılayabilecek ürünler gerektirmektedir. Otellere sağlanacak çözümlerde kesintisiz kablolu internet, kablosuz (Wi-Fi) ağlar, otopark ve yüzme havuzları gibi açık alanlar dahil tüm alanlarda geniş kapsama alanı, misafir kablosuz erişimi için kimlik doğrulaması yapma ve reklam sunma imkanı, iş seyahatinde olanlar için video konferans trafiğine yönelik önceliklendirme, otel dekorasyonu ile uyumlu tasarımlar, misafir odalarına yönelik özel tasarımlar, denize yakın bölgelerdeki dış etkenlere (tuz, sıcaklık ve nem) dayanıklı özel cihazların temini gibi hususlara özel hassasiyet gösterilmelidir” paylaşımında bulundu. 2022 yılında turizm sektörü ile ilgili değerlendirmelerde bulunarak: “Özellikle pandemi döneminde ciddi duraklama



Musa Düzgün / Vitel A.Ş. /  
Teknik Danışman



dönemine giren turizm sektörü, 2021 ile birlikte evden çalışmanın ve kısıtlamaların azalması ile hem yaz hem de kış sezonunda önemli bir gelişim göstermiştir. 2022 ‘de dış ülkelerden gelen turist sayısında da çok ciddi artışlar gerçekleşti. 2021 yılında küresel otel ölçeği yüzde 55 oranında arttı. Aynı yoğunluk artışını sektörümüzde de gözlemliyoruz. Bu durum, bize turizm ve teknoloji sektörlerinin ne kadar iç içe olduğunu göstermektedir” dedi. 2023 yılı hedefleri hakkında ise Düzgün, “Bilişim sektörünün sürekli gelişmekte olması, her yeni yılda yeni hedefleri beraberinde getirmektedir. Biz bu gelişim ve katma değeri müşterilerimize yansıtmaktayız. 2023 yılının, turist sayısının artışının devam etmesi ile birlikte çok daha parlak bir yıl olacağına inanıyor ve bu alana yönelik yatırımlarımıza devam ediyoruz” açıklamasını yaptı.



# öztiryakiler



PROFESYONEL  
KOMBİ FIRIN  
YÜKSEK VERİM  
ÇOK YÖNLÜ TASARRUF

**netouch**  
smart cooking

- 10 inç büyüklüğünde dokunmatik kontrol paneli.
- Tek kişi ile kısa sürede büyük işler.
- Sağlıklı ve ekonomik lezzetler; az yağ ile kızartma, dumansız ve kömürsüz ızgara hazırlama, kurutma özelliği ile kurutulmuş sağlıklı sebze atıştırmalıkları hazırlayabilme.
- 25-99 °C arası çalışan prob sayesinde hassas pişirme.

- Kombi özelliği sayesinde diğer konveksiyonel fırınlara göre enerji ve zamandan tasarruf sağlayan hızlı pişirme.
- Düşük gaz emisyonu sayesinde hem çevre dostu hem yüksek performanslı.
- 7 programlı akıllı yıkama modu ile kendi kendini temizleme özelliğine sahiptir.
- Mayalama cihazına gerek kalmadan hassas mayalama yapabileme.



Açelya Güngör / Polgün Waterparks /  
Hukuk Müşaviri / Legal Counsel

# Polgün

WATERPARKS & ATTRACTIONS

Polgün Waterparks, turizm sektörüne direkt olarak hizmet veren, kendi bünyesinde su kaydırakları, aquaparklar, interaktif su kuleleri ve animasyon ürünleri üreten, aynı zamanda bunların havuz ekipmanlarını da tedarik eden, Muğla'nın ilk ve tek AR-GE merkezini bünyesinde barındıran imalat ve ihracat şirketi olarak sektörde yerini alıyor. Hukuk Müşaviri Açelya Güngör, Polgün hakkında: "Bu yıl kuruluşumuzun 20. Yılımızı kutladığımız firmamızda 300'ü aşkın çalışanımız bulunmaktadır. Ürünlerimizi 45'ten fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Ülkemizde ise bugüne kadar 1300'den fazla proje tamamladık. 2021 yılı itibari ile Muğla'daki merkez binamızda AR-GE departmanımız hayata geçti ve Muğla'nın ilk ve tek AR-GE merkezi olduk. Genişleyen kadromuz ve teknolojik altyapımızla bugün dünyanın ilk 5 su parkı üreticisi arasında olmanın haklı gururunu

## "Genişleyen kadromuz ve teknolojik altyapımızla bugün dünyanın ilk 5 su parkı üreticisi arasında olmanın haklı gururunu yaşıyoruz"

yaşıyoruz, diyebilirim. Biz büyük bir aileyiz ve bu gurur hepimizin" açıklamasını yaptı. Yeni ürünlerinden de bahseden Güngör: "Mesela bu sene AR-GE'sini tamamladığımız ve Yunan mitolojisinden esinlendiğimiz yeni bir kaydırığımız var; HYDRA. Dev cüssesi ve özel desen çalışmasıyla sektörün yeni devi diyebilirim. Bu bir yarış kaydırığı ve 3 başlı mitolojik canavarın, iki kulvarlı bir yarış kaydırığına dönüştüğünü düşünün. İşte adrenalin diyorsanız o HYDRA. Bu yıl onun yılı olacak bundan hiç kuşukumuz yok, çünkü bu tarz tasarımlar direkt olarak rezervasyon sayısını ve konaklama fiyatlarını doğrudan etkileyen, olumlu dönüşler sağlayan kaydıraklardır, bunu Babochka kelebek kaydırığımızla müşterilerimiz son yıllarda tecrübe ettiler" dedi.

### "Turizm yatırımcılarının yatırımları ile sektörümüz doğru orantılıdır, farklı bir dış etken ile karşılaşmazsak 2023 ve 2024 yıllarından sektör olarak beklentimiz çok yüksek"

Turizm sektörünün kendileri için önemine değinen Güngör: "Bizim neredeyse tüm müşterilerimiz turizm ve eğlence sektöründe faaliyet göstermektedir. Turizm; konaklama, ulaşım, turistik yerler ve daha fazla aktörü bünyesinde barındırmaktadır. Bu nedenle salgınlar, terör saldırıları, doğal afetler, siyasi olaylar gibi krizlerden de en çok etkilenen sektörlerden birisidir. Dolayısıyla 2020 yılından itibaren süregelen salgınların, siyasi olayların ve savaşların turizm sektörüne olan olumsuz etkisi sektörümüze de yansdı. 2022 yılında; turizm sektörünün son 3 yılda en yüksek seviyeye ulaşması; 2023 sezonu

için turizm yatırımcılarını hareketlendirmiş ve cesaretlendirmiş gözüküyor. Turizm yatırımcılarının yatırımları ile sektörümüz doğru orantılıdır, farklı bir dış etken ile karşılaşmazsak 2023 ve 2024 yıllarından sektör olarak beklentimiz çok yüksek" paylaşımında bulundu. 2022 yılı içinde, Kirman Belazur, Kirman Sidera, Crystal Centro, Park Asya Tatil Köyü, Serenity Queen Otel, Asteria Kremlin Palace, Blue Wave Hotel, Alva Donna, Dreamworld Waterworld, Sunthalia Hotel'in yurtiçi projelerinden bazıları olduğunu; yurtdışında ise 2022 yılında İspanya, Romanya, Mısır, Yunanistan, İsrail, Rusya, Fransa, Irak, Polonya, Macaristan, Hollanda, Bulgaristan, Cezayir, Fas ve Sırbistan'da su parkı projelerini tamamladıklarını belirtti.

### "2023 yılında Global çapta ses getirecek Polgün projeleri ile karşılaşacaksınız"

2020 yılından itibaren yaşanan salgın, savaş ve siyasi olayların turizm sektörüne olumsuz etkilerinin, 2022 yılı itibariyle silinmeye başladığını, pandeminin de tamamen bitişiyle yükselerek artan bir taleple karşı karşıya olduklarını ve bunun da ivmelenerek devam edeceğini düşündüklerini, turizm sektörüne artan ilginin yeni otel ve renovasyon yatırımlarını arttıracığını açıkladı. Güngör: "2022 yılı; sektörümüz için biriken yatırım taleplerinin gündeme gelmesiyle şirketimiz için olumlu dönüşler sağlamıştır. Turizm sektörü de aynı şekilde değişen ekonomik konjonktürle dövizin değerli olduğu ülkemizde artan talebi tetiklemiştir" dedi. 2023 yılı için değerlendirmelerde bulunan Güngör: "2023 yılında gerçekleştirmek üzere şimdiden çok önemli ve büyük projelere hem yurtiçi hem yurtdışı pazarında imzalarımızı attık. İlk olarak; 2023 yılı sezonunda artan taleplere cevap verebilmek adına üretim kapasitemizi arttırıyoruz. Bunun için şirket olarak gerekli adımları atarak yatırımlarımızı yaptık. İkinci olarak da ihracat ağıımızın genişliğini arttırmak adına yeni pazarlarda yeni anlaşmalar yaptık. 2023 yılında Polgün olarak yeni pazarlarda yer alacağız. Beni en çok bu heyecandırıyor. Dünya'nın her köşesinde Polgün olarak başarıyla ve yeni tasarımlarımızla var olmak istiyoruz. Bu sebeple Global çapta ses getirecek Polgün projeleri ile 2023 yılında karşılaşacaksınız" paylaşımında bulundu.





## “Karel, dünyada 30 ülkede 12 milyonu aşkın kullanıcıya sahip, dünyanın en büyük 15 PBX üreticisinden biri”

Karel'in, yüzde yüz yerli, AR-GE'si ve üretimi olan Türkiye'nin en büyük, lider teknoloji markası olduğunu ifade eden Yönetim Danışmanı Nurşen Yıldırım, faaliyet alanları hakkında: “Telekom, savunma sanayi, kurumsal projeler, otomotiv projeleri, elektronik üretimi alanlarında faaliyeti mevcut. Aynı zamanda da dünyada 30 ülkede 12 milyonu aşkın kullanıcıya sahip, dünyanın en büyük 15 PBX üreticisinden biri. Turizm sektörüne yönelik çözümlerde de lider konumunda. Bugün binlerce otel ve turizm tesisi iletişim, güvenlik sistemleri başta olmak üzere birçok ürün, çözüm, hizmet ve servisi Karel'den entegre olarak alabiliyor. Bunların başında IP ve bulut teknolojilerinde telefon santralleri, çağrı merkezi, otel tipi telefon ve terminaller, DECT ve WiFi kablosuz iletişim sistemleri, görüntülü güvenlik sistemleri, otopark ve kartlı geçiş sistemleri gibi ürün ve çözümler var. Müşterilerimize sunduğumuz çözümleri aynı zamanda ses, internet gibi servislerle de entegre ederek verimliliğin yanı sıra maliyet avantajı da sağlıyoruz” dedi. Bugüne kadar binlerce turizm işletmesi müşterilerinin olduğunu, mevcut müşterilerinin süreklilik arz etmesi ve yeni müşterilerle artmasının da kendileri için gurur verici olduğunu belirten Yıldırım, “ Bunda turizm sektörünün ihtiyaçlarına uygun çözümler geliştirmemiz kadar, Türkiye'nin en yaygın ve hızlı

servis desteğini sağlayan marka olmamızın da katkısı var” bilgisini verdi. Yurtiçi ve yurtdışında zincir ve dünyanın en lüks segmentteki büyük otel ve turizm tesislerinden, en küçüğüne kadar, yüzlerce turizm işletmesinde iletişim ve güvenlik sistemleri projesi gerçekleştirdiklerini belirterek; 2022 yılı projelerinden bazılarının; Möwepick Hotel Kurtköy, Renaissance Polat İstanbul Hotel, Vikingen Infinity Resort&Spa Alanya, Ela Quality Resort Hotel Belek, Mega Saray Club Belek, Hotel Su Antalya, Babylon KKTC, Ramada Batumi Hotel - Gürcistan, Wyndham Otel – Özbekistan, Ramada Otel – Özbekistan, Hotel Gołębiewski, Pobierowo- Polonya, vb. olduğunu açıkladı. “Turizm sektörü, önümüzdeki dönem en hızlı büyüme beklenen alanların başında geliyor. 2022 yılı gelirleri de buradaki potansiyeli doğruluyor. Bu da otellerin yatırımları açısından bir gösterge” açıklamasını yapan Yıldırım, “Oteller açısından, artan potansiyeli değerlendirmek için hem verimliliği artırmak hem de katma değeri artırarak daha nitelikli hizmet vermek, pastadan alınacak payı artıracaktır. Bunun formülü de teknoloji ve dijitalleşmeye yatırım yapmaktan geçiyor” dedi. 2023 yılı için öngörü ve hedeflerini paylaşan Yıldırım: “2023 turizm açısından en büyük gelişme ve yatırım potansiyeli taşıyan sektörlerden. Turizm aynı zamanda lokomotif bir sektör olarak



Nurşen Yıldırım / Karel /  
Yönetim Danışmanı

**KAREL**

yanında birçok sektörü de etkileyerek büyütüyor. Pandemi ile ertelenen turizm talebindeki artış, Türkiye'nin son yıllarda artan cazibesi sayesinde büyük potansiyel içeriyor. Dünya Turizm Örgütü'nün açıkladığı resmi verilere göre, 2021'de dünyadaki turizm hareketliliğine 421 milyon kişinin katıldığı, Türkiye'nin 29,9 milyon turist sayısı ile dünya dördüncüsü olduğu bildiriliyor. Bunun 2022'de arttığını 2023'te de bu yükseliş ivmesinin devam edeceğini düşünüyoruz. Karel olarak 2023 yılında, sektördeki lider konumumuza uygun; IP ve bulut santral, çağrı merkezi çözümlerimizle ses ve internet hizmetlerimizi entegre olarak sunacağız. Bunun için özel kampanyalarımızın da hazırlığı içindeyiz” dedi.



Suavi Koç / Hisar / Satış &  
Pazarlama Direktörü

**hisar**

SOFRA SANATI

Hisar, 1968 yılından bu yana, paslanmaz çelik, Cr18/ Ni 8-10 çatal-kaşık-bıçak üretimi yapan bir kuruluş olarak, sektörde faaliyetlerini sürdürüyor. Satış & Pazarlama Direktörü Suavi Koç çalışma alanları ile ilgili olarak: “Hisar olarak, Türkiye'de faaliyet gösteren birçok zincir otelin kurumsal tedarikçisiyiz. Rixos, Titanic, Barut, Limak bunlardan bazılarıdır. Sezonda yeni açılan tüm prestijli tesislerin ilk tercihiyiz. Buna bağlı olarak ulusal ve uluslararası birçok yeni tesiste yer almaktayız. Hilton, Holiday-inn, Radison Blue, Ramada, Crown Plaza vb. Hisar A.Ş. olarak ürünlerini Türkiye'de üreten ve turizm

## “Ürünlerini Türkiye’de üreten ve turizm profesyonellerine daha iyi hizmet verebilmek adına HoReCa satış kanalını oluşturan ilk şirketlerden biriyiz”

profesyonellerine daha iyi hizmet verebilmek adına HoReCa satış kanalını oluşturan ilk şirketlerden biriyiz. Bu satış kanalımız ürünlerimizi ilgili kanallara doğru anlatabilmek ve doğru çözüm üretebilmek adına eğitimli profesyonellerden oluşmaktadır. Ayrıca ülkemizin çeşitli bölgelerinde bulunan çalışma ofis ve showroomlarımızla sektör kuruluşlarımıza birçok farklı modelle hizmet vermekteyiz” açıklamasında bulundu. Turizm sektörü ile ilgili paylaşımlarda bulunan Koç, “Türkiye genelinde HoReCa sektörü özellikle son 10 yılda hızlı bir gelişme sağlamıştır. Özellikle yeme içme sektöründe gelişen ve değişen trendler ile birlikte tesislerin sayılarının hızla artması dikkatleri bu alana kaydırmıştır. Çatal, kaşık, bıçak üreticisi olarak bu satış kanalına yatırımlara ayrı bir değer vermekte, aynı zamanda markanın prestijli tanıtım alanı olarak görmekteyiz. HoReCa satış kanalımız her yıl büyüyen satış hacmi ile şirketimiz toplam satışlardaki payını ciddi anlamda arttırmaktadır” dedi. 2022 yılında özellikle İngiltere, Almanya, Portekiz, Nijerya gibi dünyanın birçok ülkesinden fine dining restaurant projeleri içinde yer aldıklarını, yurt içinde ise 2022 yılının en prestijli projelerin tamamına yakınında ürünlerinin tercih edildiğini ve bunun kendileri için gurur kaynağı olduğunu belirtti.

Pandemi sonrasında tekrar kaldığı yerden hızlı bir başlangıç yapan yeme içme ve turizm sektörünün, raflarda bekleyen yatırımların tekrar hızlıca gündeme gelmesini sağladığını belirten Koç, “2023 yılında devam eden ve açılması öngörülen otel sayısının 100 civarında olması bu konu için en güzel örnek teşkil etmektedir. Özellikle Akdeniz bandında uzun kullanım ömürlerini geçen otellerin yenileme kararı alması da bir diğer güzel gelişmedir” dedi. 2022 yılını değerlendirerek, “Sektörel olarak birçok firmada olduğu gibi bizlerin de tahminlerimizin üzerinde satış gerçekleştirmelerini yaşadığımız bir yıl oldu. Üretici olmamızın getirdiği avantajı iyi kullanıp süratli bir şekilde artan talebi karşılamak için canla başla çalıştık” bilgisini verdi. 2023 yılı için ise: “2022 yılında yaşadığımız canlılığın hız kesmeden devam edeceğini tahmin ediyoruz. Sektör kuruluşlarının yetkilileriyle sürekli yaptığımız görüşmelerde de beklentinin bu şekilde olduğunu biliyoruz. Öte yandan son yıllarda hızlı bir gelişim gösteren fine dining restaurantlarda 2023 yılında daha da çeşitlilik yaşayacağımızı düşünüyorum. Özellikle Gastromasa ve benzeri organizasyonların ülkenin gastronomi dünyasına farklı bir bakış getirdiğine ve yeni ufuklar açtığına inanıyorum” açıklamasını yaptı.



bonna

Design by

*Niek Holland*



[www.bonna.com.tr/cutlery](http://www.bonna.com.tr/cutlery)



# Çatal-Kaşık-Bıçak Koleksiyonu

Otel, restoran ve catering sofralarında şıklık yaratan Premium HoReCa markası Bonna, "mükemmel yeme içme deneyimi" vaadini tamamlayıcı masa üstü ürünleri ile genişletiyor. Birbirinden özgün üç ayrı Çatal-Kaşık-Bıçak Koleksiyonunu sektörel buluşturmaya hazırlanan marka, ünlü İngiliz Tasarımcı Nick Holland tarafından tasarlanan serileri ile masalarda şıklığı tamamlayacak.



## Grace Koleksiyonu

Zarif ve zamansız tarza sahip olan Grace serisinde çizgiler, mükemmel oranlar ve sofistikelik hakimdir. Karakteristik olarak İskandinav ve Japon arasında bir yerde çağdaş bir görünümü olan seride parçalar iyi bir denge ve ağırlığa sahipken tutma anında da hoş bir his oluşturmaktadır.



## Vogue Koleksiyonu

Vogue Serisi gündelik yemek dünyasını ve ambiyansını daha rahat ve gayri resmi olarak yansıtmak için tasarlanmıştır. Akıcı hatları ve yumuşak kıvrımlarıyla daha heykelsi karakteristik özelliklere sahiptir. Aynı zamanda bu serinin takımları yeterli ağırlığa ve dengeye de sahip olduğu için bu takımları kullanmak oldukça rahattır.



## Illusion Koleksiyonu

Birçok farklı ziyafet çeşidine uygun, evrensel ve zamansız bir çekiciliğe sahip Banquet (Illusion) Serisi bunu karşılayacak rahat ve kolay bir yelpazeye sahiptir. Bu takımları diğerlerinden ayıran şey, tüm parçalarda kabartmalı klasik şerit desenleriyle bezeli olmalarıdır.



Nilüfer Durukal / Talya Bilişim Yönetici Ortağı



Talya Bilişim, otel ve hastane yazılımları üreten bir teknoloji firması olarak sektörde yerini alıyor. Antalya merkezli olduklarını, Ankara ve İstanbul'da da ofislerinin bulunduğunu ve 2022 Aralık ayı itibarıyla 156 kişi istihdam ettiklerini belirten Talya Bilişim Yönetici Ortağı Nilüfer Durukal, faaliyet alanları hakkında: "Ürettiğimiz yazılımlarla kullanıcılarımızın finansal, operasyonel ve idari süreçlerini elektronik ortamda detaylı olarak takip etmelerini sağlamak, yönetime doğru analizlerle hızlı karar alma ve tam kontrol olanağı sunmayı amaçlıyoruz" açıklamasını yaptı. Firmalarının yoğunluklu olarak turizm sektörüne çözüm ürettiğini, otellerin değişen konseptleri ve beklentilerine yönelik olarak çözümlerinde geliştirmeler yaptıklarını ifade eden Durukal, "Talya Bilişim olarak, 2022 yılında döviz bazında yüzde 30 büyüdüğümüzü gururla paylaşmak isterim. Tamamını Türk mühendislerle turizm sektörüne yönelik geliştirdiğimiz Elektraweb Otel Programı, Avrupa, Asya, Amerika ve Afrika olmak üzere 4 kıta ve İngiltere, Fransa, İtalya, İspanya, Tayland gibi dünya turizminin öncü ülkelerinin de aralarında bulunduğu 23 ülkede kullanılıyor.

## "2023 de turizm sektörü için en az yüzde 100, firmamız için yüzde 50 gibi bir büyüme ön görüyoruz"

Turizm sektöründe, yaklaşık 9 yıldır faaliyet gösteren Hyper Tech'in, 35 adet global otel açılışı bulunuyor. Firmalarının faaliyet alanları hakkında bir açıklama yapan Kutay Barlas: "Sıfırdan bir binanın, zayıf akım kabloları dahil, tüm teknoloji altyapısını, sistem odasını, network ve sistem kurulumunu, ürün temini & satışını yapmaktayız. Bununla birlikte kurulum sırasında tüm bilişim firmalarını organize etme konularında, kurulum bittikten sonraki aşamada IT danışmanlığı, IT outsourcive personel ve anlık destek ile ilgili 30 yılı aşan deneyime sahip personellerimiz ile çalışmalarımız bulunmaktadır. Azerbaycan, Özbekistan gibi ülkelere de ürün satış ve desteğimiz oldu" dedi. Turizm sektörüne HyperTECH olarak çok fazla kıymet verdiklerini, faaliyetleri içinde yaklaşık yüzde 35'lik bir paya sahip olduğunu ifade eden Barlas, Azerbaycan ve Özbekistan

## "Tamamını Türk mühendislerle turizm sektörüne yönelik geliştirdiğimiz Elektraweb Otel Programı, 4 kıta 23 ülkede kullanılıyor"

Makedonya, Romanya, Dubai, Mısır, Pakistan, Belçika, Nijerya, Bulgaristan, Fas ve Fildişi Sahilleri'nde yeni dağıtıcılarımız bulunmakta. 2 bini webde, 3 bini de masaüstü olmak üzere 5 binden fazla Elektraweb kullanıcısı otele ulaşmış durumdayız" paylaşımında bulundu. Turizmin canlanmasıyla ülke olarak hepimizi yakından ilgilendirdiğini, piyasalarda yarattığı iyimser havanın bile paha biçilmez bir fayda olduğunu vurgulayan Durukal, sürdürülebilirlik, yeşil turizm ve hizmet kalitesi kavramlarının içselleştirildiği projeleri çok önemsediklerini belirterek: "Yazılımsal geliştirmelerimizi de bu pencereden kurguluyoruz. Dünya'nın en önemli turizm destinasyonları ile ancak böyle rekabet edebiliriz. Türk turizminin yaşadığı güneşli günlerin uzun ve güzel bir bahara dönüşmesi en büyük dileğimiziz" açıklamasını yaptı. 2022 yılına ait değerlendirmeler yapan Durukal: "Dijital değişim ve dönüşümün baş döndürücü bir hızla ilerlemesiyle turizm sektörü ve sektöre yönelik güçlü çözümler üreten Talya Bilişim olarak, hızla ilerlediğimiz bir yılı geride bırakıyoruz. 2022 bizim için çok verimli geçti döviz bazında yüzde 30 büyüdük, kullanıcı sayımıza 700 yeni otel ekledik, 300 otel de eski masaüstü kullanıcılarından Elektraweb'e geçti. Özetle, Elektraweb son 1 yılda 1000 yeni kullanıcıya ulaşmış oldu. Yurt dışında 4 kıta 23 ülkede programımız kullanılıyor" dedi. 2023 yılının, "Dijital Marketing Savaşları" na sahne olacağını, bu nedenle otellere bu konuda her türlü alt yapıyı ve yardımı sonuna kadar sağlayacaklarını ifade eden Durukal: "Kullanıcılarımızın hem satışlarını hem de karlılığını arttırmak en önemli

hedefimiz haline geldi. Bu nedenle Fiyat Yönetimi ve Dinamik Fiyatlama uygulamalarımızı kullanıcılarımıza ücretsiz olarak sunuyoruz. Ayrıca otellerin daha az aracı ile satış yapmalarını sağlamak için acentelerle olan iletişimlerini de dijital taşıdık. Elektraweb kullanıcılarının, acente ve tur operatörlerinden offline olarak gelen rezervasyonlarını doğrudan ön büro panelinden takip edebilmelerini sağladığımız gibi, Türkiye'deki binlerce A sınıfı acente ile doğrudan iletişim kurmalarını, fiyat vermelerini ve rezervasyon almalarını da sağlayabiliyoruz. Elektrahotels.com üzerinden başvuruda bulunan acentelerin dahil olduğu bu sistem için ne acenteler ne de oteller herhangi bir ücret ödemiyorlar. Globalleşme kapsamında yeni iş birliklerimizi devreye alıyoruz. EASYPMS markası ile giriş yaptığımız ABD'de ciddi bir büyüme planımız var. EASYPMS'i global bir marka olarak konumlandırıyor ve ABD'de güçlü ve istikrarlı bir şekilde yol alabilmek için özel bir büyüme planı doğrultusunda yolumuza devam ediyoruz" dedi. 2023 yılı hedeflerinin, bu pazarda 50 otele ulaşmak olduğunu belirtti. "Otelere dair tanıtım, fiyat bilgisi gibi verileri alarak, 25 dilde çeviri yapan Giata ile de iş birliği yaparak, Giata Hotel Drive'i Elektraweb programına entegre ettik. Bu iş birliği ile otellerin bilgileri, standart ve kapsamlı bir şekilde, tüm satış kanallarına kolayca gönderilebilecek" bilgisini paylaşan Durukal, "Hedefimiz 2023 yılı sonunda 6500 otele ulaşmaktır. 2023 yılında ilave 20 ülkeye ulaşarak 50'ye yakın ülkede hizmet vermek üzere ilerliyoruz. Döviz bazında ise yüzde 40 büyümeyi planlıyoruz" dedi.



Kutay Barlas / Hyper TECH / Co-Founder



durumdayız. 2023 de turizm sektörü için en az yüzde100, firmamız için yüzde 50 gibi bir büyüme ön görüyoruz" dedi. Fuarların, turizm sektörü ve firmaları açısından, kendilerini tanıtmak için mükemmel bir buluşma noktası olduğunu ifade eden Barlas, Anfaş fuarında IT hizmetleri ile ön plana çıkmayı düşündüklerini açıkladı.





Ramazan Kaynakçı / Kristal Endüstriyel / Genel Müdür



“Turizm sektörünün mutfak projelerinin A’ dan Z’ ye tüm makine ve ekipmanlarını bünyemizde geliştirip üretebildiğimiz için, sektör, bizim hedef pazarımızı oluşturmaktadır”

Kristal Endüstriyel, 26 seneden bu yana endüstriyel mutfak makine ve ekipmanları konusunda otellere, restoranlara, kafelere ve hastane mutfaklarına yerli üretici olarak hizmet veriyor. Genel Müdür Ramazan Kaynakçı faaliyet alanları hakkında: “Endüstriyel mutfak ekipmanları, açık büfeler ve dondurma makine ve ekipmanları olarak farklı kategorilerde üretim sağlamaktayız. Özellikle endüstriyel soğutma, bulaşık makineleri, dondurma makine ve ekipmanlarında birçok ülkeye aktif olarak ihracat yapmaktayız. Turizm sektöründe hem yurt içi hem de yurt dışı pek çok projede anahtar teslim ekipman tedariki sağladık. Bir otel işletmesinin ihtiyaç duyabileceği her türlü mutfak ekipmanının üretimini gerçekleştiriyoruz. Açık büfeler, pişiriciler, konveksiyonlu fırınlar, pastane fırınları, taş tabanlı fırınlar ve kombi fırınlar, yatay tip



## “Turizm sektörünün mutfak projelerinin A’ dan Z’ ye tüm makine ve ekipmanlarını bünyemizde geliştirip üretebildiğimiz için, sektör, bizim hedef pazarımızı oluşturmaktadır”

soğutucular, dikey tip soğutucular, et kurutma ve yaşlandırma dolapları, içecek dolapları, şok soğutucu ve dondurucular, ankastre teşhir üniteleri, soğuk odalar, pasta ve şarap teşhir dolapları, et doğrama makineleri, dondurma makine ve ekipmanları, konveyörlü, giyotin tipi, tezgah altı ve bardak yıkama tipi bulaşık yıkama makineleri olmak üzere bir otelin müşterilerine endüstriyel mutfak sektörü ile ilgili hizmet vermek için ihtiyaç duyabileceği her türlü makine ve ekipmanı yerli üretim farkı ile üretiyoruz” bilgisini paylaştı. Kaynakçı, turizm sektörüne yönelik çalışmaları ile ilgili olarak ise: “Turizm sektörünün temel yatırımlarından biri olan mutfak projelerinin A’ dan Z’ ye tüm makine ve ekipmanlarını bünyemizde geliştirip, üretebildiğimiz için ilgili sektör bizim hedef pazarımızı oluşturmaktadır. Her geçen gün artan yatırımlar ve hizmet kalitesini artırma hedefleri, özellikle ekipman yatırımları konusunda bizi sürekli gelişim ve inovatif atımlara yöneltmektedir. Şefler ve mühendislerin iletişim kombinasyonlarını, en üst seviyede sağlayıp; kalite ve kullanım kolaylığı noktalarında dünya standartlarında ürünler üretmeyi hedeflemekteyiz” dedi. Kaynakçı, anahtar teslim projelerini, uzun yıllardır elde ettikleri deneyimler neticesinde hem Türkiye’de hem de yurt dışında, profesyonel ekipleriyle gerçekleştirdiklerini; 5 kıta ve 85 ülkeye aktif olarak ihracat yaptıklarını, yurt içi ve yurt dışı pazarlarda bu zamana dek 350’den fazla projeyi tamamladıklarını belirtti.

**“2023 yılı hedefimiz, Kristal imzasını dünyada ulaşabildiğimiz kadar çok ülkede bırakabilmek ve kalitemizi, ülkemizi gururlandıracak şekilde tüm dünyaya duyurmaktır”**

2022 yılında pandemi sonrası tatil beldelerine, konaklama yerlerine olan taleplerin epeyce arttığını ifade eden Kaynakçı: “Bu durum, konaklama tesisleri için ekstra mutfak mesaisi anlamına geliyor. Hızlı bir şekilde yemek pişirmek, fırında pişirecek ürünlerin kususuz olarak kısa bir sürede hazır edilmesi, pasta, sandviç, tatlı, içecek gibi ürünlerin dolaplarda teşhiri, yapılan tüm yiyeceklerin büfelerde sergilenmesi için açık büfelerin hazırlanması ve görüntüsü, yemek saatleri bitiminde tüm bulaşıkların yıkanması ve bir sonraki öğüne kadar bu döngünün sezon boyunca tekrar etmesinden ötürü

Kristal Endüstriyel olarak, otel mutfağında hizmet sunan her kişinin iş yükünü hafifletmek, uzun süre kullanım ömrü ve ekipmanlarda sürdürülebilirliği sağlamak adına, ürün grubumuzu kısa zamanda kaliteli ve çok iş mantığı ile oluşturup

geliştirdik. Hedefimiz Türkiye’nin her noktasına geniş ürün gamımız ve yerli üretim farkımızla ulaşmaktır” dedi. Turizm sektörünün ekonomiye sağladığı katkıyla, ülke ekonomilerinde önemli bir paya sahip olup, dünyada ve Türkiye’de hızla gelişimini devam ettirdiğinin gözlemlenmekte olduğunu açıklayan Kaynakçı, “Kristal Endüstriyel, sektöründe en yüksek pazar payına sahip olmasıyla marka bilinirliğinin kalıcı olarak devam etmesi için dünyanın getirdiklerini yakından takip ederek profesyonellerin ihtiyaçlarını verimli ve son teknolojik ürünlerle cevaplıyor. Endüstriyel soğutma ekipmanları, kombi fırınlar, bulaşık makineleri, dondurma makine ve ekipmanları konusunda birçok geliştirme ve iyileştirme yaptık. Aynı zamanda ihracat noktasında satış hacmimizi artırarak inovatif olarak gelişimlere devam edeceğiz. “Önce kendi yatırımcımız” mantığı ile ilerleyerek yurt içinde pek çok son kullanıcıya, otellere ve işletmelere, kaliteli, yerli ekipman tedarikini sunmaktayız. Sınırlarımız ötesinde gerçekleştirdiğimiz ve her yıl artan başarılarımızı turizm sektöründe özellikle Türkiye’de çok daha iyi noktalara getirip yerli yatırımcılarımıza, yerli ürettiğimiz ürünlerin tedarik ve hizmetini, uluslararası standartlarda sağlamak hedefindeyiz. 5 kıtada Kristal markasına ait pek çok ürün ile Türkiye’yi temsil ediyoruz. 2023 yılı hedefimiz, Kristal imzasını dünyada ulaşabildiğimiz kadar çok ülkede bırakabilmek ve kalitemizi ülkemizi gururlandıracak şekilde tüm dünyaya duyurmaktır” açıklamasını yaptı.





Niyazi Şencan / ISM Makina Elektrik San. ve Tic. A.Ş. / Genel Müdür



1986 yılında kurulan ve 2000 yılından bu yana İnci Holding bünyesinde bulunan ISM Minibar, İnci Holding'den aldığı güçle kısa süre içerisinde Avrupa başta olmak üzere Dünya'da sektörüne yön veren önemli oyuncular içerisindeki yerini aldı. Genel Müdür Niyazi Şencan faaliyet alanları hakkında: "Teknoloji ve kalitede öncü olan ISM Minibar, alanında UL Sertifikası alan dünyanın ilk şirkettir. Bugün iç piyasada yüzde 75'lik bir pazar payına sahip olan firmamız, 5 kıtada toplamda 60'tan fazla ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla çalışmalarına devam etmektedir. ISM Minibar, Avrupa'da zaten güçlü olduğu payını her geçen gün artırmaya devam etmektedir. ISM Minibar olarak; enerji verimliliği, enerji tüketimi ve enerji konularını faaliyetlerimizin her aşaması için önemli görüyor ve bu kapsamda kendimizi sürekli yeniliyoruz.

## “Enerji verimliliği, enerji tüketimi ve enerji konularını faaliyetlerimizin her aşaması için önemli görüyor ve bu kapsamda kendimizi sürekli yeniliyoruz”

Türkiye'de Peltier teknolojisi ile çevreci, düşük enerji tüketimli minibar üretimi gerçekleştiren ilk ve tek firmayız” açıklamasını yaptı. Turizm sektörünün, satışlarının merkezini oluşturduğunu, ürünlerinin yüzde 90'ını otel ve benzeri konaklama tesislerine sattıklarını, sektörün, kendileri için oldukça önemli bir yere sahip olduğunu belirtti. Şencan, ISM Minibar olarak, 2022 yılında yurtdışında birçok önemli projede ve yurtdışında birçok ülkede gerçekleşen gerek yeni projelerde gerekse renovasyonlarda yer almaya devam ettiklerini belirterek, sosyal medya hesaplarından düzenli olarak çalıştıkları otelleri ve projeleri yayınladıklarını ifade etti. 2022 yılının turizm sektöründe oldukça verimli geçtiğine değinerek: “Bunu gerek Dünya'da gerekse ülkemizde gerçekleşen rakamlarla görebiliyoruz. 2023 yılında artan teşvikler ve Türkiye destinasyonunun diğer ülkelere göre nispeten uygun fiyatlı kalması da bu büyümeyi devam ettirecektir. Buna karşılığında, Avrupa'da durum biraz daha karışık diyebiliriz. Resesyon beklentilerinin gerçekleşip gerçekleşmeyeceği, piyasayı nasıl etkileyeceği hala bir bilinmez bizim için. Bu sebeple Avrupa'da turizm ve yatırımlar için biraz daha sert bir yıl bizi beklemektedir” dedi. 2022 yılını firmaları bazında değerlendiren Şencan: “Gerek iç pazar gerekse yurtdışı pazarında ISM Minibar için oldukça parlak geçti diyebiliriz.

Bu büyümede en büyük katkılardan biri de Uzak Doğu'daki belirsizlikten beslenmemiz oldu. Yaşanan bu belirsizlik bize, sektörde bilinen birçok markanın üretim üssü olma avantajını taşıdı” ifadesini kullandı. 2023 yılı hedefleri için ise: “2023 yılında da 2022 yılındaki gibi iç ve dış pazarda kararlı ve kaliteli büyümeyi devam ettirmek, bizim yeni yıl için kendimize koyduğumuz ilk hedeflerden. Takip ettiğimiz yeni projelerin ve halihazırda tedarikçisi olduğumuz bilindik firmaların iş ortakları olmaya devam edeceğiz” bilgisini verdi. Fuarların her zaman sektör oyuncularının bir araya gelmesi için bir avantaj olduğunu belirten Şencan, “Ancak dijitalleşen Dünya'da ve şartlarda ihtisas fuarlarının 2000'li yılların başlarında olduğu kadar etkili olmadığını da düşünmekteyim.

Yeni Dünya, Yeni pazarlar ve yeni iş yapış şekilleri artık bizi minimum zaman harcayarak maksimum faydaya yönlendiriyor” dedi.



## “Özellikle Avrupa pazarında yeni müşteriler edinerek ürettiğimiz yüksek teknolojlü ürünlerin ihracatını arttırmış bulunmaktayız”

AYZ Software Global, Türkiye Antalya Teknokent merkezli, turizm teknolojileri üreten, Almanya, Avrupa ve İngiltere'de faaliyetleri bulunan bir teknoloji şirketi olarak sektörde yerini alıyor. Turizme yönelik geliştirdikleri Guestranet projesini, Türkiye başta olmak üzere tüm dünyaya ihraç ediyor. Ürettikleri tüm teknolojilerin yüzde 90'lık kısmının turizm teknolojilerini kapsadığını belirten Ali Osman Ayaz, 2022 yılı içinde Teknokente kayıtlı Guestranet ve Staff App projelerinde, ayrıca yeni geliştirdikleri Operasyon Merkezi projesinde aktif olarak yer aldıklarını, Avrupa için geliştirdikleri projelerde başarı sağladıklarını ifade etti. 2022 yılı için değerlendirmelerde bulunan Ayaz, “2022 sezonunda yatırımcılar, pandemi, Rusya-Ukrayna savaşı, ekonomik sıkıntılar nedeniyle biraz tedirgin davrandılar. Ancak yılın son ayları olmasına rağmen 2023

sezonu yatırımları için, turizm yatırımlarının en az 2 kat yükselmesini bekliyorum. Turizm yatırımcılarının yaşanacak personel sıkıntısını şimdiden düşünmeye başlamalarını öneriyorum” dedi. 2022 yılını firmaları bazında da değerlendiren: “2022 yılında yurtdışında, savaşlar, pandemi, olumsuz şartlar, ekonomik sıkıntılara rağmen, şirketimiz yüzde 100 üzerinde bir büyüme gerçekleştirerek hem müşteri sayısını arttırdı hem cirosunu yükseltti hem de çalışan sayısını arttırmıştır. Özellikle Avrupa pazarında yeni müşteriler edinerek ürettiğimiz yüksek teknolojlü ürünlerin ihracatını arttırmış bulunmaktayız. Şirketimiz ve ülkemiz adına mutluyuz. Türk Turizmi güzel bir sezon geçirdi. Bu çok sevindirici. Ülkemize bol döviz geldi rezervlerimiz güçlendi. 2023' de bunu arttırmamız gerekli. Biz AYZ Bilişim Yazılım (Software) olarak daha kurumsal, daha fazla



Ali Osman Ayaz / AYZ Software Global / Kurucu

müşteriye sahip, ihracat yapan, piyasada söz sahibi bir konuma geldik. Yeni geliştirdiğimiz Operasyon Merkezi ile tesis yönetimini kolaylaştırdık. Çok başarılı bir sezon bizim için geride kaldı” paylaşımında bulundu. 2023 sezonunda en az 2 kat büyüme ve daha fazla ihracat yapma hedeflerinin bulunmakta olduğunu ve Avrupa için geliştirdikleri projelerinin başarılı olmasını beklediklerini açıkladı.



# Yaşamın her anı Siesta Zamanı



**MERKEZ / FABRİKA**  
IŞILPLAST PLASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.  
Ulus Mah. Çatalca Yolu Cad. No: 597 34537  
Büyükkçekmece • İSTANBUL  
T: 0 212 861 50 00 satıs@siesta.com.tr

**TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ**  
IŞILMAK DAĞITIM VE PAZARLAMA LTD. ŞTİ.  
Masko Mobilyacılar Sitesi 4B Blok No: 15 İkitelli • İSTANBUL  
T: 0212 675 15 06 F: 0212 675 23 71 satıs@isilmak.com

**Siesta Exclusive Pro**  
Aspendos Bulvarı Kardelen İş Merkezi  
No: 129 D: 1 Muratpaşa • ANTALYA  
T: 0242 290 18 88

**Siesta**  
exclusive

[www.siesta.com.tr](http://www.siesta.com.tr)

**Siesta**  
exclusive

**TURKISH AIRLINES**  
EuroLeague  
OFFICIAL PARTNER

**1000**  
TURKISH WORLDWIDE EXPORTERS RANKING  
TOP 1000 EXPORTERS OF TURKEY



[siesta.com.tr](http://siesta.com.tr)



[siesta.com.tr/shop](http://siesta.com.tr/shop)



/SiestaTR /SiestaFurniture



İsmail Korkmaz / Kärcher Türkiye /  
Profesyonel Ürünler Doğrudan Satış  
Kanalı Satış Direktörü

# KÄRCHER

1935 yılında Almanya’da Alfred Kärcher tarafından kurulan Kärcher’in, temizlik makineleri, ekipmanları ve aksesuarları üreten; dünya üzerinde 190’ı aşkın ülkede 40 bini aşkın satış noktasından kullanıcılara hizmet sağlayacak bir sanayi devi olduğunu belirten İsmail Korkmaz, faaliyet alanları hakkında: “Bugün bir metrekare alandan bir şehri, yatay ya da dikey mimarileri, tekstil ya da sert yüzeylerin temizlenmesini sağlayacak tüm ileri teknolojik çözümleri bünyemizde bulunduruyoruz. Konaklama ve ağırlama alanlarında, sessiz ve temiz bir oda, bakımlı zeminler ve genel alanlara ek olarak pandemi ile birlikte “hijyen faktörü” çok daha önemli kriterler arasına girmiştir. Buhar makinelerimiz; hijyen denince akla ilk gelen ürünlerimiz arasında yer alıyor. Sessizlik denildiğinde ise çevreye duyarlı elektrikli süpürgelerimiz ön plana çıkıyor. Zeminlerin bakımı için zemin otomatlarımız, kiri kaynağında yok etmek için dış alan çevre süpürme makinelerimiz, otonom sistem robotlarımız ve daha birçok yenilikçi ürünlerimiz ile sektörlerin ihtiyaçlarını tüm boyutları ile karşılıyoruz” açıklamasını yaptı.

### “Kärcher, sürdürülebilirlik konusunda oldukça kapsayıcı bir yaklaşıma sahip”

Kärcher olarak 2014 yılında kabul edilen “Sürdürülebilirlik Mükemmeliyeti” programı çerçevesinde, ürün geliştirmeden üretime, lojistikten enerji verimliliğine kadar birçok alanda iyileştirmeler sağlayarak, sürdürülebilirlik hedeflerinin neredeyse tamamına ulaştıklarını, bu perspektifte, Kärcher’in sürdürülebilirlik konusunda oldukça kapsayıcı bir yaklaşıma sahip olduğunu söyleyen Korkmaz, sorumluluk almanın, kurumsal kültürlerinin her zaman

## “2022 yılında, yeni açılan ve renovasyona çıkan otellerin yüzde 80’inin Kärcher markasını tercih ettiğini söyleyebiliriz”

önemli bir parçası olduğunu vurguladı. “Kültürel anıtların temizliği, sosyal sorumluluk anlamında sahiplendiğimiz konuların başında gelmektedir. Kärcher, Rushmore Dağı Anıtı ve London Eye gibi birçok önemli kültürel yapının özel ekipmanlarla, temizlik ve bakımını üstlenmektedir. Bugüne kadar, kültürel sponsorluk kapsamında 3000’den fazla anıt projesini yürüterek kültürel mirasın korunmasına katkı sağlamıştır” açıklamasını yapan Korkmaz, bununla birlikte, lojistik faaliyetlerini tamamen sürdürülebilirlik esasıyla yönetmekte olduklarını, yerinde üretim ve maksimum yer tasarrufu ile paketleme yaptıklarını, ürünlerinin, enerji ve su tasarrufu sağlamanın yanında, tamamen geri dönüştürülebilir plastikten üretildiğini vurguladı. Bu “kapsayıcı sürdürülebilirlik” yaklaşımlarının elbette turizm sektörü ile de ilişkilendirilebileceğini; sadece 2021 yılında satılan cihazları sayesinde, 240 olimpiik yüzme havuzunu dolduracak sudan ve dünyanin çevresini 124 kez otomobile dolaşmaya yetebilecek kadar elektrikten tasarruf edildiğini söylüyor. Oldukça geniş bir ürün gamına sahip oldukları göz önünde bulundurulduğunda, çevre dostu cihazları sayesinde, turizm alanında da tasarruf sağlandığına dikkat çekiyor.

### “Turizm sektörünün 2023 yılındaki büyüme beklentisi, bu alandaki yatırımlarımıza hız kesmeden devam etmemiz gerektiğinin açıkça bir göstürüsüdür”

“Kärcher, Türkiye’de faaliyetlerine başladığı günden bu yana, turizm sektöründe aktif olarak rol oynamayı benimsemiş, sektörün gelişimini desteklemeye devam eden bir yaklaşım içindedir” bilgisini paylaşan Korkmaz, “20 yılı aşkın bir süredir hız kesmeden devam eden güçlü iş birlikleri, alt yapı yatırımları, iş gücüne yapılan yatırımlar, mağaza ve servis yapısına yapılan yatırımlar gibi sıralayabileceğim birçok alanda önemli ve fark yaratan etkiler oluşturduk. Bu sayede büyük bir paya sahip olduğumuz bir pazar olan turizmde, her sene gerek TL gerekse € bazında çift haneli büyümeleri ulaştık. Teknoloji, yüksek performans, yenilik ve kalite ile anılan bir firma olarak, güvenilirlik üzerine inşa ettiğimiz marka konumumuzu sürekli güçlendirmeye devam edeceğiz. Geniş ürün yelpazesine sahip olmanın verdiği güç ile birçok sektöre hizmet sunmanın mutluluğu içinde olsak da turizm sektörü, Kärcher’in her zaman önemsendiği ve cirosunun içinde önemli bir paya sahip olması ile öncelikli

sıralamalar arasındadır” dedi. Global Zincir Gruplar ve Türkiye’deki lokal zincir oteller ile yoğun ve artarak devam eden iş ortaklıklarının bulunduğunu, 2022 yılında ve pandeminin gündemdeki etkisinin azalması ile yeni açılan ve renovasyona çıkan otellerin, yüzde 80’inin Kärcher markasını tercih ettiğini söyleyen Korkmaz, “Bu tercihte en etkin unsur, yüksek teknoloji ve inovasyonda ayrıcalıklı olan ürünleri, turizm sektörüne sunmamız ve servis hizmetlerinde açık ara en iyi sağlayıcı konumunda olmamızdan kaynaklanıyor. 2022 yılında açılmış olan Peninsula ve Marriott grubu, Rezidor grubu, Accor grubu ve Rixos grubu gibi önde gelen Global & Lokal markaların tüm projelerinde yer aldık” açıklamasını yaptı. 2023 yılı turizm öngörülerini paylaşan Korkmaz: “Küresel boyutta pandemi etkisinin azalması turizm sektörünün Türkiye’de 2023 ve 2024 yıllarında da yükselen ivmede olacağını gösteriyor. Büyük grup oteller ile yaptığımız görüşmeler ve ön anlaşmalar bizim bu tespitlerimizin doğruluğunu ve pozitif olduğunu, bu hareketlenmeye paralel olarak yatırımların ve yeni otel açılışlarının artacağı yönünde bir eğilim olacağını gösteriyor. Hem ülke ekonomisine hem de ülkemizin önemli bir yüzüne katkı sağlayan turizm sektörünün 2023 yılındaki büyüme beklentisi bu alandaki yatırımlarımıza hız kesmeden devam etmemiz gerektiğinin açıkça bir göstürüsüdür” ifadesini kullandı. Hedeflerinin, teknolojik ve yüksek kaliteye sahip ürünlerini, optimum fiyat yapısı ile iş ortaklarına mükemmel çözümler sunmak olduğunu belirterek, “Bu kapsamda iş gücümüzü, mağaza sayılarımızı, ulaşılabilirlik noktalarımızı ve penetrasyonumuzu 2022’de olduğu gibi 2023 yılında da güçlendirerek daha çevik bir yapıya doğru ilerleyeceğiz” paylaşımında bulundu.







Bahri Yılmaz / Bahar Aydınlatma /  
Firma Sahibi



Türkiye'nin en büyük entegre dekoratif aydınlatma üreticisi olan Bahar Aydınlatma, 290'dan fazla çalışan ve 16.500 metrekarelik alana kurulu üretim tesisiyle, 36 yılı aşkın süredir, Türk ekonomisinin katkı sağlayıcılarından olmaya devam ediyor. Oteller, restoranlar, alışveriş merkezleri, kongre merkezleri ve iş merkezlerine (projelerine) üretim ve tasarım tecrübesine dayalı geniş aydınlatma ürün yelpazesiyle, uluslararası standartlarda hizmet veriyor. El işçiliği ve teknolojinin buluşmasıyla kristalden metale, ahşaptan polyestere, seramikten cama birçok materyali bir araya getirerek yurt içi ve yurt dışı birçok projeye imza atmaya devam ediyor. Bahar Aydınlatma firma sahibi Bahri Yılmaz, turizm sektörüne ilişkin faaliyetleri

## “Turizm sektöründe otellere 27 yıldır Truva markasıyla elektronik ve anahtarlı kilit seçenekli para kasalarının, üretim ve pazarlamasını gerçekleştiriyoruz”

Burkas Elektronik, kurulduğu 1996 tarihinden bu yana, 27 yıldır Truva markasıyla elektronik ve anahtarlı kilit seçenekli para kasalarının, üretim ve pazarlamasını gerçekleştiriyor. Üretimini yaptıkları otel ve ofis para kasaları ürünleriyle konaklama tesisleri, hastaneler ve konutlara hitap eden çözümler sunuyorlar. Burkas Elektronik firma ortağı Nurbay Koca, turizm sektörüne yönelik faaliyetleri ile ilgili olarak: “Otelere, elektronik ve anahtarlı olmak üzere iki çeşit kasa alternatifini hizmet sunuyoruz” açıklamasında bulundu. Koca, turizm sektörünün hedef sektörleri olduğunu ifade ederek, ağırlıklı olarak Ege ve Akdeniz bölgesindeki kıyı otellerine dönük çalışmalar yürüttüklerini, ürünlerinin pazarlama faaliyetlerinin merkezden yapıldığı gibi muhtelif bölgelerde bulunan çözüm ortakları aracılığı ile de son kullanıcıya ulaştırılmakta olduğunu belirtti. Üretim faaliyetlerine Bursa'da devam eden firmalarının ürettikleri kasaların kullanım alanlarına göre farklılaştığını belirten Koca: “Otel

## “1986'dan bu yana, üretim ve tasarım tecrübesine dayalı geniş aydınlatma ürün yelpazemizle, uluslararası standartlarda hizmet veriyoruz”

hakkında: “Turizm sektörünün ekonomik olarak güçlenmesi, birçok dinamiği tetiklemektedir. Kentsel kalkınmayı artıran bu sonuç, benzersiz ortamlar yaratılmasına yol açmaktadır. Şehirleri canlandırmak ve şehri ziyaretçiler tarafından cazibe merkezi haline getirmek için, çalışılan projelerin içinde aydınlatmanın yeri de yadsınamayacak kadar büyüktür. Projenin son dokunuşu, mücevheri diyebileceğimiz aydınlatma tasarımları bizim için her bir projede ayrı ayrı değerlendirilen ve büyük bir hassasiyetle mimariye özel tasarlanan en önemli tasarım özgesidir. 1986'dan bu yana hizmet verdiğimiz sektörler arasında turizm sektörü, otelleri benzersiz kılabilmek ve turizmin gelişmesine katkı sağlayabilmek adına projelerimizin önemli bir kısmını oluşturmaktadır” açıklamasını yaptı. 2022 yılı içinde yurtdışında gerçekleştirdikleri projelerinden Rabat Fairmont Fas, Waldorf Astoria Doha, Waldorf Astoria Dubai, Sochi Capella Hotel dışında yeni projelerinin çalışmalarının da devam etmekte olduğu bilgisini veren Yılmaz, “Titaniklerin devam otellerinden biri olan Cullinan Belek sene içerisindeki en büyük yurtdışı projelerimizden biri olmakla birlikte, Moi Hilton, Swiss The Bosphorus Hotel, Doubletree By Hilton, Rize Fındıklı Ramada, Gimart Crown Plaza, Kirman Otellerinden Kirman Sidera ve Kirman Arıcanda De Luxe tamamladığımız projelerden bazıları. Ayrıca bununla birlikte ortalama 20 projenin de renovasyon işleri tarafımızca gerçekleştirilmiştir” paylaşımında bulundu. Yılmaz, “Yenileme

yatırımları, sonuçlarının sağladığı olanaklardan dolayı önemli bir unsur haline geldi. Bugün dünya turizminde söz sahibi olabilmek için mevcut turizm yatırımlarının belirli dönemlerde yenilenmesi gerekiyor. Biz de bu renovasyon süreçlerinde mimarinin en önemli öğelerden biri olarak, ürün tasarımcılarımız ve uzman ekibimizle tasarımlarımızı gerçekleştiriyoruz” dedi. Son iki yıldır pandemiyle mücadele eden turizm sektörünün artık kayıplarını telafi etmeye başladığı bir sürece girdiğini ifade eden Yılmaz, “Bu süreçte aynı zamanda proje firması olmanın da getirisiyle Bahar Aydınlatma olarak uygulama ve projelerimize hız kesmeden devam ettik. Daha önceden imza attığımız projelerin, pandemiyle birlikte renovasyon çalışmaları da firmamız tarafından titizlikle gerçekleştirildi” açıklamasında bulundu. 2023 yılı hedefleri için: “Dünyanın en hızlı büyüyen sektörleri arasında gösterilen turizm sektörüne hizmet veren bir firma olarak her projenin, yeteneklerin ötesinde benzersiz yolculuklar olduğuna inanan, tutkulu tasarımcı ve mühendis ekibiyle birlikte, yaratıcılığın ve kalitenin sınırlarını zorlayan çalışma şeklini benimsemekteyiz. El işçiliği ve teknolojinin buluşmasıyla kristalden metale, ahşaptan polyestere, seramikten cama birçok materyali bir araya getirerek, yurt içi ve yurt dışı birçok projeye imza atmaya devam ederek, tüm yurt içi ve yurt dışı müşterilerine çözüm ortağı olmaya devam ediyor olacağız” ifadesini kullandı.



Nurbay Koca / Burkas Elektronik Metal  
San. Tic. Ltd. Şti. / Firma Ortağı



sonucunda şekilleneceğini, mevcut pazar paylarını arttırmak için yoğun bir şekilde çalışmalarını sürdürdüklerini açıkladı.



Yusuf Özşirin / Siesta Exclusive /  
Satış Direktörü



Siesta Exclusive olarak, dış mekan tasarım mobilyası üretmekte olduklarını, diğer bir deyişle “yaz mobilyası” ürettiklerini belirten Satış Direktörü Yusuf Özşirin, “Bir bakıma meydan okuma! Tüm doğal hava koşullarına dayanıklılıkla birlikte hem göze hem ergonomiye yatırım yaparak çözüm üretiyoruz. Turizm sektörü de ilgi duyduğumuz tüketici grubunun en başında yer almakta. Ülke ve bölgesel koşulları gözetererek yapmış olduğumuz ürünlerimizle birlikte, sektörel ürün çözümlerimiz içinde, turizm sektörü için ürünlerimizin sayısı azımsanmayacak kadar fazla” açıklaması yaptı. Turizm sektörü ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Özşirin, “Daha

## “Dış mekan tasarım mobilyasında, tüm doğal hava koşullarına dayanıklılıkla birlikte hem göze hem ergonomiye yatırım yaparak çözüm üretiyoruz”

çok güneşle birlikte turizmde hareketlilik başlıyor ama bu sadece hazırlığın planlamanın sonucu. Biz tam anlamıyla hazırız, diyen tesislerimiz, bunun altyapısını güneş tepeye çıkmadan yapıyor. Biz de o hazırlığın içerisinde önemli parçalardan biriyiz ve çalıştığımız tüm işletmelerimizle hem çözüm ortağı hem de yol arkadaşı oluyoruz. Bu ortaklık ve yol arkadaşlığı da sadece ürün üretmekle olmuyor. Bildiğiniz doğruları dürüstçe aktarmak da önemli. Biz turizmde faaliyetimizi doğru kişiye yatırım olarak belirledik. Çalışan kalitemizi artırarak, hizmet ve dolayısı ile doğru müşteriye ulaşmak yolunda ilerliyoruz” paylaşımında bulundu. “Gerçekçi olarak bakarsak bakanlık belgeli 4 bin 800’den fazla tesis var. Her tesis kendi portföyü çerçevesinde işletmelerine ürün alıyor. Herkes harika projeler yapıyor! Hatta bazı tesisler birkaç firmadan ürün aldığıında logosunu referans olarak herkes kullanıyor” açıklamasını yapan Özşirin, “Günün sonunda süslü cümleler bittiğinde, oyuncuları belli olan bir sektör olduğundan, biz kendimizin nerede olduğunu, hedeflerimizi, bizim çalışmak istediklerimizi ve bizimle çalışmak isteyenleri bildiğimizden isim vermeden ilerliyoruz” bilgisini verdi. 2022 yılına dair değerlendirmelerde bulunan Özşirin, “Geçen yıl olduğu gibi turizmde benzer görüntüler olursa, tüm turizm sektörü ki bu sektör inşaatı da içinde barındıran büyük bir

döngü, ülkemiz adına önemli işlerin olmasını sağlayacaktır. Burada yalnızca hem sektörel hem de genel olarak bu ülkede Amerika, Avrupa gibi coğrafyalara ihracat yapan, dünya standartlarında üretim yapan firmalarımız bulunmaktadır. Turizmde yer alan tesisler, ihracat yeterliliğine sahip değerli firmalar yerine ithalat ürünleri ile tesislerine tedarik yaptıklarında, ülkemize döviz kazandırma ve ekonomimizi düzeltmek için yapılan tüm emekler bir anlamda başladığı noktaya geri dönüyor” dedi. 2022 yılının emeklerinin karşılığını büyüterek aldıkları, hedeflerinde bir sapma yaşamadıkları bir yıl olduğunu belirten Özşirin, “2023 yılında daha iyi daha otel dostu ve yine Siesta Exclusive kalitesinde ürünlerle geliyoruz. Son olarak Yaşamın her anı SİESTA zamanı diyorum” paylaşımında bulundu. “Fuarların önemi halen değerli ama sektörün ve bu alanda hizmet veren, ilgilenen profesyonellerin hatta yurtdışı ayağının da daha geliştirilebilir olması için 2 yılda bir düzenlenmesinde fayda olduğunu düşünüyoruz” görüşünü bildiren Özşirin, “ANFAŞ Fuar’ında bu yıl 8 yeni ürünümüz var koleksiyonumuza eklediğimiz. Ürünlerimiz hazır olarak fuar standımızda tüm misafirlerimiz ve her zamanki gibi esinlenmek isteyen firmalara açık olacaktır” dedi.

## “2023 yılında da yine birçok yeni tesisi Asyasoft yazılımlarıyla buluşturmayı hedefliyoruz”

Asyasoft Yazılım, Antalya merkez ofisi ve Akdeniz Üniversitesi Teknokent’te bulunan AR-GE ofisi ile turizm otelcilik alanında 26 yıldır hizmet veriyor. Turizm sektöründe zincir ve münferit tesislere şehir ve resort otelciliğine uygun otel yönetim yazılımları ürettiklerini ve 200’ün üzerinde tesis ile çalıştıklarını açıklayan Satış ve Pazarlama Müdürü Şükrü Sinan, faaliyet alanları hakkında “Referanslarımızı incelediğinizde birçok zincir ve münferit otelde ön büro yönetimi, satın alma – stok ve maliyet yönetimi, muhasebe, satış noktaları pos, devre mülk - devre tatil yönetimi, anket ve alakart restoran rezervasyon sistemleri, operasyon takip yönetimi, online rezervasyon, call center, CRM, e-fatura, e-arşiv, e-defter, e-irsaliye, demirbaş, mobil uygulamalar, personel ve PDKS yönetim çözümlerimiz entegre bir şekilde kullanılmaktadır” dedi. Sinan, turizm sektöründe çok önemli otel markalarına 26 yıldır otel yönetim yazılımları ürettiklerini, otellere üretmiş oldukları

yazılımların, satış sonrası son kullanıcı eğitim destek hizmetlerini de üretici olarak doğrudan sağladıklarını ve bilgi yönetimi sağladıkları için, sektörde çok önemli ve stratejik bir konumda olduklarını belirtti. “2022’de birçok önemli yeni otel projesinin kurulum uyarlama çalışmaları yansira mevcut müşterilerimizden de Asyasoft CompASs modülüne geçişler sağladık. Otel teknolojilerinde 26 yılı aşan tecrübeyle sektörün ihtiyaçları ve teknolojik gelişmelere göre dizayn edilen Asyasoft Compass, 30’un üzerinde dev tesise kuruldu ve sorunsuz çalışmaktadır” açıklamasını yapan Sinan, bu yıl turizmin gerçek anlamda hiçbir yıla kıyaslanmayacak kadar iyi geçtiğini ifade etti. “Sektörün önü çok açık ve bu konuda çok iyi bir noktadayız, özellikle otel yazılımları konusunda portföyümüzde çok değerli çözümler var, bu çözümleri yerinde uyarlamak, çok emek yoğun bir süreç gerektiriyor” diyen Sinan, “Özellikle Compass geçişleri ile birlikte 2022 yılını değerlendirdiğimizde çok yoğun



Şükrü Sinan / Asyasoft / Satış ve  
Pazarlama Müdürü



bir süreç içerisindeyiz, aynı şekilde de 2023’te bu temponun daha da artacağını planlıyoruz” paylaşımında bulundu. 2023 yılı hedefleri için yaptığı açıklamada: “2023 yılında da yine birçok yeni tesisi Asyasoft yazılımlarıyla buluşturmayı hedefliyoruz, yine bu yıl AR-GE faaliyetlerimizle son kullanıcılara değer katacak yazılımları geliştirmeye devam edeceğiz” ifadesini kullandı.





DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP

**PELTIER SERİSİ**

*yeşil düşünüp mavi üretiyoruz*



[www.ismminibar.com](http://www.ismminibar.com)

ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.  
Anafartalar Cad. No:1 Organize Sanayi Bölgesi 45030 Manisa, TÜRKİYE  
T : +90. 236 233 42 33 E-Mail : sales@ismas.com.tr





Erbil Aşkan / Bonna / Genel Müdür



Bonna'nın, 1983 yılında küçük bir atölyede seramik üretimle sektöre adım atan Kar Porselen çatısı altında kurulan bir HoReCa markası olduğunu belirten Genel Müdür Erbil Aşkan, faaliyet alanları hakkında: "Kar Porselen'in yenilikçi ve aynı zamanda zanaatkarlıktan gelen gücüyle 2014 yılında Türkiye'nin ilk yüzde 100 premium HoReCa markası olarak faaliyete başladı. Sektördeki 30 yılı aşkın deneyimimizle yarattığımız markamız Bonna ile bugün 20 bin metrekare kapalı olmak üzere toplam 95 bin metrekare alana kurulu Bilecik-Pazaryeri fabrikamız ve 15 bin metrekare kapalı alana sahip Çayırova fabrikamızda yıllık yaklaşık 40 milyon parça ürünü sektöre sunuyoruz. Türkiye'deki faaliyetlerimizin yanı sıra 6 kıtada 90'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Özellikle otel, restoran ve catering alanlarında yeme-içme deneyimini mükemmelleştirmek ve sofralara şıklık katmak amacıyla çıktığımız bu yolda, farklı ihtiyaçlara uygun kişiselleştirilmiş ürün ve çözümler sunan teknolojik altyapımız, etik iş birliği modelimiz ve "beraber büyümeye" dair inancımız ile geleceğe bugünden ilham vermeyi hedefleyen bir vizyonla ilerliyoruz" paylaşımında bulundu. Turizm sektörünün ise hospitality / ağırlama sektörü olması sebebi ile en çok ürün ve hizmet sundukları alanda yer aldığını, HoReCa sektörünün öncüleri arasında olduklarını ifade etti.

#### "2022 yılında da yine sürdürülebilirlik projeleri bizim için ön planda oldu"

Bonna olarak, 2022 yılında da yine sürdürülebilirlik projelerinin kendileri için ön planda olduğunu vurgulayan Aşkan, bu alanda yaptıkları çalışmalar hakkında: "HoReCa sektörü gibi kaynağı tüketen bir sektörde sürdürülebilirliğin ve geleceğe yatırım yapmanın ne denli önemli olduğunu farkındayız. Bu sebeple kendi tüketimlerimizi minimize etmek için yoğun çalışmalarda bulunuyoruz. Bu kapsamda son

## "HoReCa sektörünün öncülerinden Bonna olarak, Türkiye'deki faaliyetlerimizin yanı sıra 6 kıtada 90'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz"

teknolojilerin kullanıldığı fabrikamızda, tüm birimlerde doğalgaz ve elektrik kullanımında sürekli tasarruf hedefliyor ve performans çitımızı her geçen gün artırıyoruz. Atık suyumuzu yüzde 80 oranında geri dönüştürerek, tesislerimizde üretimde tekrar yararlanıyoruz. Makinalarımızda yaptığımız düzenlemelerle yüzde 80 oranında elektrik tasarrufu elde ederken, kullandığımız yeni teknoloji presler sayesinde ise yine yüzde 80 oranında enerji tasarrufu sağlıyoruz. Ürünlerimizin paketlenmesini kullandığımız ambalaj malzemelerimizi dahi, geri dönüştürülmüş malzemeden üretiyoruz. Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek, 2012'de normal porselenden çok daha ince, zarif ve dayanıklı olan ve standart porselene göre 200 derece kadar düşük sıcaklıkta sertleşen "Fine China Porselen" üretimine geçerek daha az enerji tüketmeyi başardık. Bugün ise yeni nesil pişirim fırınlarımız sayesinde yüzde yüzde 30 daha az doğalgaz tüketiyoruz. Sır altı el dekor tekniği, ilk kare form ve dijital dekorlama gibi yenilikleri sektörümüze kazandıran ve ülkemizde kenar çıtlama garantisi veren ilk firmayız. Vermiş olduğumuz kenar çıtlama garantisi sayesinde ürünlerimizin kullanım ömrünü uzattık ve HoReCa sektöründe tabak zaiyatını yüzde 40'lardan yüzde 5-6'lara kadar düşürdük. İşte tüm bunlar sürdürülebilir üretim açısından baktığımızda bizi hayli mutlu eden rakamlar" bilgisini verdi. "Bugün Türkiye'nin yanı sıra 6 kıtada 90'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştirerek, bunu gelecekte de ancak sürdürülebilir bir üretimle devam ettirebileceğimizin her zaman farkındayız" açıklamasını yapan Aşkan, "Amacımız doğaya olan negatif etkiyi minimum düzeye indirmek. Bunu da geri dönüştürülebilir ürünlerimiz ve makinalarımızda yaptığımız düzenlemelerle başarıyoruz" dedi. Turizm sektörünün aralıksız büyüyerek devam edeceğini ifade eden Aşkan, "2023 yılında ülkemizde 50 milyona yakın turist beklentisi ve 50 milyar dolar gelir beklentisi bulunuyor. Yine bu yıl Unesco tarafından tescilli şehir sayımız 7'ye çıkacak. Bununla birlikte Türkiye'de gastronomi rotaları oluşturuluyor" bilgisini vererek: "Bu bağlamda gastronomiye hizmet veren firma olarak, özellikle sektörün ihtiyacı doğrultusunda hayata geçirdiğimiz yepyeni koleksiyonlarımızla sürecin her aşamasında destekçi olarak yer alacağız" dedi. 2022 yılına dair bir değerlendirmede bulunan Aşkan: "Pandemi süreci tüm sektörleri olduğu gibi bizim sektörümüzü de seyahat ve yeme-içme kısıtlamaları ile etkiledi. Ancak Bonna olarak pandemiye rağmen büyümeye ve ihracattaki başarıyı aldığımız ödüllerle de tescillemeye devam ettik. Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından belirlenen

İhracatın Şampiyonları arasında girdik. 2021 Yılı Porselen Sofra-Mutfak Eşyası Kategorisi'nde "En Fazla İhracat Gerçekleştiren" ikinci firma olarak ödüllendirildik. Turizm sektörünün yeniden eski hareketli günlerine dönmeye başladığını hepimiz gözlemliyoruz. Onların en büyük paydaşlarından olan bizler de gelen talepler doğrultusunda HoReCa için hızlı bir üretim sürecine girdik" açıklamasını yaptı.

#### "Bonna olarak, her sene yıllık bütçemizin yaklaşık yüzde 5'ini 15 kişilik bir ekiple yürüttüğümüz AR-GE çalışmalarımıza ayırıyoruz"

2023 yılı hakkında öngörülerini paylaşan Aşkan: "2023 yılında dijitalleşme, yapay zekâ ve sürdürülebilirlik başlıklarının turizm dahil tüm sektörler için yine ön planda olacağını düşünüyoruz. Geçtiğimiz yıl menülerde özellikle gıda atıkları ile mücadele için paylaşım sunumlarındaki artış dikkat çekici derecede yükselişteydi. Bu trend devam edecek. Yine son yıllarda sağlıklı beslenme ve doğal olana olan ilgi artmış durumda. Trend olan sağlıklı, dengeli ve yeterli beslenme şekli sofraya sunumunu da biçimlendirip, şekillendiriyor. Sağlıklı ve yerel ürünlerin menülerde daha fazla yer almaya başladığı bu dönemde, ekipmanların bu tercihlere uyumlanarak bütünlük yaratması zorunluluk haline geldi. Kısacası önümüzdeki süreçte geri dönüştürülmüş materyalden elde edilen ürünler daha çok tercih edilecek diyebiliriz. Bonna olarak, her sene yıllık bütçemizin yaklaşık yüzde 5'ini 15 kişilik bir ekiple yürüttüğümüz AR-GE çalışmalarımıza ayırıyoruz. 2023 yılında da yeni nesil teknolojik sistemleri tesislerimizde ve üretim süreçlerimize entegre etmeyi sürdüreceğiz, planladığımız gibi ürün portföyümüzde sürdürülebilir ürünlere daha çok yer vereceğiz ve hizmet kalitemizi her geçen gün daha yukarı seviyelere taşıma özeniyle çalışacağız" dedi. Fuarları, paydaşlarıyla tanışma imkânı buldukları ve ürünlerini ulaştırdıkları bir buluşma noktası olarak nitelendirdiklerini ifade eden Aşkan, "Bonna'da geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir ürünlerimize her geçen gün yenilerini ekliyoruz. "Atıktan tabak atıksız dünya" hedefi ile çıkmış olduğumuz bu yolda yaban hayatına destek verdiğimiz Prints Koleksiyonumuz gibi aynı üretim tekniklerimizle üretmiş olduğumuz 2 yeni koleksiyonumuzu daha 2022 yılında hayata geçirdik. Geri dönüştürülmüş atık çamurdan elde ettiğimiz Ground ve Craft koleksiyonlarımız ile birlikte Prints ürünlerimiz, ANFAŞ Fuar'ında olacak. Ayrıca yine 2022 yılında bizim için çok yeni olan bir kategoride kullanıcılarımızla buluşan çatal kaşık bıçak koleksiyonumuzu da fuarda sergileyeceğiz" paylaşımında bulundu.



# Elektromarla

*Türkiye'nin ilk minibar üreticisi, 1954'ten beri.*



Yüksek Konfor & Düşük Elektrik Tüketimi

## INVERTER MINIBAR

**A+++**



[www.elektromarla.com](http://www.elektromarla.com)

Muratpaşa Mah. Uluyol Siteler Cad. No: 6/8A Bayrampaşa/ İSTANBUL

 +90 212 545 79 80  +90 544 870 25 01

 [info@elektromarla.com](mailto:info@elektromarla.com)



Çağrı Dursun Ejder / Günsu Enerji Sistemleri Konfor Tesisleri San. ve Tic. A.Ş. / Yurt İçi- Yurt dışı Proje Taahhüt Koordinatörü



Günsu, özellikle turizm sektöründe, hotel, motel, tatil köyü, konaklama tesisleri, su parkları eğlence merkezleri, sağlık turizmüne hizmet veren termal tesisler, SPA merkezleri, thalasso terapi merkezleri gibi işletmelerin, yüzme havuzları, aktivite eğlence havuzları, spor amaçlı yarışma havuzları, animasyonlu süs havuzları, yetişkin ve çocuk aquaparkları, sörf havuzları, dalga havuzları, çığgın ve tembel nehir macera havuzları yapımını; bu havuzlar hizmete açıldıktan sonra, bakım kimyasalları uygulama hizmetleri,

## “10 yıldır ülkemizde selüloz hammaddeden tek kullanımlık ürünler üreten tek firma olmanın gururu içindeyiz”

2013 yılında kurulan Haypak firması, kurulduğu günden bu yana izlemiş olduğu yenilikçi yapıyla, tek kullanımlık kişiye özel ürünlerin üretici firması olarak sektördeki yerini alıyor. Otel, SPA, spor salonları, kuaför salonları, restoranlar gibi birçok sektöre hizmet vermekte olan firmanın ürünleri, 1. kalite geri dönüştürülebilir selüloz hammadde kumaştan üretiliyor ve yüzde 100 hijyenik. Havlular, pamuklu havludan 5 kat fazla su emme özelliğine sahip, yırtılma yapmıyor ve kurutup tekrar kullanılabilme özelliğine sahip. Nevresim grupları, içinde sentetik olmadığı için terletme ve kayma yapmıyor. Yüzde 100 biyolojik olarak parçalanabiliyor ve üç aydan kısa bir sürede doğaya geri dönüyor. Haypak Satış Müdürü Ebru Dinç, tek kullanımlık kişiye özel ürün gruplarının, tek kullanımlık SPA çarşafı, kafalık havlu, tek kullanımlık iç çamaşırı, ıslak mendil -aparat, tek kullanımlık şezlong kılıfı, tek kullanımlık havlular, tek kullanımlık nevresim (çarşaf, yastık kılıfı, yorgan kılıfı) olduğunu belirterek: “10 yıldır ülkemizde selüloz hammadden tek kullanımlık ürünler üreten tek firma olmanın gururu içindeyiz” dedi. Turizm sektörünün geçmişten günümüze hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler tarafından yoğun şekilde ilgi gösterilen bir sektör olma özelliğini hala korumakta olduğunu ifade eden Dinç, bunun

## “Turizm sektörü, faaliyetlerimizin neredeyse yüzde 95 gibi bir kısmını oluşturmaktadır”

endüstriyel kimyasallar, kazan kule kimyasalları, su şartlandırma ve arıtma tesisleri kurulumları ürün imalatları ve satış hizmetlerini veriyor. Ayrıca SPA merkezleri için sauna, buhar odası, hamam, macera duşu yapımı gibi projeler için uygulama hizmetleri de vererek geniş bir skalada faaliyetlerini sürdürüyor. Turizm sektörünün sadece kendileri için değil, tüm ülkemiz açısından bacasız sanayi pozisyonunda olduğunu ifade eden Çağrı Dursun Ejder, “Sektör, ülkemiz ekonomisine olduğu kadar, bizim gibi turizm sektörüne hizmet veren alt işletmelere çok ciddi katma değer oluşturmaktadır. Faaliyetlerimizin neredeyse yüzde 95 gibi bir kısmını oluşturmaktadır” dedi. Ejder, 2022 yılı içerisinde Azerbaycan’da Merdekan- Türkan- Nardaran- Şeki gibi yerlerde, Kazakistan Aktau -Türkistan gibi şehirlerde, Abu Dhabi’de, Cezayir’de, Moldova’da, Kuzey Kıbrıs’ta, Maldivler’de güzel projelere imza attıklarını belirtti. Özellikle turizm bölgelerinde, turizme hizmet veren otel konaklama ve hizmet sektörünün, birbirleriyle yarış halinde olduklarını, konforda güncel değişiklikler nihai tüketicilerin beklentilerinin, renovasyon yapılmasına zemin hazırlamakta olduğunu belirterek Ejder, bu nedenle oluşan bu talep doğrultusunda yarışın

her yıl devam edeceğini belirtti. Turizmde, tüm dünyada olduğu gibi yurdumuzda da Covit pandemisi nedeniyle oluşan seyahat kısıtlamasının ardından, beklentilerin çok üstünde bir arz talep ortamı oluştuğunu ifade ederek, aynı zamanda devam eden Ukrayna - Rusya savaşı nedeniyle, zorunlu seyahat ortamının da turizmi olumlu yönde etkilediğini vurguladı. 2023 yılı hedeflerinin, daha çok turist ağırlamak ve hem ülke bazında hem de firmaları açısından bol kazançlı katma değer oluşmasını sağlamak olduğunu söyleyerek; sektörde fuarların önemine değindi. Ejder: “Fuarlar gerek üretici firmalar açısından, gerekse hizmet sektörü açısından önemlidir. Firmalar, sektörlere yeni kazanımlarını sunmaktadır. Her ne kadar dijital çağda olsak da insanlar, alacakları ürünleri veya hizmetleri bire bir görmek, hissetmek istiyor, bu nedenle fuarlar bu hizmeti verdiği için önemlidir. ANFAŞ Fuarında, genellikle uzmanlık alanımıza giren yüzme havuzları ve su eğlence merkezleri için, son teknoloji ile üretimini gerçekleştirdiğimiz, yeni trend ürünlerin paylaşımını sunduk. Ayrıca kendi imalatımız olan endüstriyel ürünlerin tanımları, bizim için olmazsa olmaz bir paylaşım olacaktır” bilgisini verdi.



Ebru Dinç / Haypak Hijyen Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti. / Satış Müdürü



firmanın ve kendilerinin de karşı karşıya olduğu en önemli sorunlardan bir tanesinin, üretici firma ile tüketiciler arasındaki fiziksel mesafenin son derece artmış olması, olduğuna değinen Dinç, “Bu fuar sayesinde yüz yüze görüşemediğimiz birçok müşterimiz ile tanışacak olmanın mutluluğu içindeyiz. Aynı zamanda ulaşamadığımız, belki de bizden henüz haberi olmayan bazı otel ve otellerin diğer birimleri ile tanışacak ve kendimizi tanıtacak olmanın heyecanını yaşıyoruz. ANFAŞ Fuar standında ürünlerimizin tamamını sergileyeceğiz. Özellikle Antalya otellerindeki SPA merkezlerinde ürünlerimize ilgi oldukça büyüktür. Bu sebeple önceliğimiz tek kullanımlık SPA çarşafı, tek kullanımlık kadın/erkek iç çamaşırları olacaktır” bilgisini verdi.





Onur Önen / Cambro MFG /  
Satış Direktörü

# CAMBRO

İşletmelerin yiyecek içecek operasyonlarında, mal kabul ve depolamadan, hazırlık ve servise kadar tüm süreçlerde kullanabileceği çözümler sunduklarını belirten Cambro MFG, Satış Direktörü Onur Önen, faaliyetleri hakkında: "Anti-mikrobiyal kompozit raf sistemleri, kompozit Gastronorm küvet taşıma arabaları, kaymaz tepsiler, Gastronorm polikarbonat ve polipropilen küvetler ve saklama kapları, izolasyonlu taşıyıcılar, yıkama

## "İşletmelerin yiyecek içecek operasyonlarında, mal kabul ve depolamadan hazırlık ve servise kadar tüm süreçlerde kullanabileceği çözümler sunuyoruz"

sistemleri, servis arabaları özellikle öne çıkan ürünler. Ayrıca otellerin soğuk odaları, kuru gıda alanları ve housekeeping depolarında kullandıkları raf sistemlerine yönelik A dan Z'ye 2 ve 3 boyutlu proje çizim ve uygulama desteği de veriyoruz" açıklamasını yaptı. Turizm sektörünün olmazsa olmazlarından olduğunu, çok fazla yenilikleri ve operasyonel kolaylık sağlayan çözümleri bulunduğunu belirten Önen, sektörün, faaliyetleri içindeki payının yüzde 35 - 40 seviyesinde olduğunu açıkladı. 2022 yılında yer aldıkları projeler hakkında : "Ege, Marmara ve Akdeniz'deki birçok yenileme yatırımında ve yeni otel projesinde Cambro markası olarak yer almaya devam ediyoruz. Yurt dışında da özellikle İspanya, Yunanistan, Özbekistan, Katar ve Dubai'deki birçok otel projesinde yer alarak ciddi büyüme elde ettik" bilgisini verdi. Turizm sektörünün, coğrafyamızdaki tüm belirsizliklere rağmen yakaladığı ivmeyi devam ettireceğini, geçmiş yıllarda inşaatına başlanan ve halen devam eden birçok yeni yatırım projesi olduğunu belirten Önen: "Renovasyon yatırımları ile ilgili olarak

da sahadaki arkadaşlarımız sürekli yeni projelerin bilgisini paylaşıyorlar. 2023 yılında büyüme hızı genel olarak biraz yavaşlayabilir ancak kaliteli ürün çözümlerine yönelik ilginin artarak devam edeceğini düşünüyorum" dedi. Turizm sektöründe her geçen gün yeni ürünlere olan ilginin arttığını ve firmaların ilk yatırım maliyetlerinden ziyade operasyonel maliyetlerinde avantaj sağlayacak çözümlere yönelmeye başladıklarını gözlemlediklerini ifade eden Önen, 2023 yılı hedefleri için: "2023 yılı için ana hedefimiz, katma değer ve operasyonel kolaylık sağlayan çözümlerimizi, turizm sektöründeki değerli iş ortaklarımız ile buluşturmaya devam etmek. Cambro kalitesinin daha da fazla yaygınlaşmasını sağlamak" dedi.



## "2023 yılı, Evgör Mobilya markasının sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm odaklı sosyal sorumluluk çalışmaları başlattığı bir yıl da olacak"

Evgör Mobilya, oturma grubu, yatak odası ve yemek odası takımlarından oluşan ana mobilya gruplarının yanı sıra bahçe mobilyaları, çocuk ve genç odası takımları, TV üniteleri ve tamamlayıcı dekorasyon ürünlerinden oluşan zengin bir koleksiyon sunuyor. Ayrıca turizm işletmelerinin tabandan tavana tüm mobilya ve dekorasyon ihtiyaçlarına da tek adresten çözüm sunabiliyor. Turizm sektörünün, Türkiye ekonomisi için önemli bir sektör olduğunu ifade eden Evgör Mobilya firma sahibi Mahmut Kır, istikrarlı biçimde büyüyen, her yıl renovasyona ve yeni yatırım projelerine sahne olan, dinamik biçimde mobilya ve dekorasyon tedarikine ihtiyaç duyan bu sektörün, mobilya markaları için de önemini oldukça büyük olduğunu belirtiyor. Evgör mobilya olarak kendilerinin de turizm sektörüne ayrı bir önem verdiklerini, bugüne kadar onlarca farklı otel projesinde iş birliği yaptıklarını, 2022 yılı içinde, İstanbul, İzmir ve Kocaeli'ndeki üç ayrı butik otelin mobilya ve dekorasyon konusunda çözüm ortağı olduklarını ve önümüzdeki dönemde, çok daha fazla projede yer alabilmeyi hedeflediklerini ifade ediyor. Pandemi sonrası dönemde, turizm

sektörü hakkındaki görüşlerini paylaşan Kır: "Pandemi sonrası sektör, hızlı bir toparlanma sürecine girdi. Ertelenen renovasyon ve yeni otel projeleri bir bir hayata geçmeye başladı. Dünyanın turizmde parlayan yıldızı Türkiye, artık sadece yaz sezonunda sahil kesimlerinin gözde hale geldiği bir tatil destinasyonu olmaktan çıkıp, dünya sağlık ve kültür turizminin de önemli bir noktası haline geldi. Dolayısıyla artık ülkemizde yılın her ayı turizm sezonu. Durum böyle olunca da çok daha fazla yeni otel ve turistik tesis yatırımı gündeme geliyor. Bu, söz konusu projelerin mobilya gruplarını ve dekorasyon ürünlerini sağlayan biz mobilya markaları için de önemli bir fırsat" dedi. 2022 yılı için değerlendirmelerde bulunarak, özellikle yurt dışı satışlar tarafında oldukça verimli yıl geçirdiklerini, sadece yakın coğrafyalara değil, Japonya, ABD, Avustralya, Hindistan gibi okyanus ötesi ülkelere de mobilya satışı gerçekleştirdiklerini ifade etti. Kır: "Turizm sektörü de gözlemlediğimiz kadarıyla gerek seyahat kısıtlamalarının kalkması gerekse rakip ülkelere göre kur farkının getirdiği maliyet avantajı ile oldukça hareketli bir 2022 yılı geçirdi. Hatta Rusya – Ukrayna savaşı bile çok çok olumsuz bir etki



Mahmut Kır / Evgör Mobilya /  
Firma Sahibi

# evgör

yaratmadı" açıklamasını yaptı. Hem mobilya sektöründe hem de turizm tarafında 2023'ten de oldukça umutlu olduklarını vurgulayan Kır, "İç piyasada konut satışlarındaki durum ve ekonomik toparlanmanın hızı, enflasyon etkisi ve özellikle de seçim süreci belirleyici olacaktır. Yurt dışı tarafında ise, mevcut pazarlara ek olarak özellikle Latin Amerika, sahra altı bölgesi, uzak doğu ülkeleri gibi yeni pazarlara girmek istiyoruz. 2023 yılı Evgör Mobilya markasının sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm odaklı sosyal sorumluluk çalışmaları başlattığı bir yıl da olacak" paylaşımında bulundu.



Yeşim Aslıkara / Odaline Tekstil /  
Firma Sahibi



1998 yılından bu yana sektörde yer alan Yeşim Aslıkara, Odaline tekstil iş hayatı yolculuğuna, eşi İsmet Aslıkara'nın vefatından sonra 2021 mart ayında başladı. Aslıkara, Odaline Tekstil hakkında: "Kurulduğu günden bu yana izlemiş olduğu yenilikçi ve sürdürülebilir üretim politikaları sayesinde, Türkiye'nin en büyük otel tekstil tedarikçisi firmalarından biri haline gelmiştir. 24 yılı aşan tecrübesini her geçen yıl sektörün talep ve ihtiyaçları doğrultusunda geliştirerek; otel, hastane ve restoran işletmeleri için profesyonel tekstil çözümleri üretmek için çalışmaktadır. Son teknoloji ile üretilen ürünlerini tek çatı altında toplayarak, turizm sektörü adına; hızlı, dayanıklı ve ekonomik ürünler üretmektedir.

## “Odaline Tekstil olarak, dünya standartlarında, yanma geciktirici, leke itici ve ışık geçirmeyen kumaş üretimi yapmaktayız”

Düz kumaştan jakarlı döşemelik elyaflara, modern dijital baskılara, üreticinin kumaş ve perdelik kumaşlarına kadar geniş bir skalada dokuma ve örme yapmaktadır” açıklamasını yaptı. Odaline olarak yüzde 75 ağırlıklı turizm sektörüne hizmet verdiklerini, sektörde oluşabilecek olumlu gelişmelerin, kendilerini de olumlu yönde etkileyeceğini ifade eden Aslıkara, diğer hizmet verdikleri alanlarda (kumaş üretimi gibi) çalışmalarının devam ettiğini belirtti. Turizm sektörünün geçmişten günümüze hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler tarafından yoğun şekilde ilgi gösterilen bir sektör olma özelliğini hala koruduğunu, bunun en önemli nedenini ise, dünya genelinde en hızlı gelişen sektörlerden biri olduğunu açıklayan Aslıkara, “Yıllar geçtikçe ürünlerimizi pazarın artan ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde geliştirerek, bunun sonucunda dünya standartlarında yanma geciktirici, leke itici ve ışık geçirmeyen kumaş üretimi yapabilmekteyiz. Döşemelik kumaşlarımızda standartların üstünde güvenlik ve kalite güvencesini sunmaya çalışıyoruz” paylaşımında bulundu. 2022 yılında özellikle yurtiçinde birçok projede yer aldıklarını, bunlardan bazılarının: Crown Plaza Kurtköy, Crown Plaza Tuzla, Çekmeköy Inventist, Heksapolis, Bodrum Yelken Otel, Ramada by Wyndham İstanbul Şile, Shmayaa Hotel Midyat olduğu bilgisini verdi. 2022 yılını turizm

sektörü açısından değerlendiren Aslıkara, “Sektörde görülen hareketlilik, 2023 yılının yeni ve renovasyon yatırımlarını olumlu yönde etkileyecektir. Bu durum sektörün yatırımcıları tarafından olumlu yönde değerlendirilecektir. 2022 yılının, turizm sektörü açısından, umulandan daha iyi geçtiğini düşünüyoruz. Yıl içinde yerli ve yabancı turistlerin hareketliliği, özellikle yurtdışı taleplerin artması yılsonu değerlendirmelerine de yansımaktadır. Sektöre bağlı olarak çalışan firmamız, bu durumu iyi takip ederek firmamız için gerekli bağlantıları sağlamayı başarmıştır” dedi. 2023 yılı için öngörülerini paylaşarak: “2022 yılında turizm sektöründe oluşan bu büyüme ve hareketlilik 2023 yılına dair beklentileri de yükseltmiştir. Turizm sektöründe çalışan firmalar bu duruma göre pozisyonlarını belirleyip yeni yatırımlara ve yenilenmelere yöneleceklerdir. Firmamız da oluşacak olan taleplere cevap verebilmek için çalışmalarını aralıksız sürdürmektedir” açıklamasını yaptı.



Çiğdem Dinçer / Verta Tekno San. Ltd. Şti.  
/ Ziraat Yük. Müh. Finans Direktörü

Verta Tekno, Bandırma merkezli olan ve Antalya şube mevcudiyeti ile yağ fabrikaları, bisküvi fabrikaları, DCP, gübre fabrikaları gibi birçok endüstriyel alanda otomasyon yapan bir firma ve aynı zamanda bir İsviçre teknolojisi akıllı su işleme cihazı olan AQUA4D® ürününün, Yunanistan, Bulgaristan, Slovakya, Azerbaycan, Özbekistan vb. 16 ülkede distribütördür. Finans Direktörü Çiğdem Dinçer, AQUA4D®'nin turizm açısından önemini açıklayarak: “AQUA4D®, turizm sektörünün temel taşı olan otellerimizin, en

## “Bir İsviçre teknolojisi akıllı su işleme cihazı olan AQUA4D® ürününün, 16 ülkede distribütörlüğünü yapıyoruz”

büyük giderlerinden biri olan peyzaj sulamaya yönelik bir üründür. Ürününüz, maliyeti düşük, kullanılmaz haldeki tuzlu ve mineral yükü fazla sular ile sulama yapma ve sonuç almayı sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda dünya kıt kaynaklarından en önemlisi olan suyun, toprakta tutulma kapasitesini arttırarak sudan büyük oranda tasarruf sağlayabilir. Ayrıca otel su sistemlerinde kireç vb. tortu oluşmasını önleyerek, sistemlerin daha uzun ömürlü olmasını sağlar” dedi. “Turizm sektöründeki performansın iyileşmesi, otel, golf sahaları ve peyzaj alanlarının artmasına ve bu da su kullanımının artışına sebep olmaktadır. Bu durum kötü kalitedeki suların kullanıma kazandırılmasında önemli rol oynayan AQUA4D® cihazımızın satışının artmasına sebep olmaktadır. AQUA4D® satışlarının, genel firma faaliyet alanımız içinde yüzde 60

oranında payı bulunmaktadır” bilgisini verdi. Yeni otel ve renovasyon yatırımlarının, önümüzdeki dönemde, yeni bir pandemi veya ülkeler arası siyasi anlaşmazlıklar sürecine girilmediği taktirde, artarak devam edeceğini düşündüğünü ifade etti. 2022 yılı için bir değerlendirmede bulunan Dinçer; “2022 yılı; özellikle golf sahaları ve yeşil alanların iyileştirilmesi açısından firmamızın temsilciliğini yaptığı AQUA4D® ürünümüzün faydalarını göz önüne sermek, tanıtmak ve yaygınlaştırmak için oldukça önemli bir yıl oldu” dedi. 2023 için: “Tanıtımını ve denemelerini büyük ölçüde tamamladığımız AQUA4D® ürünümüzün satışlarının 2023 yılında büyük bir potansiyel ile artarak, otel sektöründe, finansal açıdan geri dönüşümü çok hızlı olan önemli bir yatırım olarak yer almasını bekliyoruz” paylaşımında bulundu.



# EN TREND EN DOĞAL EN UZUN ÖMÜRLÜ



Altunizade Mah. Kuşbakışı Cd.  
No:17/1 Üsküdar İstanbul  
M: info@cozyylife.com.tr  
M: +90 532 762 03 04

COZZY LIFE



Salim Yiğit / Sasi Gıda Medikal  
Tic. San. Ltd. Şti. / Genel Müdür



KAYSERİ MUTFAĞI

Sasi Gıda, 1990 yılından beri yiyecek-gıda ürünleri imalatı yaparak sektörde yerini alıyor. Genel Müdür Salim Yiğit, faaliyet alanları hakkında: "Sasi Gıda, 60 mağazalı zincir restoran fastfood (Ziyafe Kayseri



## "2023 yılı itibariyle daha farklı işlenmiş gıda ürünlerini sadece turizm için üretmeyi planlamaktayız"

Mutfağı-Tombiş) markanın sahibidir. Aynı zamanda mantı çeşitleri, içli köfte çeşitleri, çiğ köfte, yaprak sarma ve börek çeşitleri vb. imalatı yapmaktadır. Büyük zincir marketlerin tedarikçisi konumundadır" açıklamasını yaptı. Ülkemizde turizm sektörünün her geçen gün daha da önemli hale gelmekte olduğunu, Sasi Gıda olarak kendilerinin de üretim kapasitelerinin yarısından çoğunu turizm bölgeleri için ayırdıklarını belirterek, "2023 yılı itibariyle de daha farklı işlenmiş gıda ürünlerini sadece turizm için üretmeyi planlamaktayız" dedi. 2022 yılı içerisinde 2 mağaza açılışı yaptıklarını, aynı zamanda ulusal zincir mağazaların raflarında yerlerini alarak, 15 bin noktaya ürünlerini ulaştırdıklarını açıklayarak, "Türkiye geneli hemen hemen birçok noktada bayilik ağıımızı oluşturduk. Yurtdışında da 3 farklı ülke ile bayilik sözleşmesi aşamasına geldik" bilgisini verdi. 2022 yılı hakkında değerlendirmelerde bulunan Yiğit: "2022 yılını, artan maliyetlere rağmen, ciro bazında rekor seviyelerde kapattık. Turizm sektörüne yapılan yeni ve devam eden yatırımlar, inşaat sektörünü hareketlendirdiği gibi gıda sektörünü de hareketlendirdi. Birçok üretici gıda firmaları büyüme rakamlarını yukarı doğru revize etti. Bizler de önümüzdeki yıllarda turizm sektörünün çok büyüyeceğini, dünya turizm pazarından çok daha fazla pay alacağını düşünüyoruz. 2023 yılı özellikle yaz turizmine kadar 10 milyon TL' lik yeni yatırım yapacağız. Gelişen bu pazardan çok iyi cirolar hedefliyoruz" dedi. 2022 yılının turizm



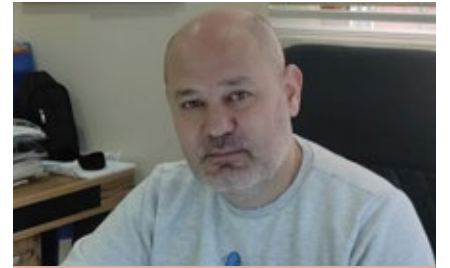
sektörü açısından güzel geçtiğini düşündüğünü, kendilerinin de iyi bir ticaret yapma imkanı bulduklarını belirten Yiğit, 2023 yılına dair: "2023 yılı için 5 katı ciro hedeflemekteyiz. Ona göre yeni fabrika ve yeni makine yatırımları gerçekleştirdik.

Turizm sektörünün çok daha iyi yerlere geleceğini düşünüyorum" açıklamasını yaptı. Turizm sektöründe fuarların önemine dikkat çeken Yiğit: "Fuarlar, üreticiler ile tüketicileri, ürün satanlar ve ürün alanları bir araya getirdiği için, aynı zamanda ürünlerin tanıtımının ve pazarlamasının yapıldığı yerler olduğu için çok önemli rol oynamaktadır. Özellikle turizm bölgelerinde yapılan fuarlar, bu bölgeler için çok önem arz etmektedir. Fuarları bizim firmamızın dünyaya açılan bir penceresi olarak görmekteyiz. ANFAŞ Fuar standımızda bu yıl, mantı çeşitleri, içli köfte çeşitleri, çiğ köfte, vegan ürünler, yaprak sarma çeşitleri, börek çeşitleri sunuyor olacağız" dedi.

## "Buket malzemeleri ve otel ürünleri artık lüks değil ihtiyaç ve zorunluluktur"

Star Buklet ve Otel Ürünleri, 2001 yılında kurulan, tek kullanımlık ürünler konusunda faaliyet gösteren bir şirket. Firma CEO'su Tolga Demirkol, faaliyet alanları hakkında: "Tüm konaklama tesislerine hizmet vermekteyiz. Oteller, hastaneler, SPA merkezleri, misafirhaneler vb. Üretim konusunda başlıca tek kullanımlık ürünlerimiz, şampuan, tek kullanımlık terlik, mini sabundan oluşuyor. Turizm sektörünün kendileri için önemine değinen Demirkol: "Oteller, hastaneler, güzellik merkezleri, özel muayenehaneler, termal kaplıcalar, SPA merkezleri, masaj salonları ve görüntüleme merkezleri gibi işletmelerde, insanlar yoğun olarak bulunmaktadır. Bu tip işletmelerde hijyen hat safhada önemlidir. Bu sebeple kişiye özel olması gereken malzemeler tek kullanımlık imal edilmelidir. Ayak sağlığı için tek

kullanımlık terlik, el ve vücut sağlığı için özellikle otellerde kullanılan mini otel sabunu gibi buket malzemeleri ve otel ürünleri artık lüks değil ihtiyaç ve zorunluluktur. Bu nedenle turizm sektörü bizim faaliyetimiz için oldukça önemlidir" açıklamasını yaptı. 2022 yılında yabancı ülkelerdeki sorunlar nedeni ile ülkemizde aşırı bir yoğunluk olduğu için, kapasitelerinin oldukça dolu olmasından dolayı herhangi bir projede yer almadıklarını belirten Demirkol, 2023 yılı için bazı yurt içi fuarlarında bulunmayı hedeflediklerini belirtti. 2022 yılında turizm için, tüm dünyaya yaşanan hastalık nedeni ile kendilerinin de hazırlıksız ve ümitsiz olduğunu, fakat hastalığın ortadan kalkması ile birlikte turizm konusunda tüm konaklama merkezlerinde aşırı bir yoğunluk oluştuğunu ifade ederek: "Çoğu konaklama firması neredeyse tüm sezonu yüzde 100 dolulukla geçirdi. Biz üreticiler de 2022 yılında tam kapasite ile çalıştık" dedi. 2023 yılı için değerlendirmeler yapan Demirkol, "2023 yılında da yine dış ülkelerde yaşanan sorunlar nedeni ile ülkemizde turizm yoğunluğunun olacağını öngörüyoruz. 2022 yılında hazırlıksız yalanan turizm firmalarının bu sene daha iyi bir



Tolga Demirkol / Star Buklet ve Otel  
Ürünleri / CEO



şekilde hazırlanması gerektiğini ve yeni yatırımlar yapmaları gerektiğini düşünüyoruz. 2023 yılında turizm konusunda ülkemizde aşırı yoğunluk olacağını düşünmemizin nedeni yurt dışındaki bazı turizm ülkelerinde yaşanan krizlerdir. Tek kullanımlık ürünler konusunda şimdiki kadar ihtiyaç karşılanan ülke Çin ülkesiydi. Çin' de yaşanan lojistik sorunu nedeniyle diğer turizm ülkelerinin, tek kullanımlık ürünler için ülkemize yönelecek olmasından dolayı tam kapasite ile hizmet vermeyi planlıyoruz" açıklamasını yaptı.





# HYDRA SLIDE

Mitolojiden esinlendiğimiz Hydra, devasa hacmi ve RTM teknolojisinin bulunduğu patentli özel deseniyle botlu kaydırak kategorisinde dünyada tek!

www.polgunwaterparks.com



Genel Merkez  
Salihpasalar Mah. Köyiçi Sokak 241 A Blok Muğla-Türkiye  
Avrupa Ofisi  
Calle Isabel la Catolica no:6/8, 46004 Piso:4 Valencia/İspanya  
İstanbul Ofisi  
Lapishan Hanı Esentepe Mahallesi, Cevizli D100 no:58 İstanbul-Türkiye  
Antalya Ofisi  
Soğucaksu Mahallesi, Serik Cad. no:113 Antalya-Türkiye

info@polgunwaterparks.com

**Polgün**  
WATERPARKS ATTRACTIONS





Burak Keleş / Proje ve Satış Yöneticisi



İnotek Bina Teknolojileri ve Enerji Danışmanlığı, bina teknolojileri alanında, yurtiçi ve yurtdışına yayılmış birçok yeni sistem kurulum projesini gerçekleştirmenin yanı sıra bakım ve servis hizmeti de veriyor. İnotek'in, turizm projelerinde çok tercih edilen güçlü bir marka olduğunu belirten Proje ve Satış Yöneticisi Burak Keleş, "İnotek, turizm sektörüne; ısıtma, soğutma, havalandırma, aydınlatma, enerji kontrol sistemleri yanı sıra yangın algılama ve söndürme sistemleri üzerine çözümler sunmaktadır. Bu alanlardaki elektroteknik çözümler, sağlanan enerji tasarrufları, öngörülen eğitimsel sunular ve bu etkinlik alanları içindeki danışmanlık desteğiyle müşterilerimize en yüksek verimliliği kazandırmak hedefiyle yol almaktayız. Mühendislik hizmeti, proje tasarımı, mekanik, elektrik, elektronik, yazılım hizmetleriyle birlikte alanlarında uzman kadromuzla başarılı projeler ve sistemler gerçekleştirerek enerji tasarrufunu artırmayı hedeflemekteyiz" dedi.

#### "Turizm sektöründe, otel ve tesisler için çok tercih edilen güçlü bir markayız"

Turizm sektörünün, ülkemiz ekonomisindeki lokomotif sektörlerden bir tanesi olduğunu ve ekonomik gelişme, kalkınmaya en çok desteği olan sektörlerin başında yer aldığını belirten Burak Keleş, "İnotek olarak, turizm sektöründe, otel ve tesisler için çok tercih edilen güçlü bir markayız. Otel bu alanda ağırlıklı hizmet alanımız içinde yer almaktadır. Ülkemizin dört bir yanındaki otellere anahtar teslim çözümler sunuyoruz. Bu açıdan turizm sektörü bizim için öne çıkan pazarlardan biri olmaktadır. Toplam faaliyet alanımız içinde turizm sektörü yüzde 50 paya sahiptir diyebiliriz" paylaşımında bulundu. Turizmin en gözde bölgeleri olan Akdeniz ve Ege bölgelerindeki otellere ve Türkiye'nin dört bir yanındaki birçok otele, bina teknolojileri alanında çözümlerini, ürün

## "İnotek olarak, turizm sektöründe bina otomasyon sistemleri alanlarına yön veren bir şirketiz"

ve hizmetlerini sunduklarını belirterek, yurtiçinde turizm sektörüne yönelik dünya genelinde bilinen birçok otel grubuyla çalıştıklarını ve çalışmaya devam ettiklerini ifade etti. Dünyanın önde gelen sektör kuruluşlarıyla çalıştıklarını belirten Burhan Keleş, Maxx Royal, Voyage, Güral, Barut, Hilton ve Gloria oteller grubunun bunlardan bazıları olduğunu açıklarken, 2022 yılında içinde yer aldıkları bazı otel projelerinin, Voyage Otel (Bodrum); Peninsula Otel (İstanbul); Long Beach Otel (Didim); Nirvana Cosmopolitan Otel (Antalya); Barut Collection Otel (Antalya) olduğunu belirtti. "İnotek olarak turizm sektöründe bina otomasyon sistemleri alanlarına yön veren bir şirketiz. Hizmet verdiğimiz sektörlerde ihtiyaçları iyi analiz ediyor, bu doğrultuda ürün ve çözümler sunuyoruz" açıklamasını yaparak; "Turizm sektörü gün geçtikçe canlılığını artırıyor. Bu bağlamda otel yatırımcıları, bünyelerine yeni tesisler kazandırmanın arayışı içine girmektedir. Önümüzdeki süreçte yeni otel yatırımlarının artacağını ve eski otellerinde enerji maliyetlerini azaltmak amacı ile renovasyon çalışmalarına başlayacaklarını ön görüyoruz. Tüm bu güzel gelişmelerle birlikte biz de hizmet verdiğimiz tesislerde hizmet kalitemizi koruyarak, yeni projeler ve yatırımlarda yer almayı hedefliyoruz." dedi.

#### "İnotek'in 2023 yılında da önceliği, hedeflerini belirlemek ve bu hedef doğrultusunda aksiyon almak olacaktır"

2022 yılı hakkında bir değerlendirmede bulunan Burak Keleş, "Bizim için pandemi döneminin etkilerinin azaldığı ve işlerin canlılığının arttığı bir dönem oldu. Yıl içinde turizm sektörü başta olmak üzere birçok projede yer alıp başarılı bir şekilde çözümler sunduk. 2021 yılı ikinci yarından itibaren turizm sektörü tekrar canlı günlerine döndü. Bu hareketlilik 2022 yılı içinde ivmelenecek artış gösterdi. Bu güzel gelişmelerle birlikte turizm sektörü de yatırımlarına başladı. Bizler bu dönemde hem yeni projelerde hem de renovasyon projelerinde yer aldık. Enerji maliyetlerinin artması ile birlikte bina otomasyon sistemleri bu dönemde çok önem kazandı. Bu hareketliliğin önümüzdeki yıl içinde süreceğini ön görüyoruz" açıklamasını yaptı. 2023 yılı için ise: "İnotek'in 2023 yılında da önceliği, hedeflerimizi belirlemek ve bu hedef doğrultusunda aksiyon almak olacaktır. Piyasanın ihtiyaçları doğrultusunda yeni projelerde yer alarak, tecrübeli satış ve teknik servis kadromuzla çözümler odaklı ilerlemeye, katma değerli işler sunmaya devam edeceğiz. Yeni yılda ürün gamımızı yeni ürün modelleri ile çeşitlendireceğiz. Halihazırda kurulu sistemler ve yeni projelerle birlikte 2023 yılında ciddi performans artırımını inancı içerisindeyiz. 2023



yılında turizm sektöründen, yeni tesis kazanımları ve eski tesislerin enerji maliyetleri göz önünde bulundurularak renovasyona girmesi beklentileri içerisindeyiz. Bu bağlamda önümüzdeki yıl içinde ciddi iş potansiyeli olacağını ön görüyoruz" dedi.

#### "Günümüzde tüm sektörlerde yaşadığımız gelişmeler ve pazarda meydana gelen yeni oluşumlar, rekabetin yoğun bir şekilde yaşandığı bir ortam doğurmuştur"

Günümüzde tüm sektörlerde yaşadığımız gelişmelerin ve pazarda meydana gelen yeni oluşumların, rekabetin yoğun bir şekilde yaşandığı bir ortam doğurduğunu; artık sadece kaliteli mal üretip pazara sürmenin, başarı elde etmek ve satış yapabilmek için yeterli görülmediğini ifade eden Burak Keleş, "Çünkü günümüz koşullarında tüketiciler, aynı malın değişik fiyat, kalite ve biçimleri ile karşılaşabilmekte ve ihtiyacı olan mal ya da hizmetin değişik alternatifler arasında seçme şansına sahip olmaktadır. Bu tip gelişim ve değişimlerin yaşandığı bir dönemde artık tüketicilerin zihninde farklı bir konum ve değer yaratabilen işletmelerin pazardaki paylarını koruyabilmekte ve ilerleme kaydedebilmektedir. İşte bu noktada firmaların yürüttükleri pazarlama ve tanıtım aktivitelerinin çok önemli bir rolü bulunmaktadır. Böylesi bir pazar ortamında da ticari ihtisas fuarlarına katılım, firmalara oldukça önemli avantajlar sunmakta ve hem pazarlama hem de tanıtım aktivitelerini bir arada yürütmelerine olanak sağlamaktadır. ANFAŞ Hoteltech fuarı, yurtiçinde yapılan ilk otel teknik ekipmanları üzerine hazırlanmış bir fuardır. Turizm sektörü teknik personelleri açısından odak noktadır, teknik personel ihtiyacı üzerine stantlar olması çok büyük avantaj sağlamaktadır" dedi. Fuar katılım amaçlarını ve beklentilerini açıklayarak: "Yeni ürünlerimizin tanıtımını yapmak, marka tanınırlığımızı artırmak, geniş bir hedef kitleye tek seferde ulaşmak, müşteri portföyünü geliştirmek, kurum imajını güçlendirmek, sektörel gelişmeleri yakından takip etmek, iş birliklerini güçlendirmek, pazar payını artırmaya yönelik stratejiler üretmek" olduğunu belirtti. Burak Keleş, fuarda İnotek olarak; Mekanik otomasyon sistemleri (ısıtma,soğutma, havalandırma kontrol sistemleri), aydınlatma kontrol sistemleri, enerji izleme ve yönetim sistemleri, yangın algılama ve söndürme sistemleri üzerine anahtar teslim proje sistemleri ve kullandıkları ekipmanlar üzerine hazırlıklar yaptıklarını açıkladı. Fuarda öne çıkan ekipmanlarının, Siemens marka sensörleri, vana ekipmanları, enerji vanalarında rakipsiz diyebileceğimiz ekipmanımız olan Intelligent Vana, otomasyon sistemimiz WebCTRL yazılımı ve plc modülleri, Siemens yangın paneli ve dedektörleri olduğu bilgisini paylaştı.





**KORKMAZ**

*Profesyonellerin Tercih...*



Zorlu kullanım şartlarına uygunluğunu ergonomik kulp tasarımıyla kolay tutuşu ve ocak üzerinde en yüksek ısı transferi sağlayan **SolorBase** taban sistemiyle profesyonellerin tercihi...



Yasemin Aymen / Balliu Bahçe  
Mobilyaları / Firma Sahibi



Balliu Bahçe Mobilyaları, "Somya Outdoor Furniture" markası altında geniş ve çeşitli ürün yelpazesine sahip bir üretim şirket olarak sektörde yerini alıyor. Balliu Bahçe Mobilyaları firma sahibi Yasemin Aymen, faaliyet alanları hakkında: "Antalya fabrikamızda üretmekte olduğumuz, dış mekân bahçe mobilyaları koleksiyonumuzun yanı sıra müşterilerimiz için özel üretim ürünler de üretmekteyiz. Bununla birlikte müşterilerimizin ihtiyaç duymaları halinde teknik servis hizmetimiz de bulunmaktadır. Yirmi yılı aşkın sektör tecrübemizle müşterilerimizin talepleri doğrultusunda, sürekli kendimizi yenileyerek

## "2022'de oldukça yoğun bir sezon geçirdik ve birçok özel projeye adımızı yazdırdık"

sektörde söz sahibi olmaya devam ediyoruz" dedi. Müşteri profillerinin yüzde 70'ini A ve A+ oteller oluşturduğunu, bir turizm tedarik şirketi olarak turizmin ivme kazanmasının, faaliyetlerini pozitif anlamda doğrudan etkilediğini belirten Aymen, dünya genelinde son yıllarda yaşanan olumsuzluklar sebebi ile sektöre uğrayan turizm sektörünün, bu olumsuzlukların geride kalmasıyla teşviklerini artırmış durumda olduğunu belirtti. Buna bağlı olarak da mobilya sektörünün otel ayağında yüzde 35'lik bir büyüme beklendiğini ifade etti. Turizmin beslediği 54 ayrı sektörden birisi olan mobilya sektöründe, haliyle Türkiye'deki otellerin ortalama 6 yılda bir yenilendiğini varsayarak, elbette Balliu olarak paylarına düşeni aldıklarını açıkladı. 2020-2021 pandemi süresince birçok sektörün negatif olarak etkilendiği halde mobilya sektörünün pozitif ayrıştığını ve oldukça yoğun bir sezon geçirdiklerini ifade eden Aymen, "2022'de de bu hız kattanarak büyüdü ve birçok özel projeye adımızı yazdırdık. Öyle ki hedefimiz ciroyu ikiye katlamak iken tam dört katı büyüme sağladık" dedi. "Pandemiye rağmen 2021 yılında 113 yeni otel sektöre katıldı. Antalya bu alanda 13 otel 7 bin 224 yatak ile ikinci sırada yer aldı. Bu alanda ülke genelinde yüzde 13.50'lik bir yatırım sağlandı" bilgisini paylaşan Aymen, geçtiğimiz yılların verilerine bakılarak, 2023 yılı için teşvik ve yatırımların artacağını aşikâr olduğunu belirtti. Pandemi sebebi ile tüm dünyada olduğu gibi kendilerinin de hammadde sorunu yaşadıklarını, hammadde

tedarik süreçlerinin uzaması nedeniyle, hammadde stoklarını ciddi oranda arttırmak ve haliyle de stok maliyetini göze almak zorunda kaldıklarını açıklayan Aymen, "Zaman içinde almış olduğumuz tedbirlerle birlikte geliştirmiş olduğumuz ilave satış kanalları, firma olarak pandemi sürecinde finansal anlamda etkilenmemizin önüne geçmiş oldu. Özellikle farklı pazar ihtiyaçlarını anlamamız açısından bize yeni bir bakış açısı kazandırdı. Bu süreçte yıllık hedeflerimize ulaşabilmemiz için dijitalleşme yönünde önemli adımlar attık. 2022 büyüme hedefimizi de ulaştığımız hatta geçmiş bulunmaktayız" dedi. 2023 yılı için: "Turizm sektörü için en büyük 2 riskin bölgesel gelişmeler ve enflasyon olduğunu kaydeden turizm profesyonelleri Avrupa pazarının yüzde 10-15 bandında büyüyeceğini tahmin ediyorlar. Bizim beklentilerimiz ise, Türkiye turizminin gelişim ve artışı için, 12 ay turizm hareketlerini destekleyecek ürünler destek sağlanması ve teşvik edilmesidir" paylaşımında bulundu. Aymen, 2022 hedeflerinin yüzde 100 iken yüzde 400 büyüme gerçekleştirdiklerini ve 2023 yılı için hedeflerinin ise bunun 2 katı olduğunu vurguladı.



## "Akıllı Tartı Sistemi ile HoReCa mutfaklarında oluşan gıda atığını yüzde 50 oranında azaltmayı başardık"

Fazla, gıdadan ambalaja, tekstilden kimyasala farklı atık kollarında israfın azaltılması ve oluşan atıkların en yüksek finansal, çevresel ve sosyal fayda ile döngüsel ekonomiye kazandırılması için çalışıyor. Pazarlama Direktörü Koray Koçer, çalışma alanları ile ilgili olarak: "Teknoloji tabanlı bütünsel atık yönetimi çözümlerimiz ile bugün, tedarik zincirinde yer alan her paydaşın, israfı mücadele hareketine katılabileceği bir ekosistemi yönetiyoruz. Geliştirdiğimiz teknoloji tabanlı, inovatif servislerimiz ve geniş paydaş ağımız aracılığıyla 6 yıl içinde 58 bin tondan fazla gıdayı kurtararak 83 bin tondan fazla karbon salımını önledik" bilgisini paylaştı. Bununla birlikte Gıda Kurtarma Derneği ile omuz omuza çalışarak, Türkiye'nin dört bir yanında başış operasyonu gerçekleştirdiklerini ve her ay 1,25 milyondan fazla ihtiyaç sahibine ulaştıklarını açıkladı. Koçer, turizm sektörüne yönelik olarak: "Hizmet verdiğimiz paydaşlara baktığımızda HoReCa sektörünün israfı mücadele çalışmalarımızda önemli bir yeri olduğunu söylememiz gerekir. Özellikle her şey dahil konseptli otellerde satın alınan gıdaların her gün yüzde 30 ila 35'i israf

olurken bu durumun temel sebepleri arasında mutfak operasyonu sırasında oluşan atığın ölçülemiyor olması bulunuyor. Bu kapsamda HoReCa sektörü için özel olarak geliştirdiğimiz ve bir IoT ürünü olarak portföyümüze eklediğimiz Akıllı Tartı Sistemi; profesyonel mutfaklarda oluşan gıda atığının üretimden servise hangi aşamada ve ne miktarda atığa dönüştüğünü ürün bazında ölçümlüyor ve takip ediyor. Sistem tarafından otomatik olarak hazırlanan analizler ile işletmelerde oluşan israfın boyutları ölçülüyor, veriye dayalı bu analizler işletme özelinde atık azaltıcı aksiyonları içerirken, israf kaynaklı finansal kayıpların azaltılmasını ve oluşan çevresel etkilerin önüne geçilmesini mümkün kılıyor" dedi. Koçer: "ANFAŞ Fuarı sırasında standımızda yer vererek sektörle buluşturacağımız Fazla Akıllı Tartı Sistemi ile HoReCa mutfaklarında oluşan gıda atığını yüzde 50 oranında azaltmayı başarırken işletmelerin satın alım maliyetlerini yüzde 8'e kadar düşürmelerini ve yaptıkları yatırımın 7 katını geri kazanmalarını sağlıyoruz" paylaşımında bulundu. Sürdürülebilirlik Danışmanlığı



Koray Koçer / Fazla / Pazarlama Direktörü

servisleri kapsamında sundukları geniş hizmet portföyü ile turizm işletmelerinin atık oluşumunu takip ettiklerini, fizibilite çalışmaları doğrultusunda kurumların atık haritasını hazırlayarak, sürdürülebilirlik hedeflerini aksiyona dönüştürmelerine yardımcı olduklarını belirten Koçer, 2023 yılı hedefleri için: "Geçmiş 2017 yılına dayanan ve öncelikle Antalya'da başladığımız turizmde atık yönetimi fizibilite ve farkındalık çalışmalarımıza, 2022 yılında kazandırdığımız ivmeyi, gelecek yılda da artırarak devam edecek ve işletmelerin hem finansal hem de çevresel fayda yaratmalarına ön ayak olacağız" dedi.





Nuray Köroğlu / Cozzy Life /  
Genel Müdür Yardımcısı



Tekstil, yatak, baza ve halı guruplarında, toplamda 20 yılı aşan bir deneyim ile turizm sektörünün ihtiyaçlarını, her proje özelinde tek tek değerlendirerek, en uygun ürünlerle en uygun fiyatları bir araya getirerek, yatırımcıların ve işletmecilerin en çok zorlandıkları tekstil ve yatak alımlarında destek olduklarını belirten Genel Müdür Yardımcısı Nuray Köroğlu, “Burada Cozzy Life olarak ilk dikkat ettiğimiz konu şeffaflık, müşterilerimiz ve paydaşlarımız ile her türlü konuda sürekli iletişimde kalarak tüm süreçlerde açık bilgilendirme ile çalışıyoruz. Bunların yanında, nevresim guruplarında, havlularda ve yastık, yorganlarda turizm

## “Yatırımcıların ve işletmecilerin en çok zorlandıkları tekstil ve yatak alımlarında destek oluyoruz”

sektörüne destek olmaktadır. Cozzy Life olarak geri dönüştürülmüş ürünlerden üretilen ürünler, üretimi esnasında daha az su kullanılan ürünler ve özellikle de otel işletmecileri için önemli olan daha az su kullanılarak yıkanabilen ve kolay temizlenebilen yenilikçi ürünler ile sürdürülebilirlik konusunda yol kat etmiş durumdayız. Tüm Türkiye için turizm sektörünün önemli olduğunu ve ekonomimize değer kattığını, sektörün, Cozzy Life için de çok önemli bir yeri olduğunu belirten Köroğlu, “Yarattığımız değer yüzde 50’si turizm sektöründen gelmektedir. Cozzy Life olarak bu payı çok önemsiyoruz. Bu payı artırarak sektör içerisinde var olmak istiyoruz. Bunun için de faaliyetlerimizi artırıyor ve sektör profesyonellerini ekibimize katmaya devam ediyoruz” dedi. Cozzy Life’in özünde yeni kurulan bir işletme olmasına rağmen, turizm sektörüne hizmet vermede uzun geçmiş olan kişilerden oluştuğunu ifade eden Köroğlu, “Geçmişte yaptığımız işler arasında DoubleTree by Hilton, Kempinski, Accor Grubu Otelleri gibi otel zincirleri ve butik oteller yer almaktadır” bilgisini verdi. Turizm sektörü hakkında bir değerlendirme yapan Köroğlu, “Çok uzun zamandır türlü engeller ve zorluklarla karşılaşılan turizm sektöründe biriken yeni

yatırım ve renovasyon yatırımları önümüzdeki yıllarda çok hızlı bir şekilde ivmeleneyeceğini düşünüyoruz ve planlarımızı da bu doğrultuda yapıyoruz. Turizm yatırımcılarımızın da geçmişte edindikleri tecrübeleri yeni yatırımlarında ve renovasyonlarında fazlasıyla kullanacaklarını düşünüyoruz. Bu dönemde yeni çıkan sürdürülebilirlik sertifikası da yeni projelere ve renovasyonlara yön verecektir” dedi. 2022 yılının firmaları ve sektör bazında yorumlayan Köroğlu, 2022 yılının Cozzy Life için daha çok kuruluş yılı olarak geçtiğini, 2023 yılı hazırlıklarını yapmaya devam ettiklerini, Türkiye turizm sektörü için 2022 yılının geçmişin yaralarının sarılması ve geleceğe daha güvenle bakılabilmesi için oldukça verimli geçtiğini belirtti. Geçmişte türlü olumsuzluklar ile gerileyen oda ücretlerinin toparlanmaya geçtiğini düşündüklerini, ön görülemeyen maliyet artışlarının da turizm sektörünü bu dönemde oldukça zorladığını gözlemlediklerini açıkladı. 2023 yılı için ise: “2023 yılı, güzel geçen 2022 yılı ile tüm sektöre ve paydaşlarına umut vermektedir. Turizm sektörünün bir tedarikçisi olarak 2023 yılında Cozzy Life olarak daha güçlü bir pozisyon elde edebilmek ve yerimizi sağlamlaştırmak istiyoruz” paylaşımında bulundu.

## “Turizm sektörü, özellikle dış mekan mobilyalarında hedef kitemizin önemli bir parçası”

Modalife, tüketicilerin farklı tercih ve ihtiyaçlarını, farklı tarzlarda, herkes için erişilebilir maliyetlerde, yüksek kaliteli ürünler sunarak karşılamak ilkesiyle bugün, Türkiye’nin önde gelen mobilya markaları arasında yer alıyor. Kurumsal Satış Direktörü Haluk Özel, firmaları hakkında: “1980’li yıllarda Ankara’da bir atölyede başlayan marka yolculuğumuzu, 40 yılı aşkın bir süredir düzenli yatırımlar ve istikrarlı büyümemizle sürdürüyoruz. Günün modasını ve trendlerini yakalayan tasarımlarımızla, oturma guruplarından yemek odalarına, yatak odası takımlarından genç odalarına, çok amaçlı dolaplardan sehpalara kadar bir evin tüm mobilya ihtiyacını karşılayan kullanışlı ve fonksiyonel ürünleri, uluslararası kalite standartlarında üretiyoruz. AR-GE ve tasarımdan üretim ve paketlemeye tüm süreçlerimizi Kırkkale’de 150 bin metrekare kapalı alana yayılı 5 üretim tesisimizde gerçekleştiriyoruz ve 2 bin 200’ün üzerinde kişiye doğrudan istihdam sağlıyoruz” bilgisini verdi. Turizm sektörüne yönelik ürünleri arasında, oda ve genel kullanım alanlarına yönelik koltuk takımları, yatak, baza ve modüler mobilya guruplarının yanı sıra, otellerde özellikle restoran ve snack barlarda masa/sandalye takımları, bahçe takımlarının yer aldığını belirten Özel, “Ayrıca, son dönemde yaygınlaşmaya başlayan bungalov

oteller veya doğa otellerine yönelik, farklı renk seçenekleri, hafif yapı, zarif görünüm, dayanıklı yapı, uygun fiyat ve en önemlisi ıslak alanlarda kullanım avantajı sunan ve rattan olarak ifade edilen plastik enjeksiyon rattan takımları üretimi de gerçekleştiriyoruz. Koltuk takımları, yatak, baza ve modüler mobilya gurupları ürünlerimizi Modalife markamızla, plastik enjeksiyon sandalye ve bahçe mobilyaları ürünlerimizi de “Sandalie” markamızla sunuyoruz.” dedi. Geri dönüşüme özellikle önem verdiklerini vurgulayan Özel: “Türkiye’de plastik hammadde ihtiyacını tamamen geri dönüşümle sağlayan ilk mobilya üreticisiyiz. Farklı ürün guruplarımız için plastik parçaların yanı sıra, plastik ev, balkon ve bahçe mobilyaları ürettiğimiz Modalife Plastik üretim tesisimiz, tüm plastik hammadde ihtiyacını, kendi bünyesindeki geri dönüşüm tesisinden karşılıyor. Bu sayede her gün, doğaya atık olabilecek 32 ton plastik, doğa ve ekonomi için değere dönüşüyor. Sürdürülebilir bir gelecek için sanayide sıfır atık konusunda sektörümüzde öncü kuruluşlar arasında yer alıyoruz” dedi. Haluk Özel, turizmde değişen trendlerin ve sektörün hareketli olmasının hem müşteri bakış açısının gelişmesi hem de AR-GE noktasında kendilerine sağladıkları veri desteği sebebiyle, sektörleriyle doğrusal bir ilişki olarak gördüklerini ifade etti.



Haluk Özel / Modalife /  
Kurumsal Satış Direktörü



Pandeminin geride kalmasıyla birlikte gelecek fırsatların değerlendirilip yatırımların artacağı kanaatinde olduklarını söyleyen Özel, 2023 yılı için bir değerlendirmede bulunarak: “2022 yılını geride bırakmamızla beraber turizm sezonu hazırlığının ve bahar sezonunun etkilerini pozitif yönde hissetmeyi planlıyor ve planlamamızı bu doğrultuda yapıyoruz. Gerek ülke turizmi gerekse sektörün faaliyetleri açısından 2023 yılının öneminin bilincindeyiz. 2023 yılında pandeminin tamamen geride kalmasıyla birlikte piyasa dengesizliğinin geride kalması hem firmamız hem sektör hem de ülkemiz için temennimizdir” dedi. Fuarların önemine vurgu yapan Özel, 24-29 Ocak’ta IFM 8.Hall’de ziyaretçileriyle buluşacakları bilgisine yer verdi.



Electric Vehicles





BİZİ TAKİP EDİN  
**ÇÜNKÜ GELECEK BİZİZ**



[www.pilotcar.com.tr](http://www.pilotcar.com.tr)



Ekrem Burak Bamyacıoğlu /  
Tabba Mobilya Tekstil San. Tic. Ltd. Şti. /  
Firma Sahibi



2005 yılında yatak, baza ve başlık üretimiyle faaliyete başladıklarını belirten firma sahibi Ekrem Burak Bamyacıoğlu, “Tabba; 2015 yılında üretim hattına panel mobilyayı da ekleyerek, 4 bin metrekare alanda, doğru teknolojiyi, özenle seçilen hammaddelerle ve usta işçilikle birleştirerek, yurt içi ve yurt dışında birçok tüketicinin beğenisini kazanan ürünler üretmeye devam etmektedir. Zaman içinde üretimdeki bu tecrübesiyle yurtiçi ve yurtdışında otel, kafe, yaşam alanları, konut, ofis projelerinde yer almaya başlamış; çözüm ortakları ile beraber ele aldığı projelerde fark yaratmayı hedef edinmiştir. Üretim portföyümüzde bulunan sabit, hareketli ve döşemeli mobilya ürünlerine ek olarak fabrikamızda; özel tasarım ürünler, toplu proje bazlı mutfak, banyo dolapları, ayrıca otel odalarının mobilyaları; dolap, komidin, çalışma ve makyaj masaları gibi ürünler de uzman kadromuz

## “Müşterilerimiz için değer yaratmak, beklentilerine kalite ve istikrarla karşılık vermek ilk önceliğimizdir”

1996 yılında kurulan Telcom, 26 yıldan bu yana Türkiye’de Bodrum, İstanbul, İzmir’de, yurtdışında ise Gürcistan’ın Batum kentinde hizmet veriyor. Satış Müdürü Mustafa Alparslan, Telcom’un, her sektörden, her kesimden kişi ve kurumlara ürün, hizmet sunan; Türkiye’nin saygın bir kuruluşu ve teknoloji konusunda iş ortağı olarak ekonomideki yerini aldığını belirtiyor. Alparslan faaliyet alanları hakkında: “Firmamız, beş kitada otel elektronik kapı kilidi (General Exclusive Hotel Sytems), energysaver, doorbell ve şifreli dolap kilidi çeşitlerinin ithalat ve ihracatını yapmaktadır. Ayrıca zayıf akım ürünlerinde Ups (Makelsan, Tescom Ana Bayi), Santral (Karel Ana Bayi), Kamera, Alarm, Bariyer Otomasyon, Yangın alarmı, Wifi Network gibi çalışmalarını da proje kapsamında yürütmekteyiz” açıklamasını yaptı. Alparslan, “Turizm, günümüzde döviz girdisini artırıcı ve istihdam sağlayıcı özellikleriyle ulusal ekonomiye katkıda bulunan, uluslararası kültürel ve toplumsal iletişimi sağlayıcı ve bütünleştirici etkisi ile dünya barışının korunmasında büyük payı olan bir sektördür. Faaliyet kolumuz olan elektronik kartlı kilit sistemleri, gelişen teknoloji ile turizm sektörü içinde ilk başlarda yer alan bir kol haline

## “Tabba Mobilya Tekstil, turizm sektöründeki renovasyon ve yeni yapılacak yatırımlardaki projelere imzasını atmayı vizyon edinmiştir”

tarafından üretilmektedir. Bunların yanı sıra, otel yatakları, baza ve özel tasarım yatak başlıkları da talep doğrultusunda üretilmektedir” açıklamasını yaptı. Tabba’nın, 2015 yılından itibaren üretim hattına panel mobilyayı da eklemesiyle, turizm sektöründeki renovasyon ve yeni yapılacak yatırımlardaki projelere imzasını atmayı vizyon edindiğini vurgulayan Bamyacıoğlu, “Bu bağlamda turizm sektörünün her sezon beklenenden daha başarılı geçmesi, yatırımların her yıl artması ve bu yatırımların başarılı geçmesinin beklenen turizm sezonu ile bağlantılı olması, bizim açımızdan da önem arz etmektedir” paylaşımında bulundu. Turizm sektörünün, faaliyetleri içerisinde yüzde 60’lık bir paya sahip olduğunu belirten Bamyacıoğlu, 2022 yılı içinde yer aldıkları projelerinin bazılarının; Aksaray/Ihlara Vadisi’nde otel, Niğde’de butik otel, Datça’da Sağlıklı Yaşam Köyü, Nevşehir /Kapadokya Bölgesi’nde butik otel, İstanbul Beşiktaş’ta Nish Otel, İsrail’de butik otel, KKTC’de otel ve Bulgaristan’da bir otel olduğu bilgisini verdi. Turizm sektörünü 2022 bazında değerlendiren Bamyacıoğlu, “Dünyadaki tüm olumsuzluklara rağmen Türkiye’nin turizm alanında bu sezonu başarılı ve beklenenden daha iyi bir şekilde geçirmiş olmasından dolayı yeni otel ve renovasyon yatırımlarının 2023 yılı için

artmasını bekliyoruz. Bildiğiniz üzere pandemi döneminde otellerin kapalı kalması ile başlayan süreci, dünyadaki ve ülkemizdeki ekonomik sıkıntılar, savaşlar ve diğer tüm olumsuz koşullar hızla takip etti ve tüm dünyada tüm sektörlerde planlanamayan bir duraksama yaşandı. Bu süreçte planlanan yeni yatırım ve renovasyonların yapılamayıp, ileri bir tarihte atıldığına defalarca şahit olduk. Umuyoruz ki 2022 yılının başarılı bir şekilde geçmiş olması, tüm bu ertelenmek zorunda kalınan yatırımların tekrar gündeme alınmasını sağlar” dedi. Tüm olumsuzluklara rağmen firmalarının 2021 yılı sonunda hedeflediklerine, 2022 Aralık ayı itibarıyla ulaştığını ve başarılı bir sene geçirdiklerini ifade eden Bamyacıoğlu, 2023 yılına dair: “2023 yılı için artmasını beklediğimiz yeni yatırımlar ve renovasyonlarda, fiyat/kalite avantajımızı sunarak, bir önceki yıla nazaran, yurt içinde ve yurt dışında daha fazla projeye imzamızın atılmaya istiyoruz. Bu hedefimiz doğrultusunda Tabba olarak bizler profesyonel ekibimizle, hedeflerimize ulaşabilmek için yeni sezon çalışmalarımızı başlatmış olup, daha fazla projeye yer alabilmek için yeni yatırım ve renovasyon planlaması yapan firmalar ile temaslarımızı başlatmış bulunmaktayız” açıklamasında bulundu.



Mustafa Alparslan / Telcom Teknoloji San.  
Tic. A.Ş. / Satış Müdürü



hedefleri de yer aldı. Kültür ve Turizm Bakanlığı sorumluluğunda yürütülecek programda, farklı turizm kollarında gerçekleştirilen faaliyet, tanıtım ve turizm verilerine ilişkin bilgilere yer verilerek, gelecek yıla yönelik amaç ve hedefler başlıklar altında sıralandı. Buna göre, değişen tüketici eğilimleriyle teknolojik gelişmeler doğrultusunda turizmin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi, sezon süresinin uzatılması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla harcama eğilimi olan ziyaretçinin Türkiye’ye çekilmesi amaçlanıyor. Firma olarak da tekrar başlanılan projelere ve yeni alınan teşvikler ile artacak olan taleplere, teknoloji ve ürün çeşitliliğimiz ile sorunsuz şekilde cevap vermek amacındayız” dedi.



**hisar**

SOFRA SANATI



*Riva*





Ali Aktaş / Bosch Termoteknik /  
Pazarlama Direktörü



**BOSCH**

Bosch Termoteknoloji, enerji verimli ısıtma sistemleri ile sıcak su çözümlerinde Avrupa'nın lider tedarikçisi konumuyla sektörde yerini alıyor. Pazarlama Direktörü Ali Aktaş, Bosch hakkında: "Manisa fabrikamız, dünyanın en büyük kombi üretim tesislerinden biri. Bu tesiste duvar tipi kombiler ve ısıtma cihazları için komponent geliştiriyor ve üretiyoruz. Her yıl 800.000'in üzerinde kombi üreterek, Türkiye'de ve dünyada binlerce aileye ısıtma konforu sağlıyoruz. Ürettiğimiz ürünlerin yüzde 75-80'ini, Avrupa ülkeleri başta olmak üzere geniş bir coğrafyadaki 41 ülkeye ihraç ediyoruz. Sektörümüzün uzun yıllardır ihracat şampiyonuyuz" açıklamasını yaptı. Her zaman kişiye özel hizmet ve müşterilerine her kanaldan hızlı iletişim sunan, müşterisini merkeze koyan bir firma olduklarını, kendilerini ayırtıran diğer en önemli yönlerinin ise iklimlendirme sektörünün geleceğini belirleyen AR-GE gücü, lojistik üstünlükleri ve tüm Türkiye'yi kapsayan bayi ve satış sonrası servis ağı olduğunu belirtti. Aktaş, dünyanın birçok yerindeki üretim tesisleriyle ticari ve endüstriyel iklimlendirme çözümleri ürettiklerini, müşterilerine çok geniş bir ürün ailesi sunduklarını, ürettikleri tüm ürünlerin, yüksek teknoloji otomasyon sistemlerine sahip olduğunu ve bu sayede işletme sırasında yüksek verimlilik ve her zaman tam kontrol sağlama imkânı sunduklarını açıkladı.

**"30 yıldan uzun zamandır ülkemizin en önemli turizm bölgelerindeki otellerde ürünlerimiz kullanılıyor"**

Aktaş, turizm sektörüne ilişkin çalışmaları hakkında: "Her mekâna uygun sistem çözümleri sunan bir firma olarak, uzun yıllardır turizm sektörüne yönelik çalışma ve projeler de gerçekleştiriyoruz. Zincir otellerden şehir, sahil ya da resort otelleri

**"Ürettiğimiz ürünlerin yüzde 75-80'ini, Avrupa ülkeleri başta olmak üzere geniş bir coğrafyadaki 41 ülkeye ihraç ediyoruz"**

kadar farklı ihtiyaçları karşılayacak şekilde proje ve ürün desteği sağlıyoruz. Otel odalarında, çalışma alanlarında, wellness, SPA ve havuz alanlarında ısıtma ve iklimlendirme sağlayacak ürünler sunuyoruz. Her ölçekte otel için VRF sistem klimalarımızdan bu tesislerde yüksek verim sağlayacak güneş kolektörüne, boyler dediğimiz sıcak su hazırlama ve depolama ürünlerinden kazanlara ve otel banyolarında kullanıma uygun farklı boyutlardaki fanlara kadar geniş bir ürün yelpazesıyla turizm sektörünün önde gelen tedarikçilerinden biriyiz. Otel projelerinde kullanılan ürünlerin ilk yatırım maliyetinin yanı sıra uzun yıllar işletme maliyetlerinin düşük olması, problem çıkarmaması ve kolay kullanıma sahip olması gerekliliğini biliyor ve geniş ürün ailemizle bu ihtiyaçları karşılıyor" dedi. Toplam faaliyet alanlarında turizm sektörünün önemli bir parçayı oluşturduğunu belirten Aktaş: "30 yıldan uzun zamandır ülkemizin en önemli turizm bölgelerindeki otellerde ürünlerimiz kullanılıyor. Özellikle ısıtma ve güneş enerjisi sistemlerinde en çok tercih edilen markalara sahibiz. Geçtiğimiz 5 yıl içerisinde özellikle Bosch VRV ürünlerimizle klima sistemlerinde de tercih edilen firma olduk. Biz her zaman otel kullanıcılarımızı en verimli ve yüksek teknoloji ürünlerle buluşturduk. Aslında bu konuda sektörde öncü bir firma olarak otel sektöründe iklimlendirme sistemlerinin önemi konusunda, her zaman otel yatırımcıları ve teknik insanlarda farkındalık yarattığımızı düşünüyorum" paylaşımında bulundu. 2021 ortalarından itibaren Türkiye'ye gelen turist sayısındaki artışın, turizm yatırımlarına da olumlu etki yaptığını, dünya genelinde birçok ülkeden, özellikle de Avrupa ve Rusya'dan ülkemize dönük seyahatlerin artmasının yeni yatırımları gündeme getirdiğini söyleyen Aktaş, "Bu yılın ilk yarısında, başta İstanbul, Muğla ve Antalya olmak üzere 30 şehirde yeni projelerin planlandığını biliyoruz. Turizm sektörü üzerinde olumsuz etki yapan pandeminin ardından ve birçok sektörde yatırımların ertelendiği bir dönemde turizm yatırımcılarının yatırım iştahını koruması çok önemli. 2020 ve öncesinde başlatılan yatırımlar hızla tamamlanırken birçok otel ve turizm tesisi de renovasyon yatırımlarıyla yeni sezona hazırlanıyor" dedi. Renovasyon konusunun sektör için çok önemli olduğunu düşündüğünü belirterek: "Çünkü özellikle otel işletmecileri, uzun yıllar kullandıkları sistemlerde yaşadıkları memnuniyet ya da problemleri en iyi bilen kişiler. Eski yıllarda satışını gerçekleştirdiğimiz sistemleri

kullanan işletmecilerin, renovasyon sırasında da yeniden bizim ürünlerimizi tercih ettiklerini rahatlıkla söyleyebilirim. Bu da yatırımın ilk aşamasında doğru bir sistem sunmanın ne kadar önemli olduğunu gösteriyor. Memnun işletmeci, her zaman memnun olduğu markaları tercih etmeye devam ediyor. Bu sebepten özellikle renovasyon ve değişim pazarında çok tercih edilen firma olduğumuzu ifade etmek isterim" açıklamasını yaptı.

**"2023 yılında otel yatırımcıları ve işletmecilerimize çok daha yakın olmayı hedefliyor ve planlarımızı buna göre şekillendiriyoruz"**

2022 yılına dair bir değerlendirilmede bulunan Aktaş: "Turizm sektöründe, bu yılın başından itibaren önemli bir canlanma görüldü. Son olarak Kültür ve Turizm Bakanımız Mehmet Nuri Ersoy, 2022 yıl sonu hedefini 51,5 milyon ziyaretçi, 46 milyar dolar gelirle revize ettiklerini açıkladı. Ülkemize gelen turist sayısı artarken sektör de adeta pandeminin açığını kapatmak için var gücüyle çalıştı. 2022 yılında Bosch Termoteknik olarak tüm hedeflerimizi gerçekleştirip üzerine çıktık. Geçtiğimiz yıl piyasaya çıkardığımız Buderus GB272 duvar tipi kazan ve kaskad sistemler, özellikle ticari bina ve otellerde büyük ilgi gördü. Bu sistemleri ülkemizde ilk kez kullanmış bir firma olarak, yeni nesil cihazlarımız yine sektörde fark yarattı. Kur seviyesindeki dalgalanmalar ve belirsizlikler, yatırımcıları her zaman en güvenilir firmalarla çalışmaya yönlendiriyor. Türkiye'de 100 yıldan fazla bir zamandır faaliyet gösteren Bosch, sektöre sağladığı güvenle her zaman en çok tercih edilen firma olmaya devam ediyor" dedi. 2023 için ise: "Türkiye turizmi açısından 2023 yılına ilişkin beklentiler gayet iyi... Hatta turist sayısı ve gelir bakımından bir rekor yılı olması bekleniyor. Bu yıl Avrupa'daki resesyonun Türkiye'ye yarayacağına dair görüşler de var. Tüm iyi beklentilerin gerçekleşmesini umuyoruz. Biz de Bosch Termoteknik olarak, yenilikçi ürünlerimizin yer aldığı ürün gamımızı her geçen gün genişletmeye ve müşterilerimiz için bütünsel çözümler sunmaya odaklanıyoruz. Önümüzdeki yıl birçok farklı kapasitede klima çözümlerimizle otel müşterilerimizin yanında olacağız. Aynı zamanda ısıtma sistemlerindeki çözümlerimizi de artırmayı hedefliyoruz. 2023 yılında otel yatırımcıları ve işletmecilerimize çok daha yakın olmayı hedefliyor ve planlarımızı buna göre şekillendiriyoruz" paylaşımında bulundu.



## “Şirketlerimiz ve alt markalarımız ile yurt içinde ve yurt dışında hizmet verdiğimiz sektörlerin “Dijital Çözüm Ortağı” olarak konumlanmaktayız”



Erdal Özkan / Senkron Tech CEO



1996 yılından bu yana geliştirdikleri teknolojik ürünler ve yarattıkları markalarla, hizmet verdikleri dikey sektörlerde derinleşerek, müşterilerini geleceğe hazırlamak için var güçleriyle çalıştıklarını ifade eden Senkron Tech CEO'su Erdal Özkan, şirketleri ve alt markaları ile yurt içinde ve yurt dışında hizmet verdikleri sektörlerin “Dijital Çözüm Ortağı” olarak konumlanmakta olduklarını belirtti. Özkan, faaliyet alanlarıyla ilgili açıklamalarda bulunarak: “Halihazırda, dünya çapında 400'den fazla tesisin kullandığı wellness yönetim yazılımı olan FLYBY'ı; Para kazandıran havlu takip sistemi FLYBY Tracker'ı, Türkiye'nin ilk site ve tesis yönetimi yazılımı Senyonet'i ve Türkiye'nin ilk akıllı kargo dolabı Kargopark'ı geliştirmiş bulunuyoruz. Turizm sektörünü de kapsayan ve Senkron Tech çatısı altında bulunan FLYBY, 25 yılı aşkın tecrübesiyle fitness merkezleri, oteller, SPA işletmeleri, yoga ve antrenman stüdyoları ile su parklarının yönetimi için güçlü araçlar ve raporlar sağlayarak, sektörün dijitalleşme yolculuğunu destekliyor. Buna ek olarak para kazandıran havlu takip sistemimiz FLYBY Tracker, havlu kayıplarının önüne geçerek bu teknolojiyi kullanan şirketlerin maliyetlerini optimize ediyor. Geliştirdiğimiz yazılımlar ve Senkron Tech çatısı altında bulunan tüm markalarımız ile turizm sektöründeki tüm müşterilerimizi yarına hazırlamayı en temel görevimiz olarak görüyoruz” dedi.

**“Yazılım ve teknoloji ihracatı yapan şirket konumlanmamızdan dolayı yalnız yurt içinde değil yurt dışında da turizm sektörünü önemli bir hedef pazar olarak görmekteyiz”**

Turizm sektörünün, ülkemize döviz girdisinin en yoğun yaşandığı sektörlerden biri olduğunu, bu nedenle sektörün operasyonel süreçlerini kolaylaştırarak, misafirlerinin maksimum rahatlığa ulaştırmanın kendileri için oldukça önemli olduğunu ifade eden Özkan, otellere geliştirdikleri yönetim yazılımlarının, cirolarında yüzde 40 ile önemli bir payı oluşturduğunu belirtti. Senkron Tech olarak turizm sektörüne

yönelik sundukları yenilikçi ürün ve çözümlerle hem yurt içinde hem de yurt dışında liderliklerini daha da ileriye taşımaya planlamakta olduklarını vurguladı. Turizm sektörü hakkında değerlendirmelerde bulunan Özkan: “Sektörün pandemiden olumsuz etkilendiği bilinen bir gerçek. Pandeminin etkilerinin bitmesiyle birlikte müşteri kazanımı için yeniden yatırımlar yapılmaya başlandı. Bu doğrultuda yeni otel ve renovasyon yatırımları, turizm sektörünün gelişimi açısından büyük önem taşıyacaktır. Senkron Tech olarak yazılım ve teknoloji ihracatı yapan şirket konumlanmamızdan dolayı yalnız yurt içinde değil yurt dışında da turizm sektörünü önemli bir hedef pazar olarak görmekteyiz. 2022 yılında gerçekleşen ve gerçekleşmeye devam edecek olan bu yatırımlar sayesinde, gelecek dönemlerde turizm sektöründe ciddi bir hareketlilik yaşanacağını düşünüyoruz. Biz de bu hareketliliğe paralel uygun ürün ve hizmetlerimizle sektörün büyümesinde bir dijital partner olarak konumlanmamızı pekiştirmeyi planlıyoruz” dedi.

**“Senkron Tech olarak 2021 ile 2022 yılının ilk 6 ayını karşılaştırdığımızda yaklaşık yüzde 200'lük bir büyüme gösterdik”**

2022 yılı için bir değerlendirme yapan Özkan, “Senkron Tech olarak 2021 ile 2022 yılının ilk 6 ayını karşılaştırdığımızda yaklaşık yüzde 200'lük bir büyüme gösterdik. Geçtiğimiz yıl toplamda 16 ülkeye ihracat yaparken, bu yıl bu rakam 20 ülkeye kadar ulaştı. Öyle ki, Senkron Tech çatısı altında bulunan ve wellness sektörüne yönelik geliştirdiğimiz yazılımımız FLYBY, şu anda 20 ülkede 400'den fazla kuruluştaki aktif olarak kullanılıyor” dedi. Turizm sektöründe “hizmet ve hizmet kalitesi” çok ön plana çıktığı için, müşterinin kapıdan girişinden itibaren, uçtan uca birbirine entegre olmuş bir otomasyonla işin yönetilmesinin çok önemli olduğunu açıklayan Özkan, “Bu anlamda yazılım ve teknoloji ihracatı yapan bir şirket olarak yalnız yurt içinde değil yurt dışında da turizm sektörünü önemli bir hedef pazar olarak görmekteyiz. Öyle ki, otellerin müşteri sayılarının artması ve gelişen hizmet kalemleri, bizim ürün ve hizmetlerimizin de gelişimini ve inovasyonunu tetikleyen faktörler olarak sıralanıyor” açıklamasını yaptı.

**“İhracat tarafındaki hedeflerimiz arasında tüm Avrupa, Ortadoğu ülkeleri ve Türk Cumhuriyetler yer alıyor. 2023 yılında FLYBY, Kargopark ve Senyonet markalarımızın ihracatını artırmayı planlıyoruz”**

2023 yılı hedefleri hakkında: “Senkron Tech olarak yurt dışı gelişimimiz ve büyüme vizyonumuz doğrultusunda, önümüzdeki dönemler için gündemimizde global marka konumlanması, teknoloji donanım ve yazılım ihracatı, markalaşma ve pazarlama yatırımları gibi konular yer alacak. ERP ve CRM ürünlerimize odaklanmayı düşünüyoruz. Dijitalleşme, endüstri 4.0, nesnelerin interneti, yapay zeka ve akıllı teknolojilerin günlük hayatımızın her alanına sirayet etmesi geliştirdiğimiz teknolojilere olan ihtiyacı her geçen gün artırıyor. Tüm bu ihtiyaçları göz önünde bulundurduğumuzda Senkron Tech olarak, yurt içinde ve yurt dışında uygun stratejiler geliştirerek faaliyetlerimizi genişletmeyi sürdüreceğiz. İhracat tarafındaki hedeflerimiz arasında tüm Avrupa, Ortadoğu ülkeleri ve Türk Cumhuriyetler yer alıyor. 2023 yılında FLYBY, Kargopark ve Senyonet markalarımızın ihracatını artırmayı planlıyoruz” paylaşımında bulundu. Bu noktada ürün ve çözümleriyle yurt dışında büyük ilgi gören fuarlara katıldıklarını ve bu fuarlarda ülkemizi de teknoloji tarafında temsil etmekten büyük mutluluk ve gurur duyduklarını belirten Özkan, Senkron Tech olarak, gelecek dönemlerde de yurt içinde ve dışında markalara ve pazarlamaya yaptıkları yatırımlara aynı kararlılık ve motivasyonla devam edeceklerini ifade etti.



Dr. Özgür Zan / WeBee / CEO



WeBee Kullanıcı Dostu'nun, otele göre özelleştirilebilen, iletişim, pazarlama faaliyetleri ve otel personelinin iş akışını dijitalleştirerek, otelcilerin hayatlarını kolaylaştırmak için özel olarak tasarlanan ve kazandıran bir platform olduğunu belirten CEO Dr. Özgür Zan, 12 dil desteği ile şimdilik 23 ülkede faaliyet gösterdiklerini ifade etti. Zan, yaptığı açıklamada: "Tamamen Türk mühendisler tarafından tasarlanmış bir girişim. Alanında da Türkiye'de lider konumda. WeBee, konaklamaları öncesinde, sırasında ve sonrasında otelciler ve misafirleri arasında kalıcı bir ilişki ve iletişim kurmaya sağlayan bir sistem. Otel partnerlerinin ihtiyaçlarını anlayarak, karlarını maksimize etmelerine yardımcı olan ve misafirlerinin seyahat deneyimlerine değer katmalarını sağlayacak verimli çözümler ve hizmetler sunuyoruz. Bu yüzden sektörde ilk olan ve 7/24 tam kapasite yararlanılmasını sağlayan bir 'Müşteri Başarı Programı'nı da hayata

## “Kendi markamız olan Fabric Box ile ev ve otel tekstili koleksiyonumuzu çıkardık”

Gürçanoğlu Tekstil, 1993 yılında Denizli'de kurulan ve 20 bin metrekare alan üzerinde faaliyet gösteren bir tekstil fabrikası olarak sektörde yerini alıyor. Bünyelerinde, çözgü - haşıl - bez dokuma - konfeksiyon tesisleri bulunduğunu açıklayan Yurt Dışı Müdürü Engin Can Gürcan, firmaları hakkında; "Üretimini 2012 yılına kadar iç piyasaya fason olarak yapan firmamız, bu tarihten itibaren elde etmiş olduğu bilgi birikimlerine dayanarak kendi markası Fabric Box ile kendi ev ve otel tekstili koleksiyonunu çıkarmıştır. Günümüz tarihi itibarıyla üretimini ihracat ve iç piyasa olarak gerçekleştiren Gürçanoğlu Tekstil, birçoğu AB Ülkeleri olmakla birlikte iç ve dış piyasada öne çıkan firmaların ürün tedarikçiliğini yapmaktadır" açıklamasını yaptı. Turizm sektörünün önemine vurgu yapan Gürcan: "Turizm sektörü, ülkemiz ve üreticilerimiz için ciddi bir önem teşkil etmektedir. Turizm üzerinden elde edilen kazanç ile firmamızın da çevreye uyumlu,

## “Faaliyetlerimizin yüzde 100'ünü kapsayan turizm, bizim odak noktamız”

geçirdik. Uluslararası ödüllü bir platformuz. Hem çalışan hem müşteri bazında iletişim bağıni kuvvetlendiren, sadakati artıran, online servis siparişleri ve diğer online işlemler ile oda yükseltmelerini sağlayan, yeni gelir kaynakları ve güvenli, temassız alanlar yaratılmasına da yardımcı oluyoruz. Bunun yanında dünyada bir ilk olan ve otelcilerin kendi kendilerine QR kod bazlı indirilmeyen aplikasyon benzeri misafir etkileşim platformlarını yaratmalarını sağlayan WeBee HotelBuilder'ı da hizmete soktuk. 2 ay gibi kısa bir sürede 100'den fazla otelcinin bu hizmeti uygulamaya koymasına yardımcı olduk" dedi. Turizmin odak noktaları olduğunu ve faaliyetlerinin yüzde 100'ünü kapsadığına dikkat çeken Zan: "Biz tamamen otellere, otel aplikasyonu, QR kodlu çözümler ve operasyon verimlilik teknolojileri oluşturuyoruz. Tüm faaliyet ve gelişimimizi "Nasıl daha fazla yararlı olabiliriz? Nasıl daha fazla kazan kazan bir sistem sunabiliriz?" soruları üzerine oluşturup bir yol haritası belirliyoruz" paylaşımında bulundu. 2022 yılında yer aldıkları projeler hakkında bilgi veren Zan: "2022 bizim için çok verimli geçti. Maldivler'de ilk 3 misafir deneyim platformu sağlayıcısı arasına girdik. Mısır'da ise pazar payımızı yüzde 100'ün üzerinde arttırdık. Yunanistan, Bulgaristan ve İngiltere'de yeni otellerle çalışmaya başladık. Yine yurtiçinde Kempinski Grup ile çalışmaya başladık. Önde gelen ve luxury alanında hizmet veren büyük küçük markaları portföyümüze ekledik" dedi. Zan: "Üç sene içinde bin, beş sene sonunda 2 bin 500 otele ulaşmayı hedefliyoruz. Biz bu dönem

ve sonrasında da daha çok tercih edilen bir şirket olmanın hedefiyle devam edeceğiz. Ülkemiz inanılmaz ve bitmeyen bir turizm mirasına sahip bu nedenle daha gidecek çok yolumuz var. Artık dijital bir dünyadayız ve yatırımların dijital yönde olacağını biliyoruz çünkü çok yakın zamanda WeBee, Branchout Global Strategy Company iş birliği ve Özyeğin Üniversitesi akademik partnerliği ile "Türkiye 2022 Yılı Otel Yönetimlerinin Teknoloji kullanımı Raporu (Hotel Tech Insight)" üzerine bir araştırma yaptık. Bu araştırma bize gösterdi ki Türkiye'de teknoloji yatırımı yapan otellerin hasılatları katlanarak artıyor. Müşteriler artık temassız ödeme ve dijital menü istiyor. Yani dijitalleşme şart. Yine rapora göre Türkiye'de yerli markaların teknoloji yatırımlarında bir adım geride kalması gelecek dönemlerde rekabetin doğası gereği oyundan kopmalarına neden olacak" açıklamasını yaptı. Zan: "2023, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. Yılına da kutlayacağı bir sene olacak. Oldukça umutluyuz önümüzdeki yıl tüm dünyada seyahatlerin artacağı ve keşiflerin yapılacağı bir sene olacağını düşünüyoruz" paylaşımında bulunarak: "Çok yeni yayına aldığımız WeBee HotelBuilder'ı 2023'te etkisini göreceğimiz için de heyecanlıyız. WeBee HotelBuilder nasıl kullanılıyor? İnternet sitesine girdikten sonra otelcilerin otel adlarını aratmaları yeterli. Biz onlar için tüm bilgilerini bir araya getirip aplikasyon benzeri dijital servis özetlerini çıkarıyoruz. Daha sonra sisteme kaydolmaları yetiyor" bilgisini paylaştı.



Engin Can Gürcan / Gürçanoğlu Tekstil / Yurt Dışı Müdürü



paylaşımında bulundu. Fuarların, her zaman ekonominin ve dolayısıyla turizmin dışı açılan kapısı ve gelişmeyi yönlendiren bir vitrini konumunda olduğunu vurgu yapan Gürcan: "ANFAŞ Fuar standında yatak ve banyo tekstili ürünlerinin bulunacağını, bunlar; Nevresim grubu, pike, battaniye, yorgan, yastık, havlu, bornoz, alez olarak gruplanmaktadır. Ürünlerimizin tamamı Oeko Tex, işletmemiz ise ISO 9001 sertifikalıdır" dedi.





**INOTEK**



**SIEMENS**

# **BİNA OTOMASYON SİSTEMLERİNDE UZMAN ÇÖZÜMLER**

Tasarımdan uygulamaya, her aşamada sizinle birlikte çalışarak **maksimum kontrol, yüksek enerji tasarrufu ve mükemmel işlevsellik** için **bütünsel çözümler** sunuyoruz.



[www.inotekmuhendislik.com](http://www.inotekmuhendislik.com)

[info@inotekmuhendislik.com](mailto:info@inotekmuhendislik.com)



Didem Nurdoğan / Mien Hotel Textile /  
Yönetici Ortak



Mien Hotel Textile, otel projeleri için çok tercih edilen, güçlü bir marka olarak sektörde yerini alıyor. Mien Hotel Textile Yönetici Ortağı Didem Nurdoğan, faaliyet alanları hakkında: "Otelere özel perde, tekstil ve yatak guruplarının tümünde çözümler sunuyoruz. Türkiye ve Gürcistan'da bulunan showroomlarımız ve üretim tesislerimizle 900'den fazla otele hizmet veriyoruz. İşimizin en önemli kısımlarından biri proje danışmanlığı. Pek çok firma ile henüz proje aşamasında çalışmaya başlıyoruz. Odaların efektif dağılımı, uygun ürünlerin belirlenmesi, ideal housekeeping döngüsüne göre adetlendirme gibi pek çok alanda danışmanlık hizmeti veriyoruz. Dünyanın önde gelen otellerinin ve restoranlarının ilk tercihi olmayı hedefliyoruz. Bu hedefe giden yolda sektörün en yeni trendlerini takip ediyoruz, buna özel teknolojiler geliştiriyoruz. Bu sayede hem ürün ve hizmet ağımızı genişletiyoruz hem de eşsiz bir müşteri deneyimi sunuyoruz" dedi. Turizmin, yükselen ekonomiler ve gelişmekte olan ülkeler için büyük fırsatlar sunduğunu; istihdam yarattığını, yerel ekonomiyi güçlendirdiğini, yerel altyapının

## "Üretici ve hizmet sağlayıcı kimliğimizle içinde yer aldığımız turizm sektörü, tüm satışlarımızın yaklaşık yüzde 80'lik bir payını oluşturmaktadır"

gelişimine katkıda bulunduğunu ve doğal çevrenin, kültürel varlıkların ve geleneklerin korunmasına ve yoksulluğun ve eşitsizliğin azaltılmasına yardımcı olduğunu belirten Nurdoğan, "Turizm sektörü bizim de üretici ve hizmet sağlayıcı kimliğimizle içinde yer aldığımız bir sektör. Tüm satışlarımızın yaklaşık yüzde 80'lik bir payını turizm sektörü oluşturmaktadır" paylaşımında bulundu. 2022 boyunca çok sayıda otel projesine imza attıklarını, ihracat ağılarını 15 ülkenin üzerine çıkardıklarını belirterek: "Aralarında Almanya, Fas, Kamerun, Kenya, Bosna gibi ülkelerden, pek çok farklı coğrafyadan çeşitli segmentlerde otel projeleri yaptık. Bu projelerin arasında Wyndham, Ramada, Ambassadori gibi büyük otel zincirleri de bulunuyor" açıklamasını yaptı.

### "Güçlü toparlanmaya rağmen 2022, tipik bir turizm yılından çok uzak oldu"

"Pandeminin etkilerini geride bırakmak için vites yükselten turizm sektöründe, güncellenen 47 milyon turist ve 37 milyar dolarlık gelir hedefinin ardından yatırımların da hızlandığı görüldü. Türkiye Otelciler Birliği'nin (TÜROB), Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 'Yatırım Teşvik Belgeleri' verilerinden hareketle hazırladığı Ocak-Haziran 2022 dönemini kapsayan yatırım raporuna göre, ilk 6 ayda proje sayısı yüzde 39, yatak kapasitesi ise yüzde 76 artış gösterdi" bilgisini paylaşan Nurdoğan, bu ivmenin 2023 yılında da devam etmesini ümit ettiklerini ifade etti. 2022 yılı için bir değerlendirmede bulunarak: "Yılın ilk ayları, yetki alanlarına göre değişen, devam eden seyahat kısıtlamalarına tabiydi. İyileşme, pandemi sırasında biriken 2020 ve 2021'den ertelenen rezervasyonların hacmi de dahil olmak üzere önemli ölçüde bastırılmış talep tarafından yönlendirildi. Güçlü toparlanmaya rağmen 2022, tipik bir turizm yılından çok uzak oldu. Pandemi

sonrası talebin olağanüstü toparlanması, özellikle artan enerji ve gıda maliyetleri ve tüm büyük kaynak pazarlarında bir durgunluk korkusundan söz edebiliriz. Bizim açımızdan ise 2022 oldukça verimli geçti. Makine ve istihdam yatırımlarımızın arttığı, özellikle ihracata yönelik çalışmalarımızın güçlendiği bir seneydi" dedi.

### "Hedefimiz, önümüzdeki 5 sene içinde ciromuzun yüzde 90'ının ihracattan gelmesi"

2023 yılında turizm sektörü genelinde değerlendirmeler yapan Nurdoğan: "Turizm sektörü, şu anda 2023'te yukarı yönlü bir toparlanma yörüngesinin devamını tehdit eden ekonomik döngülere ve jeopolitik istikrarsızlığa duyarlı. Bu nedenle, birçok tahminci uluslararası seyahate ilişkin görünümünü aşağı yönlü revize ediyor. Geçmiş deneyimler, insanların zorlu ekonomik zamanlarda, seyahat davranışlarını, seyahat sayısını azaltarak, ticareti azaltarak, maliyetleri düşürmek için kalış süresini kısaltarak ve uluslararası seyahat yerine yurt içi seyahati ikame ederek, ayarlama eğiliminde olduklarını göstermektedir. Çoğu araştırma, önemli ölçüde bastırılmış bir seyahat niyetine işaret ediyor, ancak bunun 2023'e ne ölçüde taşınacağı bilinmiyor. Piyasanın ekonomik koşullara rağmen hareket etmesi beklenebilecek durgunluktan etkilenmeyen bölümleri olsa da, "sıkıştırılmış orta kesim" belki de ekonomik gerilemeye en çok maruz kalan kesimler olacak ve bu yüzden de seyahat planlarından tasarruf edecekler. 2022'de beklentileri aşan sert toparlanmaya rağmen 2023 şüphesiz daha zorlu geçecek. Tüm zorluklara rağmen yerli üretim hedeflerimiz için çalışmalarımız hızlanarak devam ediyor olacak. Mien Hotel Textile markasını yurt dışında da tanıtmak en büyük hedefimiz. Ev tekstili sektörünün toplam ihracatı 2021 yılında bir önceki döneme göre yüzde 27,9 oranında artarak 2,96 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Ev tekstili sektörü içinde yer alan otel tekstili pazarının büyüklüğü tam olarak bilinmiyor. Ürünlerimizi yurt içinde satıyoruz ancak biz hedefimizi büyük tutup dünya standartlarında ürünler ortaya koyarak yurt dışında yaptığımız satışlarla ülkemize katma değer kazandırmak istiyoruz. Ürünlerimiz yüzde 100 Türk ürünü. Hedefimiz, önümüzdeki 5 sene içinde ciromuzun yüzde 90'ının ihracattan gelmesi.





# CAMBRO YENİ Cam GoBox®

*Hafif ve Düşük Maliyetli Yiyecek İçecek Taşıma*



#### **Isı Yalıtımı Sağlama**

4 saatten fazla sıcak, soğuk ve dondurulmuş ürünleri güvenle muhafaza eder.



#### **Hafiflik**

Genişletilmiş polipropilen, çevre dostu ve yüksek performanslı köpük malzemeden üretilmiştir.



#### **Geniş Yapısal Sağlamlık**

Ürünlerin şeklini ve formunu muhafaza ederek taşıma kolaylığı.



#### **Kimyasal Atık**

Yağ, gres ve çoğu kimyasal maddelerden etkilenmez.



#### **Bulaşık Makinesinde Yıkabilme**

Detaylı bilgi için Cambro Üzay Plastik San. Tic. A.Ş.  
Telefon: (90) 262 751 29 40 E-Posta: cambroturkey@cambro.com  
Facebook: [www.facebook.com/cambroturkiye](http://www.facebook.com/cambroturkiye)  
Instagram: [www.instagram.com/cambroturkiye](http://www.instagram.com/cambroturkiye)

**CAMBRO**  
TRUSTED FOR GENERATIONS™



Sema Güral Sürmeli / Kütahya Porselen / Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı

KUTAHYA  
PORSELEN

Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli, firmaları hakkında, "50 yılı aşkın tecrübemiz, yüksek üretim kapasitemiz, tüketici odaklı yapımız ve en kaliteli ürünü en uygun koşullarda verme hedefimiz ile bugün Türkiye'de yüzlerce satış noktasında ve dünyanın pek çok ülkesinde Kütahya Porselen ürünlerini kullanıcılarımızla buluşturuyoruz. Üretimimizin yaklaşık yüzde 40'ını 70 ülkeye ihraç ediyoruz. Kahvaltılardan en özel davetlere hayatın her anında kullanılabilir, işlevselliği çağdaş bir tasarım anlayışı ve estetik buluşturan koleksiyonları tüketicilerimiz ile buluşturuyoruz. Estetik ve sanatsal değeri ile yaşama değeri katan ürünlerimizin, tüketicilerin sağlığını gözeterek, sürdürülebilir bir şekilde tasarlanması ve üretilmesi de her zaman önceliğimiz. Evinde sofa estetiğine önem veren son tüketicilerimizin

## "Tekstilin başkenti Denizli'de, 30 yıldır otel ve hastane tekstili hizmeti veriyoruz"

Özhane Tekstil, tekstilin başkenti Denizli'de, 30 yıldır otel ve hastane tekstili hizmeti veriyor. Firma CEO'su Bülent Mulcar, 200 çalışanıyla 7 bin 500 metrekare tesislerinde, ürün çeşitlilikleriyle konaklama tesislere yönelik, oda, banyo ve restoran tekstili ve SPA tekstili üretimi yaptıklarını ve üretimlerinin yurtdışı payı ile ülke içi payının yarı yarıya olduğunu ifade etti. Mulcar, turizm sektörünün önemine vurgu yaparak: "Firma olarak üretimimizin yüzde 95'lik kısmını, konaklama tesisleri ve bunlara bağlı oda, banyo, SPA ve restoran gruplarına yapıyoruz. İçinde otel, SPA kelimesi olan tüm tesislere hangi ülkede olurlarsa olsunlar istedikleri kalitede ürün ihraç edebiliyoruz" açıklamasını yaptı. 2022 yılı içerisinde yer aldıkları projeler hakkında: "Ürettiğimiz tekstili 40 civarında ülkeye ihraç ediyoruz. Bu yıl özellikle Dubai, Katar ve KKTC'de birçok yeni otel projesi yaptık. Burj Al Arab, Mandarin, Oriental Dubai, Jumariah gibi tesislere üst segmentte yer alan ürün grupları yaptık. İsviçre ve Almanya'da çalıştığımız büyük çamaşırhaneler var. Bunun dışında yine ülkemizde Mandarin Oriental Bosphorus Hotel,

## "Horeca sektörü için dayanıklılığı yüksek, zamansız tasarımlara sahip geniş bir ürün çeşitliliği sunuyoruz"

yanı sıra sunum kalitesini arttırmak isteyen profesyonel şeflerimiz için de özel ürettiğimiz porselen koleksiyonlarımız var. Turizm sektöründe büyük öneme sahip oteller için hazırladığımız Horeca koleksiyonlarımız ile hem şeflerimiz sunumlarına şıklık katıyoruz hem de otel müşterilerinin birbirinden şık sofralarda Türk yemeklerini deneyimlemelerini sağlıyoruz" paylaşımında bulundu. NG Grup'un, turizm sektöründe de hızla büyümeye devam ettiğini belirten Sürmeli, "Bildiginiz üzere Afyon, Sapanca ve Antalya'da otellerimiz bulunuyor. Kütahya Porselen özelinde baktığımızda gelişen turizm ve gastronomi sektöründeki ihtiyaçları yakından gözlemliyoruz. Sektör profesyonellerinin ihtiyaç ve taleplerini değerlendirerek Horeca sektörü için dayanıklılığı yüksek, zamansız tasarımlara sahip geniş bir ürün çeşitliliği sunuyoruz" dedi. "Sürdürülebilir üretim anlayışımız, hızlı ürün geliştirme gücümüz ile dünyanın pek çok ülkesinde yeni nesil koleksiyonlarımızla yer almayı sürdürüyoruz" açıklamasını yapan Sürmeli, "Üretmek kadar doğru şekilde tanıtmak da çok önemli ve bu açıdan fuarlar çok değerli. Yurt içinde ve yurt dışında gerçekleşen sektör buluşmalarında yerimizi alarak ürünlerimizi dünyanın dört bir yanında tanıtıyoruz. Bunun yanı sıra sene başında ev sahipliğini yaptığımız Sapanca The Show etkinliği ile uluslararası düzeyde bir fuar düzenledik. Farklı ülkelerden gelen önemli misafirlerimize ürünlerimizi

tanıtma fırsatını yaratmış olduk" bilgisini verdi. 2022 yılını turizm sektörü açısından değerlendiren Sürmeli, "420 milyar avruluk dünya çapında pazar payı ve 1,8 milyon girişimci ile her gün milyonlarca müşteriye dokunan Horeca sektörü, ülkemizde hızlı bir ivme ile büyüme gösteriyor. Dünyanın en büyük porselen üreticilerinden biri olarak, Horeca sektöründe fine dining restoranlar, kafeler, oteller ve yemekhanelere yıllardır hizmet vermekteyiz. Bu alanlardaki profesyonel şefler ve şef adayları ile sürekli iletişim halinde olarak hem sektörün ihtiyaçlarını değerlendiriyoruz hem de yenilikçi ürünlerimizin sağlayacağı katkıları görüşüyoruz. Ar-Ge ve Tasarım Merkezimiz de bu anlamda sürdürülebilir büyüme stratejisiyle, Horeca sektörüne ve trendlere yön veren inovatif ürünler geliştirmeye devam ediyor" açıklamasını yaptı. Sürmeli, 2023 yılı için öngörülerini paylaşarak: "Hızlı ürün geliştirme, kısa zamanda hacimli üretimler yapabilme gücüne sahibiz. İnovasyon ve tasarım, başarılarımızdaki anahtar kelimeler. Modern ve sürdürülebilir üretim tesislerimiz ve yenilikçi zamansız tasarımlarımız ile ön plana çıkarken kültürel mirasımızda da sahip çıkıyor ve ülkemizi tüm dünyada en iyi şekilde temsil etmek için var gücümüzle çalışıyoruz. Öte yandan üretim gücümüzün ülkemizin lojistik avantajıyla birleşmesi ile global pazarlarda çok daha başarılı işlere imza atacağımıza inancım tam" dedi.



Bülent Mulcar / Özhane Tekstil / CEO

Özhane  
Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

göre uyarlayacaktır. Turizm sektöründe fuarların önemine dikkat çeken Mulcar, "Fuarlar, sektörde bizim aramızda köprü görevi görüyor. İşletmeler ürün çeşitliliğini, diğer kalite ve özelliklerdeki ürünün karşılaştırmasını fuarlarda yapabiliyor. Sektörleri bir arada toplayan bu tür iş fuarları, alıcı ve satıcının bir araya geldiği etkili bir alan. Bu yıl, özellikle yeni tasarımlarımız SPA ürünleri ve mevcut ürünlerdeki kalite alternatifleriyle daha geniş yelpazeli ürünleri, ANFAŞ Otel Ekipmanları Fuarında 1 C13'teki yerimizde tanıtacağız" dedi.





Ali Can Ayhan / Kitpoint A.Ş. /  
Founding Partner



Kitpoint, 2000'li yılların başından bu yana turizm sektörüne oda içi ekipmanları ve elektrikli golf / hizmet araçları tedarik eden bir oluşumun ana gövdesi olarak sektörde yerini alıyor. Ali Can Ayhan, firmalarının faaliyet alanları hakkında: "1979 yılından bu yana golf ve hizmet araçları da üreten Yamaha markasının Türkiye ve Türk Cumhuriyetleri ana satıcısı konumundayız. Tüm Dünya'da herkes tarafından genel kabul görmüş Yamaha Golf markası, sektörün öncüsü olması ve pazara yön veren çizgisi ile faaliyetlerine kesintisiz devam etmekte. Bunun yanında, 1986 yılında minibar üretmek için kurulan ve 2000 yılında İnci Holding bünyesine katılan, Türkiye ve dünyada ihracatını yaptığı 76 ülkede pazarın en büyük oyuncularından birisi olan ISM Minibar firmasının ürettiği, OdB ve yeni Avrupa Birliği Enerji regülasyonlarına uygun minibarlar ile oda kasalarının satış ve pazarlama faaliyetlerini sürdürüyoruz. Son olarak da 2019 yılında hayata geçirdiğimiz ve büyük başarılar elde etmeye başladığımız HAIRA markalı otel tipi yarı endüstriyel saç kurutma makineleri ile otel tipi odalarda kullanılabilen ütü ve ütü masalarının ülkemizde üretimine başladık. Yüzde 74 yerli üretimi payı ile hem doğrudan satış hem de bayi satış kanallarımız üzerinden her geçen gün yurtiçi ve yurtdışından yeni müşterilerimizi portföyümüze katmaya devam ediyoruz" açıklamalarında bulundu.

**"2023 yılında ihracatımızı daha da hareketlendirmek adına, şirketimiz içerisinde yeni bir yapılanma gerçekleştirdik"**

Turizmin, hem 100'e yakın sektörü besleyen lokomotif bir tedarik zincirinin en üst halkası olması hem de ülkemizin bacasız sanayisi

## **"2023 yılında da yeni ürünlerimizin farkını müşterilerimize en iyi şekilde anlatarak rakiplerimizden ayrılmayı hedeflerimiz arasına koyduk"**

olması nedeni ile ülke ekonomisi içerisinde çok önemli bir yere sahip olduğunu ifade eden Ayhan, turizm sektörünün, şirketin toplam cirosunun yaklaşık yüzde 60'ını oluşturduğunu belirtti. Ayhan: "Kitpoint olarak bu bilinç ile turizm sektörüne hitap eden tüm ürün gamımızı geliştirmek ve müşterilerimiz açısından daha da vazgeçilmez hale gelebilmek adına her geçen gün daha fazla çalışıyoruz. Sektördeki konumumuzu sağlamlaştırmak ve müşterilerimiz ile uzun soluklu sürdürülebilir ilişkiler kurmak şirketimizin ana vizyonu. Yükselen değer turizm sektörümüz için, gelecek yıllarda bu payın artacağına dair hiç şüphemiz yok" dedi. 2022 yılı içerisinde yer aldıkları projeler hakkında bilgi vererek: " İstanbul Marriott Hotel Asia, Hilton Bosphorus, Karaköy Marriott Autograph Collection, Ibis Styles Arnavutköy, Hilton Garden Inn Erzurum, Marriott Westinn Nişantaşı, Çanakkale Double By Hilton, Swiss Hotel Kirazlıyayala Bursa, Lara Barut Collection, Gürel Premier Tekirova, Aletris Deluxe Hotel & Spa, Belek Beach Resort, Ela Quality Belek, Novum Garden Side Hotel, Ramada By Wyndham Ümraniye, Ramada Plaza Şişli, Rixos Bodrum, The Bo Viera Bodrum, Medical Park Hastaneler Grubu gibi ülkemizde hayata geçen pek çok önemli turizm yatırımlarında yer alma başarısını elde ettik. Yurtdışında ise Londra Dove Hotel, Bulgaristan Imperial Hotel, Cezayir Lynatell Hotel, Radisson Blu Douala, Sofitel Hotel Thalassa, Erbil Hills gibi önemli projelerde yatırımcılar ile çalışma fırsatı yakaladık.2023 yılında ihracatımızı daha da hareketlendirmek adına, şirketimiz içerisinde yeni bir yapılanma gerçekleştirdik. Yeni sezonda, yeni yapılanmamızın meyvelerini hızla toparlayacağımızı düşünüyoruz" paylaşımında bulundu. 2022 yılında, Turizm Bakanlığı'ndan alınan yatırım teşviklerinin, geçtiğimiz 3 yılın ortalamasına göre arttığını, benzer durumun 2023 yılında da artarak devam edeceğine dair hiç şüpheleri olmadığını belirten Ayhan, sektör hakkında değerlendirmelerde bulunarak: "2015 yılına kadar ülkemizde turizm yatırımlarının yoğunlaştığı bölgeler gözle görülür seviyede belirgin idi ancak şu an Anadolu'nun pek çok şehrinde hatta ilçesinde uluslararası zincir otel yatırımları ile karşılaşmak bizleri hiç şaşırtmıyor. Turizm yatırımlarının ülkemize homojen şekilde dağılmaya başlaması hem turizm hem de turist çeşitliliği açısından oldukça önem arz ediyor. 2015 yılı sonlarında yaşanan turizm krizi nedeni ile özellikle

İstanbul Tarihi Yarımada bölgesinde yenileme yatırımlarının neredeyse durduğunu gözlemlemiş idik. Hem müşteri kalitesinin düşmesi hem de otelcilerimizin odalarını doldurabilmek pahasına yürüttükleri ucuz oda fiyat politikaları nedeni ile otellerde ne yazık ki yenileme bütçeleri uzun yıllar oluşamadı. Ancak şu an görüyoruz ki turizm gelirlerinin artmasına paralel olarak renovasyonlar hız kazanmış durumda. Kitpoint olarak, bu dönüşümü yakından takip ediyoruz" açıklamasını yaptı.

**"2022 yılı, şirketimiz için altın bir yıl oldu"**

"2022 yılı başı itibarı ile yaşanan tedarik zinciri problemleri, ülkemizdeki tedarikçilerin pek çoğunun ihracat odaklı üretim tercihleri, transport sektöründeki frekans zayıflıkları nedeni ile iyi bir planlamanın ne kadar önemli olduğunu bir kez daha tecrübe etmiş olduk" bilgisini veren Ayhan, "90 – 120 güne sarkan termin süreleri döneminde, 35 günü geçmeyen tedarik sürelerimiz, müşteri odaklı yaklaşımımız, stok devir hızı, finansal güç ve hızlı karar alma mekanizmamızın eksiksiz çalışması, 2022 yılının şirketimiz için altın bir yıl olmasına sebep oldu" dedi. "ISM Minibar tarafında, Mart 2021'de Cumhurbaşkanlığı Kararı ile Resmi Gazete'de yayınlanan yeni Avrupa Birliği Enerji regülasyonlarına uygun OdB hem Absorbe hem de Termoelektrikli sistem blok ve cam kapılı minibarlarımızın üretilmesinin satışlarımıza olumlu katkısı olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim. Yeni regülasyonlar kapsamında, uygunluğu olmayan soğutucuların üretilmesi ve satışı yasaklanmıştır. ISM Minibar yeni regülasyonlar kapsamında Absorbe sistem ürün üretebilen Türkiye'deki ilk ve tek, dünyadaki 4 markadan biri haline gelmiştir" açıklamasını yapan Ayhan; 2023 yılı için hedeflerini belirterek: "2023 yılında da yeni ürünlerimizin farkını müşterilerimize en iyi şekilde anlatarak rakiplerimizden ayrılmayı hedeflerimiz arasına koyduk. Turizmcilerimizin işletmelerindeki enerji giderlerinin her geçen gün daha da önemli hale geldiği günümüzde, operasyonel maliyetlerini minimuma indirebilecek tüm argümanları sunuyoruz. Bunun yanında, otellerde çevreci ürünlerin her geçen gün daha fazla yer bulması, markamızı, rakiplere nazaran bir adım daha öne çıkartmaya devam etmektedir. Enerji verimliliği ve yeşil enerji vizyonunda, kendi sektörümüzdeki en yakın oyuncu durumundayız" dedi.



Yüksek Mimar Zümrüt Doyran / Hotelya Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü



Hotelya'nın, 2010 yılında kurulduğunu ve çok kısa bir sürede markalaşma, projelendirme, satış ve üretim konularında yapmış olduğu başarılı çalışmalar sayesinde, sektörün önemli firmalarından biri haline geldiğini belirten Hotelya Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Zümrüt Doyran, çalışma alanları hakkında: "Ana faaliyet alanımız olan otellerin dışında AVM, havaalanları, hastaneler, mağazalar, ofisler, restoranlar, kafe ve rezidanslar için mobilya üretimi gerçekleştiriyoruz. Uzman yönetici kadromuz, mimari ve AR-GE ekibimiz, 150 kişilik profesyonel üretim kadromuzla hizmet veriyoruz. Bugün 5 kıtada birden var olmayı başarmış bir Türk markasıyız. Hareketli ve sabit mobilya üretiminde uzun yılların çalışma ve tecrübesini sermaye edindik. Projelerimizin yüzde 80'ini oteller, yüzde 2'sini hastaneler, yüzde 10'unu restoran ve kafeler ve yüzde 8'lik bir kısmını karışık projeler oluşturuyor. Hemen hemen dünya üzerindeki her ülkeden iş ortağımız var. Yerli ve yabancı birçok mimar ve mühendisin çözüm ortağı olduk, ürünlerine hayat verdik. Bugün dünya üzerinde 800'ün üzerinde projeye Türk ismini taşıdık. Sadece mobilya

## "Her alanda, her tasarıma uygun mobilya üretebilme kabiliyeti ve kapasitesine sahip Hotelya olarak, "Siz hayal edin, biz yapalım, hayata geçirelim" diyoruz"

üretmiyoruz, ülkemizi yurt dışında tanıtıyor ve gururla temsil ediyoruz" açıklamasını yaptı. Hotelya olarak kuruluş gayelerinin, adlarından da anlaşılacağı üzere, turizm sektörüne hizmet etmek üzere otellere kaliteli, en doğru ve en uygun mobilyayı üretmek olduğunu vurgulayan Doyran, "Yani kurulduğumuz an itibarıyla turizm sektörünün içindeyiz. Müşteri portföyümüzün büyük bir kısmını oluşturması nedeniyle turizm sektörünün dinamiklerine hakimiz" dedi. Müşterinin ne istediği veya projenin neye ihtiyacı olduğunu doğru tespit konusunda çok fazla deneyim kazandıklarını, bu deneyimin, kendilerinin en büyük sermayeleri olduğunu ifade eden Doyran, "Her proje bizim için ayrı bir kültür, ayrı bir bilgi birikimi. Hedefimiz, bulunduğumuz sektörde bilinen, arandığı marka olmak. 5 kıtada birden var olmayı başarmış, otellere mobilya üretimi yapan Türkiye'nin bu alandaki lider firmalarından biriyiz. Müşteri portföyümüz, genellikle mimari gruplarla çalışıyorlar; mimari ekiplerin tasarımlarını gerçekleştirdikleri her proje, ekibimiz tarafından profesyonelce hayata geçiriliyor. Bu çok modern bir poliüretan sandalye olabileceği gibi, altın varaklı klasik bir koltuk da olabiliyor. Bahçeden ofise, her alana her mekana ve en basitinden en zoruna, her tasarıma uygun mobilya üretebilme kabiliyeti ve kapasitesine sahibiz. Biz de müşterilerimize; "Siz hayal edin, biz yapalım, hayata geçirelim" diyoruz. Sektörde bizi farklı kılan en büyük özelliğimiz bu" paylaşımında bulundu.

### "Şu ana kadar 5 kıtada 50 ülkede 800'den fazla projeye Türk adını taşıdık."

2022 yılını firmaları bazında değerlendiren Doyran: "Yurtiçinden çok Yurtdışı projelere odaklandığımız bir yıl oldu. Yurtiçinde biraz

daha seçici duruma geldiğimiz için özellikle isim olarak referanslarımıza eklediğimiz beş yıldızlı otel projelerinde olmayı tercih ettik. Yurtdışı projelerimiz için de özellikle Amerika'da bulunan 18 projenin teslimi yapıldı. Amerika harici 2022 yılı içinde en yoğun olarak Katar, Almanya, Avusturya, Özbekistan projelerimizin teslimatları yapıldı. Nijerya, Yunanistan, Etyopya, İsrail gibi ülkelerden farklı gruplarla ileriye yönelik ortaklık çalışmalarımız sonlandırıldı. 2022 yılı, Hotelya'nın özellikle yurtdışı projelerde çığır atıldığı, bir üst seviyeye geçtiği bir yıl oldu ve olmaya da devam ediyor. Cirolarımız



yaklaşık yüzde 200 artış gösterdi. Çalışan sayımız da bu doğrultuda arttı. Hedefimiz, bu başarıyı her yıl daha da artırarak ileriye götürmektir" bilgisini verdi. Doyran, 2023 yılı için yaptığı açıklamada: "Hedefimiz üretim ve ihracat odaklı büyüyerek, Hotelya ile dünyadaki tüm 5 yıldızlı otel projelerine ulaşmak ve dünya çapında bir Türk markası olmak. Şu ana kadar 5 kıtada 50 ülkede 800'den fazla projeye Türk adını taşıdık. 2022 yılı itibarıyla da üretimimizin yüzde 90'ını ihracat oluşturuyor. Henüz girmemiş olduğumuz ülkelere de proje sahipleriyle aktif olarak görüşüyor ve markamızı tanıtarak faaliyet alanımızı artırma çalışmalarımıza hiç ara vermeden devam ediyoruz. Bünyemizde bulunan satış ekibimiz, referanslarımız sayesinde tüm dünya genelinde çok rahat bir pazarlama çalışması yapabiliyor. Referanslarımızı gören her birim için kesin teklif alınması gereken firmalar içinde yer alabiliyoruz, sonrası verdiğimiz hizmet ile projelere girebilmek adına yapılan çalışmalar oluyor. Bünyemizde bulunan satış ekiplerimiz haricinde farklı bölgelerde çözüm ortaklığı yaptığımız satış firmaları ile yayılmaya devam ediyoruz. Dubai, Katar, Amerika, Almanya, Hırvatistan, Yunanistan, Nijerya, Etyopya, İsrail'de beraber çalıştığımız çözüm ortağı firmalarımız bulunuyor" dedi.





# Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız

**odaline**  
BY  
İSMET  
ASLIKARA



## Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk
- Yatak



**Referanslarımızdan Bazıları:**  
Crowne Plaza İstanbul Kurtköy  
Crowne Plaza İstanbul Tuzla  
Çekmeköy Inventist  
Bodrum Yelken Hotel  
Ramada by Wyndham Şile  
Shmayaa Hotel Midyat



Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad.No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr



Burcu Hatipoğlu / E.M.K. Ltd. Şti & B'Studio İç Mimarlık / İç Mimar & Proje Geliştirme Uzmanı



E.M.K., 2003 yılı başından beri, ASSA ABLOY Global Solutions VingCard Elsafe firmasının Türkiye iş ortağı olarak faaliyetlerini sürdürüyor. İç Mimar & Proje Geliştirme Uzmanı Burcu Hatipoğlu, çalışma alanları ile ilgili olarak: “Turizm sektörü temel alanımız olmak üzere, gelişen teknolojiyle birlikte otel, rezidans ve ofis projelerinde; elektronik kartlı kilitler ve oda kasaları ile kapı aksesuarları, duvar üzeri ışıklı DND&MUR panelleri, banyo ve genel mekân kilitleri satış, pazarlama ve teknik desteği konularında faaliyet gösteriyoruz. Ayrıca 2020 Ağustos ayı itibarıyla B'Studio İç Mimarlık markamızı yaratarak, partner firmalarımızla iş birliği içerisinde mobilya imalatından aksesuara,

## “Turizm sektörüne yönelik enerji verimliliği, enerji tasarrufu üzerine ve karbon ayak izini düşürmek üzere proje bazlı çalışmalar yapmaktayız”

Vista, iç, dış aydınlatma ve UV-C sterilizasyon çözümleri tasarlayıp, üretimini yapan bir firma olarak sektörde yerini alıyor. Turizm sektörüne yönelik, enerji verimliliği, enerji tasarrufu üzerine ve karbon ayak izini düşürmek üzere proje bazlı çalışmalar yaptıklarını ifade eden Satış Müdürü Harun Özhalep, “Aynı zamanda dekoratif bahçe, peyzaj ve ağaç aydınlatmaları ile insanların mutlu olduğu ortamlar yaratmaktayız. UV-C sterilizasyon çözüm ve ürünlerimiz ile sektörün ihtiyaç duyduğu, HVAC sistemi UV-C filtre entegrasyonu veya mutfak vb. alanlarda ihtiyaç duyulan sterilizasyon çözümlerini, doğru güç uygulaması ile yüzde100 etkin ve çok uzun ömürlü olarak sunmaktayız” dedi. Genelde projelerinin süreklilik arz ettiğini açıklayan Özhalep, yıl bazlı değil ama yapmış oldukları yüzlerce proje içerisinden bazıları:“Türk Silahlı Kuvvetleri – 950km Türkiye – Suriye sınırı 3500m menzilli otomasyonlu aydınlatma projesi; Emniyet Genel Müdürlüğü – Zırhlı araçlar savunma amaçlı (flashing) aydınlatma entegrasyonu; TOGG - Bütün kapalı alanlar HVAC sistem UV-C filtre entegrasyonu; Doğan Holding – HVAC sistem UV-C entegrasyonu, Enerji verimliliği LED dönüşüm

## “Yatırımcılarımızın doğru ürüne, uygun fiyatlar ile sahip olmasını sağlamaya çalışıyoruz”

ince işlerden malzeme tedarikine uygulama ve detay çözümleri alanlarında hizmet vermeye başladık” açıklamasını yaptı. Firma olarak faaliyetlerinin neredeyse tamamının turizm sektörüyle alakalı olduğunu, belirten Hatipoğlu, “Turizm sektörü bizim gibi bir ülkenin can damarıdır ve sektörün gelişmesi için yatırımların ve yatırımcının doğru yönlendirilmesi, doğru ürün/malzeme tedariki gibi konular oldukça önem arz etmektedir. E.M.K. olarak biz, bu konuda üzerimize düşeni yapmak için 20 yıldır buradayız” paylaşımında bulundu. 2022 yılı içinde yer aldıkları projeler hakkında bir açıklama yaparak “2022 yılında yeni çözüm ortağı olduğumuz projelerden bazıları; Vakko Hotel & Residence, Swissotel Çeşme, Swissotel Residences Çeşme, Ibis Styles Hotel Ankara, Holiday Inn Express Ankara, Hilton Garden Inn Dikmen, Hampton by Hilton Serdivan, Nirvana Cosmopolitan Lara, Nirvana Dolce Vita Luxury Tekirova, Nirvana Mediterranean Excellence Kemer, Westin Nişantaşı by Marriott, Swissotel Residences Bodrum Hill Sheraton Esenyurt & Residence, Mövenpick Zeytinburnu” bilgisini verdi. Ülkemizde yaşanan ekonomik zorluklar ve döviz karşısında Türk lirasının gün be gün değer kaybı yaşamasının tabii ki inşaat sektörünü de çok ciddi anlamda sarstığını, gerek yatırım maliyetlerinin, gerekse personel maliyetlerinin her geçen gün arttığını ancak

yatırımcıya verilen teşvikler sayesinde şu anki süreçte yatırımların hız kesmeden devam ettiğini belirten Hatipoğlu, “Umuyoruz ki ülkemizin lokomotif görevini üstlenen turizm sektörü hız kesmeden geliştirilmeye devam edebilir” ifadesini kullandı. 2022 yılının, pandeminin gerilemesi ve yatırımların hızlanmasıyla birlikte firmaları için iyi geçtiğini belirterek: “Özellikle VingCard kilit sistemlerinde var olan Mobile Access-dijital key özelliğinin öne çıkarak, mevcut müşterilerimizin sistemlerine upgrade yaparak cost-saving sağladığımız ve farklı firmalarla çalışan yeni müşterilerimize çözüm ortağı olduğumuz bir seneydi” bilgisini paylaştı. 2023 için değerlendirmelerde bulunarak: “Assa Abloy Global Solutions - VingCard Elsafe, tüm yatırımcılarını şaşırtacak son teknoloji yeni çözümleri ile 2023 yılında da sektörde öncü olarak koşmaya devam edecektir. Novel modeli kilidimiz 2023 yılında satışa sunulacak ve direkt bulut (Cloud) tabanlı Vostio database ile çalışacak olan bir yeniliğimiz olacaktır. Bizler yapılan tüm yatırımları takip ediyoruz ve merkez firmamızın da desteğiyle elimizden geldiğince yatırımcılarımızın doğru ürüne uygun fiyatlar ile sahip olmasını sağlamaya çalışıyoruz. 2023 yılında ayrıca mobilya imalatına da ağırlık vererek, yine doğru ürün uygun fiyat ilkesiyle birlikte kaliteyi yatırımcılarımızla buluşturmayı planlamaktayız” dedi.



Harun Özhalep / Vista Yeşil Enerji San. Tic. Ltd. Şti. / Satış Müdürü



açıkladı. Ama yurtdışındaki otellerin konuya bakış sıralamasının sağlık, güvenli ortam, marka değeri, reklam ve en son yatırım maliyeti şeklinde olurken; Türkiye’de maalesef ilk maddenin yatırım maliyeti olduğuna dikkat çekti. 2023 yılı için bir değerlendirilmede bulunan Özhalep, “Artan enerji maliyetlerinden birçok sektör gibi turizm sektörü de olumsuz yönde etkilenmektedir. Enerji verimliliği ve tasarrufu, karbon ayak izi, dekoratif park, bahçe, peyzaj ve ağaç aydınlatmaları ile sektöre, işletim maliyeti en düşük ama en kaliteli çözümler ile hizmet vermeye devam edeceğiz” paylaşımında bulundu.



# WE

# DESIGN

# SERVICES

Otel yatırımlarınız için Asimetrik imzası taşıyan Yenilikçi ve sürdürülebilir Profesyonel Ses, Işık ve Görüntü Sistemleri ile misafirlerinize eşsiz bir konaklama deneyimi yaşatmanıza imkan sunuyor.



The Peninsula Hotel / İSTANBUL



**Asimetrik Ses, Işık ve Görüntü Sistemleri A.Ş.**  
**İstanbul**

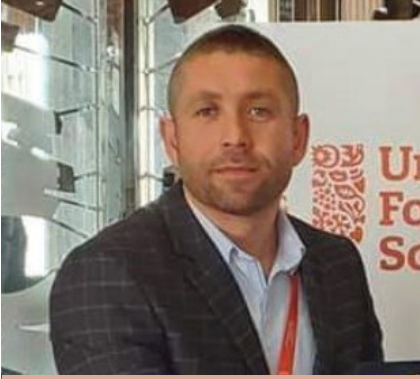
Harbiye Mahallesi Kadırgalar Cad. T: +90 212 212 80 75  
No: 6 G-Mall Maçka, Şişli  
www.asimetrik.com.tr

**Ankara**

İlkbahar Mahallesi 622. Sokak T: +90 312 490 91 01  
No:4 Oran, Çankaya

**Antalya**

Çağlayan Mah. Bülent Ecevit Bulvarı T: +90 242 324 61 06  
2093. Sokak No: 159/B-1



Ahmet Kandemiş / Unilever Türk San. Tic. A.Ş. / Ev Dışı Tüketim Akdeniz Bölge Müdürü



Unilever Food Solutions, Unilever'in ev dışı gıda sektörüne hizmet veren markası olarak sektörde yerini alıyor. Ev Dışı Tüketim Akdeniz Bölge Müdürü Ahmet Kandemiş, faaliyet alanları ile ilgili olarak: "UFS olarak 2001'den itibaren Türkiye'de HoReCa sektöründe değer yaratmak ve başta şefler olmak üzere, tüm mutfak çalışanları, işletmeler ve ağırlama sektörünün tüm paydaşlarının ihtiyaçlarına cevap vermek için çalışıyoruz. Birçok farklı markamız ile hizmet veriyoruz. Bu markalar arasında Knorr, Hellmann's, Calve ve Carte d'or yer alıyor. Bu markalar ile birçok farklı kategorilerde hizmet veriyoruz. Sektöre alternatif ürünler ve kategoriler sunuyoruz. Ve bu ürünlerimizi Unilever olarak sahip olduğumuz global teknoloji ve ürün bilgisi ile üretiyoruz. Böylece müşterilerimiz, iş ortaklarımız için verimli, pratik, kendi misafirlerinin de ihtiyaçlarına yönelik ürünler geliştirebiliyoruz" bilgisini paylaştı. Kandemiş, tüm bu ürünleri ile ev dışı gıda sektörüne sadece ürün satan bir firma olmakla kalmadıklarını ve sektörün yanında aynı zamanda bir çözüm ortağı olarak da yer aldıklarını belirterek: "Çözüm ortağı bakış açımız, markamızın ürünlerini geliştirirken ki inovatif yaklaşımından, ürünü müşteriye teslim ettikten sonraki destek sürecine kadar tüm sistemi kapsıyor. 300'ü aşkın şeften oluşan ekibimiz ile gastronomi sektörüne; lezzet, kolaylık ve besin değerini, tutarlı ve yüksek standartlarla dengeleyen yemek çözümleri sunuyoruz. Bu anlamda turizm sektörünün ihtiyaçlarına da cevap veriyor ve sektör için çözümler üretiyoruz. Gıda hizmetleri profesyonellerinin oluşturduğu küresel ağı ile en iyi sürdürülebilir malzemelerin tedarik edilmesi, kaliteli ürünler geliştirilmesi, ilham verici ve dünyadaki trendlerle uyumlu tarifler yaratılması, şeflere ihtiyaç duydukları eğitim ve desteğin verilmesi konularında çalışmalar yapıyoruz" dedi.

## "Unilever Food Solutions olarak 2001'den itibaren Türkiye'de HoReCa sektöründe değer yaratmak ve ağırlama sektörünün tüm paydaşlarının ihtiyaçlarına cevap vermek için çalışıyoruz"

**"Turizmin sürdürülebilirliği açısından yatırımların tüm ülke çapında olması ve ekstra teşvikler verilmesi gerektiğini düşünüyorum"**

Turizm sektörünün, Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri olduğunu, yarattığı gelir kaynağı ve barındırdığı yüksek istihdam oranı ile ülkenin ekonomik gelişiminde çok önemli bir paya sahip bulunduğunu belirten Kandemiş, turizm sektörüne yönelik faaliyetleri hakkında: "Biz de Unilever Food Solutions olarak turizm sektörüne sadece ürün sunmuyor; tüm birimlerimizle, otellerin ihtiyaç duyduğu tüm alanlarda, karşılıklı iş birliği üzerine kurulu bir iş modeli kurguluyoruz. Pandemi gibi turizm açısından zorlu bir yılı pozitif çevirebilmek ve sektöre doğru çözümleri buluşturabilmek için araştırmalar yaptık. Şefler, otel yöneticileri ve misafirlere oluşan örneklem ile sektör için çözüm arayışına girdik. Unilever Food Solutions olarak uzun yıllar Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği'nin (POYD) sponsorluğunu da üstlendik" paylaşımında bulundu ve 2022 yılında; FSummit, Gastromasa, Anfaş, Gastro Ekonomi Zirvesi, Restoran Haftası projelerinde yerlerini aldıklarını ifade etti. Pandemi süresince her sektörün etkilendiği gibi kendilerinin de etkilendiğini, fakat pandemi sonrası müşterilerinin ürünlerine ilgisinin oldukça fazla olduğunu ve bu ilginin artarak devam ettiğini ifade eden Kandemiş, "Unilever kültüründen gelen inovatif olmak ve UFS kültüründe yer alan Chefmanship, UFS olarak sektöre ihtiyaçları olan ürünleri sunmamızı sağladı. Knorr Pratik Humus, Hellmann's Cheddar ve Peri Peri Sos, Knorr Dünya Sosları gibi ürünlerimiz, sektörümüz için yenilik ve pratiklik getirdi. Sektörümüzün yanında sadece ürünler ile durmayışımız ve bir iş partneri olarak tüm süreçlerde onları destekliyor oluşumuz da ürünlerimizin sektörel olarak penetrasyonunu ve tercih nedenlerini arttırdı" dedi. "Pandemi nedeniyle 2020-2021 yıllarında tarihinin duraklama dönemini yaşayan konaklama sektöründe, bu yılın başından itibaren başlayan canlanmayla birlikte yatırımlar yeniden yükselişe geçti. Yılın ilk 6 ayında otel yatırımları, yatırımcıların en fazla ilgi gösterdiği alanlardan biri oldu. Türkiye Otelciler Birliği'nin (TÜROB), Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 'Yatırım Teşvik Belgeleri' verilerinden hareketle hazırladığı Ocak-Haziran 2022 dönemini kapsayan yatırım raporuna göre, ilk 6 ayda toplam teşvik değeri 7 milyar 553 milyon TL olan

toplam 14 bin 413 yataklı 75 otel projesi için teşvik başvurusu yapıldı" bilgisini paylaşan Kandemiş, "Turizmin sürdürülebilirliği açısından yatırımların tüm ülke çapında olması gerektiğini ve ekstra teşvikler verilmesi gerektiğini düşünüyorum. Renovasyona ise İstanbul ve Antalya gibi büyük illerimizde ihtiyaç olduğu görüşümdedir" paylaşımında bulundu.

**"Anfaş Fuarı'nda, Hellmann's Peri Peri ve Cheddar ürünlerimizle hazırladığımız trend reçetelerimiz misafirlere ile buluşacak"**

Pandeminin getirdiği durgunluğu geçtiğimiz yaz tam anlamıyla kıran turizm sektörünün 2023 yılında büyümesini sürdüreceğini ön gördüklerini belirten Kandemiş, Unilever Food Solutions olarak yeni ürünleri ve projeleriyle sektöre alternatif ürünler ve kategoriler sunmaya devam edeceğini ifade etti. ANFAŞ fuarı hakkında görüşlerini ifade ederek: "Türkiye'nin en büyük HoReCa buluşmalarından biri olan ANFAŞ'ta bu yıl da yer almaktan mutluluk duyuyoruz. Uluslararası ANFAŞ Fuarı'na her yıl katılmaya özen gösteriyoruz. Her geçen yıl artan ilgi ve alakadan dolayı çok memnunuz. Fuarda sektör profesyonelleri ve müşterilerimizle bir araya gelmekten memnuniyet duyuyoruz. Fuar bu anlamda sektör için bir buluşma noktası niteliği taşıyor. Şeflerin ihtiyaçlarını gözetenek hazırladığımız ürünlerle sektöre her zaman sürdürülebilir çözümler sunuyoruz ve Unilever Ev Dışı Tüketim olarak yeni ürünlerimizle fuarda yerimizi alacağız. Hellmann's Peri Peri ve Cheddar ürünlerimizle hazırladığımız trend reçetelerimiz misafirlere ile buluşacak" dedi.





## Otel buklet ürünlerini

**en ekonomik koşullarla ve kaliteden ödün vermeden**

**sizlere sunuyoruz**



Hem ürün kalitesi hem uygun fiyat politikası ile STAR BUKLET tek kullanımlık sabun, şampuan, terlik gibi birçok üründe 18 yıldır aralıksız olarak müşterilerine buklet ürünleri sunmakta ve yüzlerce memnun müşterisi ile yoluna emin adımlar ile devam etmektedir.



Yeni Mah. 556/1 Sok. No:7/A Gaziosmanpaşa / İstanbul  
Tel : +90 212 479 15 74 GSM: +90 531 697 01 92  
info@starbuklet.com www.starbuklet.com



Vehbi Varlık / İnoksan / Yönetim Kurulu Başkanı

**İNOKSAN**

İnoksan, endüstriyel mutfak cihazları ve ekipmanları üretiminde, projelendirmesinde, uygulamasında ve satış sonrası hizmetler sunma konusunda ülkemizin önde gelen firması olarak sektörde faaliyetlerini sürdürüyor. Yönetim Kurulu Başkanı Vehbi Varlık, İnoksan hakkında: “Kendi AR-GE Merkezimizde tasarlanan ürünlerimizi hem yerel hem uluslararası pazarda kullanıcılarına sunmaktayız. Orta-ileri teknoloji içeren, Yerli Üretim Belgesi'ne sahip ürünlerimiz, uluslararası pazarlarda rakipleriyle boy ölçüşmektedir. Özellikle bulaşık yıkama makinelerimiz ve fırınlarımızın yüksek katma değer içerdiğini belirtebiliriz. Şirketimiz ihracat KG değerleri, ülkemiz ortalamalarının 2-3 kat üzerinde seyretmektedir. Ekonomi Bakanlığı'nca dünya markaları oluşturmak kapsamında uygulanan TURQUALITY programına şirketimiz de dahil edilmiş olup yoğun çalışmalarımız devam etmektedir. Katılmış olduğumuz sektörel fuarlarda özgün ve yüksek kaliteli ürünlerimizle ülkemizi temsil etmekteyiz. Fuar ve tanıtım faaliyetlerimizin 40 yıldır devam etmesi nedeniyle, ürünlerimiz ve markamız Avrupa'da ve dünyanın birçok ülkesinde yüksek bilinirlik seviyesine ulaşmıştır” açıklamasını yaptı. Turizm sektörüne dair çalışmalarını hakkında bilgi veren Varlık: “Her projemizde önceliğimiz, gelen talebi en doğru şekilde planlamak ve projeye dökmek. Turizm sektörü için de aynı titizlik ve uzmanlığımızla önce proje alanını keşfediyor, sonrasında ihtiyaca uygun, en doğru ve en kullanışlı şekilde, proje uzmanlarımızın titiz çalışması sonrasında projeyi hayata geçiriyoruz” dedi. Varlık, “Turizm sektöründe de varlığımızı inoksdesign olarak sürdürmekteyiz, Türkiye ve Dünya'nın 100'ü aşkın ülkesinde açık büfe ve servis hatlarımızla hizmet vermeye devam ediyoruz, İnoksan olarak ürünlerimiz

## “Kendi AR-GE merkezimizde tasarladığımız ürünlerimizi hem yerel hem uluslararası pazarda kullanıcılarına sunmaktayız”

uzun yıllar kullanılıyor olması, ihtiyaca göre geliştirdiğimiz ürünlerimiz, uzman satış ekibimiz, 7/24 ulaşılabilir olan satış sonrası hizmetimizle rakiplerimizden bir adım öndeyiz” paylaşımında bulundu. Son dönemlerde başta turizm sektörü, AVM'ler, sağlık kuruluşları alanında ülkemizde gerçekleşen büyük yatırımların, yerel talebin güçlü oluşmasını sağladığını ve üretim kapasitelerinin önemli bir kısmını doldurduğunu ifade eden Varlık, “2021 yılında üretimimizin yaklaşık yüzde 30'unu ihrac ettik. İhracat payında hedefimiz üretimimizin yüzde 50 ve üzerini gerçekleştirmektir, önümüzdeki 2 yıl içinde de bunu gerçekleştirmeyi planlamaktayız” dedi. Turizm sektörünün hız kesmeden büyüdüğünü belirten Varlık, “Turizm geliri Temmuz, Ağustos ve Eylül aylarından oluşan III. çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 27,1 artarak 17 milyar 952 milyon 361 bin dolar oldu bu demek oluyor ki sektör daha da canlanacak. Zaten hali hazırda Türkiye turizm ülkesi, biz de İnoksan olarak tüm ihtiyaçları karşılayacak AR-GE'den üretime, üretimden satış ve pazarlamamızla müşterilerimize hizmet vermeye devam ediyor olacağız” bilgisini verdi.

### “Anfaş Fuarı'nda, enerji tasarrufunun ön planda olduğu bu dönemde, ısı geri dönüşümlü bulaşık yıkama makinamızın sağladığı kazanç ve faydaları anlatırken, İnosmart Ailemiz ve pişirici gruplarımız da ön planda olacak”

2023 yılı hedefleri hakkında bir paylaşımında bulunan Varlık, “2023 yılında, 2022 yılında temellerini attığımız dijital alt yapı çerçevesinde daha inovasyon odaklı, daha sürdürülebilir ürünlerimize odaklandığımız, tasarruf ve kalitenin bir arada olduğu yeni geliştirmeler sunacağımız, ihracat hedeflerimizi büyüteceğimiz bir yıl olacak” ifadesini kullanarak: “ Turizm için de yatırım

ve faaliyetlerin artacağını, bir turizm cenneti olan ülkemizin, yatırım ve teşviklerle daha da büyüyeceğini ön görmekteyiz” dedi. Fuarların önemine vurgu yaparak, Anfaş Fuarı hakkında değerlendirmelerde bulunan Varlık: “33.sü gerçekleşecek olan Anfaş Fuarı, tüm konaklama, ağırlama ve ekipmanlar sektörleri için oldukça önemli sayılı fuarlardan biridir. Türkiye ve dünyadan oldukça yoğun ilgi gören bu fuarda hem ziyaretçilerimiz hem de rakip ve iş ortaklarımızla bir arada olacağız.



Bu sene öne çıkacak ürünlerimiz, ısı geri dönüşümlü bulaşık yıkama makinamız olacak, enerji tasarrufunun ön planda olduğu bu dönemde, ısı geri dönüşümlü bulaşık yıkama makinamızın sağladığı kazanç ve faydaları anlatacağız. Bunun yanında göz bebeğimiz olan İnosmart Ailemiz de ön planda olacak, yine pişirici gruplarımız iddialı ürünlerimizle fuarda yerimizi alacağız” dedi.





SA1219



SA1220



SA1220-L15



SA 12185 Dijital Elektronik Kasa



SA1109



Tel.: +90 ( 224 ) 341 01 68  
Faks : +90 ( 224 ) 341 01 88  
burkas@burkas.com.tr  
truva@truvaksa.com

ELEKTRONİK OTEL KASALARI

ANAHTARLI OTEL KASALARI

RESEPSİYON EMANET KASALARI

DEPOZİT KASALARI

ÇEKMECE KASALARI

ANAHTARLIK KASALARI

BÜRO KASALARI

EVRAK DOLAPLARI

www.truvakasa.com  
www.burkas.com.tr

TRUVA KASA İÇİN BURKAS İZMİR MÜHÜRÜ



## “Ürün gruplarımız da tamamen otel pazarını hedef alan, uluslararası zincir otel teknik spektleri ile uyumlu ürünlerdir”



Önder Arıkan / Sabah Yatakları / Yönetim Kurulu Üyesi



1983 senesinde kurulan Sabah Yatakları, Tekirdağ, Ergene Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan 10 bin metrekare kapalı alanda kurulu üretim tesisi, modern makine parkı ile günlük 1000 adet yatak- baza üretim kapasitesine sahip bir firma olarak, sektörün öncü markaları arasında yerini alıyor. Yönetim Kurulu Üyesi Önder Arıkan, firmalarının faaliyet alanları hakkında: “Sabah Yatakları, üretiminin büyük bölümünü gerek yurt içi gerekse de yurt dışı olmak üzere, turistik tesisler, yurtlar vb. toplu işlere pazarlamaktadır. 2020 rakamları ile toplam üretimimizin yüzde 55'i ihracat geri kalan kısmı ise iç pazara sunulmuştur. Yatak, baza, başlık, ilave yatak grupları, koltuk takımları ve otel tekstil ürünleri başlıca üretim kalemleri arasında yer almakta olup, 2020 sonu itibari ile “MACAW” markası ile E-Ticaret e yönelik yeni ürün grubumuzu da son kullanıcı ile buluşturduk.” açıklamasını yaptı. Sabah Yatakları olarak üretimlerinin büyük bir kısmını yurt içi ve yurt dışı otellere sattıklarını; dolayısı ile turizm sektörünün, otellerin kendileri için ana pazar, uzmanlık alanı olduğunu belirten Arıkan: “Ürün gruplarımız da tamamen otel pazarını hedef alan, uluslararası zincir otel teknik spektleri ile uyumlu ürünlerdir. İhracatımız da aynı şekilde, gene yurt dışı otel projelerine ya da otel ekipmanları satan bayiler vasıtası ile son kullanıcı otel olarak pazarlanmaktadır.” paylaşımında bulundu. 2022 yılında yer aldıkları projeleri de açıklayan Arıkan: “Yurt içi projelerimizden bazıları; Marriott İzmir, JW Marriott Marmara Sea, Sheraton Esenyurt Hotel&Residence, Burdock Hotel Autograph Collection, Orientbank Hotel Autograph Collection, Orient Occident Hotel Autograph Collection, De Camonda Hotel A Tribute Portfolio, Adahan Decamonda Galat Autograph Collection, Marriott Executive Apartments Fulya, Residence Inn Trabzon, Mövenpick

Live, Park Inn Yalova , Radisson Residence GOP, Liberty Fabay, Barut Collection Lara ve Arum, Rubi Platinum Sign, Belek Beach Hotel, Club Blue Waters, Swandor Hotel&Resort Kemer, Concorde Delux Lara, Wishmore Bayrampaşa ve Şişli söylenebilir. Yurt dışı projelerden de; Intercontinental Taşkent, Wyndham Garden Zaam, Ramada Tashkent, Moxy Sion, Marriott Executive Apartments Budapeşte, Novotel Tiflis, Holiday Inn Taşkent, Monograph Hotel Tiflis, Merit Hotel Diamond, Four Points by Sheraton Cape Verde söylenebilir” dedi.

### “Sanırım 2023 yılı için en önemli beklentimiz, sadece bizim için de değil, tüm sanayi kuruluşlarının ortak beklentisi, ekonomide stabilite ve uygulanabilir politikalar”

Pandeminin dünya genelinde en olumsuz etkilediği sektörlerden birisinin de turizm sektörü olduğunu, tüm dünyada, turizm sektörünün, otelden, acenteye, hava yolundan, otel ekipmanları üreticilerine kadar bu olumsuzluktan payını aldığını belirten Arıkan, “Fakat, şahsi kanaatim, pandemi bize, turizmin sanal olarak yapılamayacağını gösterdi. Bunun da pozitif etkilerini 2022 yılında tüm dünyada artan taleple görmüş olduk. Yaşadığımız dönem, dünyada ekonomik ve siyasi savaşların hızla tırmandığı bir dönem ve de turizmi olumsuz etkiliyor ama gene de özellikle Türkiye olarak önümüzdeki dönem için son derece olumlu bakıyoruz” ifadesini kullandı. 2022 yılına ait bir değerlendirmede bulunan Arıkan: “Olumsuz geçen bir 2021 sonrasında, 2022 yılı firmamız adına son derece iyi bir yıl oldu diyebilirim. Bu durum, öncelikle iç pazardaki turizm talebinin artması ve otelcilerimizin yüzlerinin gülmesi ile oluşan bir durum ve beklentilen yenileme projelerinin devreye alınması ile başladı. Global olarak da en büyük ihracat pazarımız olan Avrupa'nın, Çin Pazarının, lojistik dezavantajlarını görüp, dibindeki Türkiye'yi tekrardan keşfetmesi ile hızlandı, diyebilirim. Özellikle 2022 yılında, birçok büyük zincir otel grubu, tüm otel ekipmanlarının tedariki konusunda Türkiye'ye gelerek anlaşmalar imzaladılar” dedi. 2023 yılında en önemli beklentilerinin, sadece kendilerinin değil, tüm sanayi kuruluşlarının ortak beklentisinin, ekonomide stabilite ve uygulanabilir politikalar olduğunu belirten Arıkan, “Pandemi döneminde başlayan tedarik zincirindeki bozulmalar, artan navlun giderleri, dövizdeki istikrarsızlık ve hammadde fiyatlarındaki artış, coğrafi konjonktür derken, üretici için son derece olumsuz süreçler yaşıyoruz. Ama buna rağmen Türkiye için 2023 yılının her alanda başarılı bir yıl olacağını düşünüyorum” dedi.

### “Bu yıl ANFAŞ fuarında, özellikle Hybrid yatak gruplarımızı, üst segment otel yataklarımızı ve genişlettiğimiz ilave yatak grubuna ağırlık vereceğiz”

Fuarlar hakkında da görüş bildiren Arıkan: “Şahsi fikrim, fuarcılığın tüm dünyada eskiye oranla ciddi bir düşüş trendinde olduğu yönünde. Maalesef bu durum her fuar için de geçerli. ANFAŞ özelinde konuşmak gerekirse de bizim için bir vazgeçilmez. Her yıl olduğu gibi yurt dışı alım grupları ki önceki yıllarda bu konuda son derece olumlu çalışmalar yapılmıştı, bu yılda önemli bir beklentimiz. Bu yıl fuarda, özellikle Hybrid yatak gruplarımızı, üst segment otel yataklarımızı ve genişlettiğimiz ilave yatak grubuna ağırlık vereceğiz” paylaşımında bulundu.





Vittorio Zağaia / Technogym Türkiye /  
Yönetim Kurulu Başkanı



Technogym, sağlıklı ve aktif yaşamı desteklemek ve farkındalık yaratmak adına geniş ekipman seçenekleri ile hem kurumsal hem bireysel müşterilerine özel çözümler, yazılımlar ve programlar sunarak, wellness hayat tarzını benimsetmek üzere kurulmuş bir şirket olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Technogym'in, 40 yıla yakın bir süredir düzenli fiziksel aktivite, dengeli beslenme ve pozitif bir ruh haline dayanan wellness konseptini global anlamda teşvik ettiğini ifade eden Yönetim Kurulu Başkanı Vittorio Zağaia, "Wellness'in, kökleri eski Roma deyişi "mens sana in corpore sano"ya (sağlıklı bir vücutta sağlıklı bir zihin) dayanan ve iş ile özel yaşamı sosyal sorumlulukla harmanlayan tipik bir İtalyan yaşam tarzı olduğunu belirtiyor. Araştırma ve inovasyonun, Technogym'in geliştirdiği ürün ve hizmetlerin arkasındaki en önemli itici gücü teşkil ettiğini vurgulayarak: "Bu doğrultuda rakiplerinden farklı olarak, sadece spor ekipmanları üreten bir marka değil, aynı zamanda var olan birikimini teknolojik anlamda da sektöre aktaran ve sektörün gelişimine her noktada destek olan kalite ve güvenilirliğin yanında özgün tasarım anlayışı ile global anlamda fark yaratan bir markadır. Technogym'in bu denli global ve büyük bir başarı yakalamasının en önemli sebeplerinden biri şüphesiz tasarım ile işlevselliği bir araya getirebilmiş olmasıdır, nitekim dünyanın en prestijli ödülleri arasında Red Dot Design, Good Design gibi çeşitli uluslararası ödüllere layık görülmesi de bu başarının ispatlanmış bir kanıtıdır. Technogym olarak, ekipman noktasındaki çözümlerinin dışında turizm sektörünün pandemi sonrası değişim gösteren talep ve ihtiyaçlarına da bağlı olarak Wellness Suites, Wellness Room, Wellness A La Carte, Wellness On Demand gibi tesislerin misafirlerine çeşitli seçenekler sunabilecekleri

## "Turizm sektörü, Technogym'in konsantrasyonunun en yoğun olduğu sektörlerin başında geliyor"

projeler geliştirerek, yeni normal süreçte her müşteri talebini karşılayabilecek ve fark yaratan konseptler ile de sektörde öncü olmaya devam etmektedir. Özellikle farklı tasarımlarıyla her mekana uyum sağlayabilen Technogym ürünleri, her geçen gün geliştirdiği teknoloji ve inovasyon anlayışıyla Wellness kavramını geleceğe taşıyor. Pandemi sonrası artan sağlık ve egzersiz bilinci, konaklama yapan misafirlerin otellerini seçerken Wellness alanlarına gösterdikleri titizlik turizm sektöründe önemli bir yapılanma ihtiyacını beraberinde getirmekte. Pandemi ile birlikte ortak alanda spor yapmak istemeyen müşterilerin hassasiyetini de göz önünde bulundurarak farklı çözümler ile iş ortaklarımıza değer sağlamaya devam ediyoruz" dedi. Amaçlarının, Technogym olarak insanların fiziksel aktivite sayesinde daha iyi yaşamalarına destek olduğunu açıkladı.

**"Dünyada artık otel içindeki fitness salonları ışık almayan alt katlardan, daha premium noktalara taşınmakta; Wellness temelli otel konseptleri gitgide çoğalmaktadır"**

Turizm sektörünün, Technogym'in konsantrasyonunun en yoğun olduğu sektörlerin başında geldiğini ifade eden Zağaia, otel ve tatil köylerinin fitness & wellness alanları özelinde sundukları çözümlerin, henüz yatırımın proje aşamasında başlayan danışmanlık süreçleri ile şekillenmekte olup, fitness alanının kurgulanması, konumlandırılması, ekipman seçimi ve yerleşiminden, kurulum sonrası eğitim ve satış sonrası hizmetlerini kapsayan 360 derece bir çalışmayı kapsadığını söyledi. Türkiye'de otel yatırımlarının yerel ve global markalar nezdinde bir hayli hızlı ilerlemekte olduğuna değinerek, "Araştırmalara göre, müşterilerin seyahatlerinde konaklayacakları otellerin fitness ve wellness alanlarını gitgide daha fazla kullanıyor olmaları, yatırımcıları da bu konuda hassas olmaya itmekte. Söz konusu durumda da Technogym sunduğu birçok farklı çözüm ile öne çıkan marka konumunda. Bu bağlamda son dönemin önemli trendlerinden olan odaların içerisinde kurgulanan sağlıklı yaşama yönelik konsept konusunda da Technogym ekipman ve çözümleri sayesinde çok yönlü alternatif yaratmaktadır. Bu sektöre ilişkin amacımız otel ile beraber müşteriye en üst seviyede memnuniyeti yaşatmak ve günümüzde yükselişte olan Wellness trendinin otelin geneline yayılmasını sağlamaktır. Bir diğeri ise otel müşterilerinin sağlıklarına verdikleri önemi de ön plana çıkarmaktır. Müşteri memnuniyetinin sürdürülebilir

olması açısından amacımız, danışmanlık faaliyetlerimizi arttırmak ve çözüm ortaklığımızı bir üst seviyeye taşımaktır" dedi. 2022 yılında bir çok değerli projede yer alma imkanını yakaladıklarını, bu projelerin içerisinde Maxx Royal, Regnum Carya, Titanic Cullinan, Ng Phaselis Bay, Kaya Belek Hotel gibi otellerin bulunduğunu açıklayarak: "Dünyada artık otel içindeki fitness salonları ışık almayan alt katlardan, daha premium noktalara taşınmaktadır. Wellness temelli otel konseptleri gitgide çoğalmaktadır. Kaliteli ürünler ile donatılmış ve ihtiyaca hizmet veren fitness salonlarının bulunduğu oteller sadece tercih sebebi değil, tekrar geri geliş sebebiyle; yani müşteri açısından sürdürülebilirlik arz etmektedir. Bu sebeple önümüzdeki süreçlerde yeni otel ve renovasyon yatırımlarında fitness alanlarının önemi giderek artacaktır" paylaşımında bulundu.

**"2023 yılı için Technogym'in birçok yeniliği piyasa sürmeye hazırlandığını ve bu ekipmanların hem kardiyo hem ağırlık ekipmanlarını kapsayan bir seri yenilik olacağını söyleyebiliriz"**

2022 senesinin, planladıkları ve hedefledikleri rakamların üzerinde bir seyirde devam ettiğini, bunun başlıca sebebinin, yatırımların hız kesmeden devam ediyor olması olduğunu; bir diğer sebebinin ise gerek yeni yatırımlarda gerek hali hazırda faaliyette olan işletmelerde, müşterilerin fitness ve wellness noktasında beklentilerinin artması ve dolayısıyla bu beklentileri en iyi şekilde karşılamak için, yatırımcıların otellerinde veya tatil köylerinde fitness alanlarına gösterdikleri ekstra ehemmiyet, titizlik ve bu noktada Technogym'in bilinirliğinin avantajı olduğunu açıkladı. Technogym'in her yılsonu bir sonraki sene piyasaya süreceği yeni ekipmanların lansmanını yaptığini; pandemi süreci dahil bunun hiç sekteye uğramadığını belirten Zağaia, 2023 yılı için Technogym'in birçok yeniliği piyasa sürmeye hazırlandığını ve bu ekipmanların hem kardiyo hem ağırlık ekipmanlarını kapsayan bir seri yenilik olacağını söyleyerek: "Technogym sürekli olarak kendini yenileyen bir şirket, hatta DNA'sı inovasyona dayalı diyebiliriz. Sürekli çıkan yeni ekipman ve çözümlerle beraber teknolojik gelişimleri de çok yakından takip eden Technogym farklı konseptlerde faaliyet gösteren tüm otellere yönelik özel çözümler sunabilmekte. Önümüzdeki yıl da bu araştırmalar son hızıyla devam ederek turizm ve diğer sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik yeni ürünler ve var olan ürünlerde yenilikler yapılmaya devam edecektir" açıklamasında bulundu.



Özlem Yalım / TEPTA Aydınlatma San. ve Tic. A.Ş. / Stratejik Marka Direktörü



TEPTA, kapsamlı bir aydınlatma ürünleri ticareti markası olarak sektörde yerini alıyor.1991'den beri mimarlara, tasarımcılara, elektrik mühendislerine ve son kullanıcılara ışık alanında hizmet sunduklarını belirten Stratejik Marka Direktörü Özlem Yalım, "Ürünlerimiz mimari ve teknik aydınlatmadan dekoratif aydınlatmaya kadar çeşitlidir. Kuruluşumuzdan bu yana bizimle olan iGuzzini'nin yanında, koleksiyonumuzda İtalya İspanya, Almanya, Hollanda, Fransa, Polonya, Belçika menşeli otuzdan fazla markanın ürünleri ve teknolojisi var. Aydınlattığımız projelerin büyük bir kısmını turizm yapıları oluşturuyor. Aydınlatma alanında, bize iletilen projelerin ihtiyaçlarına göre dış mekan ve cephe aydınlatması, peyzaj aydınlatmaları, havuzlar, yapılar için mimari ve dekoratif aydınlatmalar sunabiliyoruz. Lobilerinden otel odalarına, teknelerden yatlarla kadar turizm sektörü içerisinde ışık gereksinimi olan tüm ihtiyaçları karşılayabiliyoruz. Havalimanları, tarihi ve turistik yapılar ile müzeler de uzmanlık alanlarımız arasında. Markalarımızın fark yaratan üretimleri ve malzeme kalitesi, özellikle turizm yapılarının gerektirdiği dayanıklılık ve garanti süreleri ile bizi mimarların, tasarımcıların ve yatırımcıların en güvenilir çözüm ortağı haline getiriyor" paylaşımında bulundu. TEPTA olarak karma projelerden, kültürel ve tarihi yapılara, ofis ve konut projelerine, köprüler veya parklar gibi pek çok alana dair aydınlatma hizmeti sunduklarını ifade eden Yalım, "Havalimanı, müze veya tarihi bir eser aydınlatması konusunda en son teknolojileri içeren, en verimli ürünleri önerebiliyoruz. Projelerin ağırlıkları dönemsel olarak değişiyor. Bu değişim içerisinde bir yüzde vermek mümkün olmasa da oteller ve turizm yapıları bu pastada her zaman en büyük orana sahip" açıklamasını yaptı. 2022 yılı içerisinde

## "TEPTA Aydınlatma olarak, dünyadaki tasarımların son eğilimlerinin izlenebileceği en zengin koleksiyona sahip firmayız"

yer aldıkları projeler hakkında: "2022 yılında yurtiçinde çözüm ortağı olduğumuz Muğla'da Yacht Hotel, İstanbul'da Four Seasons Hotel, Address Hotel ve yurtdışında ise Aman New York Hotel kapılarını misafirlerine açtı. Öte yandan, restorasyonu İBB tarafından sağlanan Yerebatan Sarnıcı'nı ve Moda İskelesi'ni yeniden aydınlık günlerine kavuşturmuş olmaktan mutluluk duyuyoruz. İstanbul'da Çırağan Palace Kempinski, İzmir'de Hyatt Regency, Moskova'da Bulgarı Hotel&Residences ve İstanbul'un önemli kültür miraslarının sürmekte olan restorasyon çalışmaları devam eden projelerimiz arasında" bilgisini verdi.

### "Turizm yapıları cazibelerini arttırmak için tasarımlarına da eskiye oranla daha çok önem vermeye başladı"

İnsanların değişen mekan algısının, konutlar, ticari yapılar, mevcut mekanların iyileştirilmesi, yenilenmesi için vesile olduğunu belirten Yalım, "Sağlığın öncelikli hale gelmesi ve bunun baş koşullarından birinin aydınlatma olduğu konusunda farkındalığın artması 2022 yılında belirli bir yoğunluk yarattı. İnsanların harcadıkları paranın değerini biraz daha anlamaları, daha iyi daha uzun vadeli yatırımlara yönelmelerine sebep oldu. Malzeme, üretim ve tasarım adına yükselen beklentilerin daha üst düzeye taşınacağını düşünüyoruz. Öte yandan turizm yapıları cazibelerini arttırmak için tasarımlarına da eskiye oranla daha çok önem vermeye başladı. Bu anlamda, dünyadaki tasarımın son eğilimlerinin izlenebileceği en zengin koleksiyona sahip firmayız. Fiyat-performans -tasarım dengesini gözetken son derece estetik seçenekleri nerede ise sınırsız biçimde sunabilmemiz sebebiyle değişen tüm ihtiyaçları cevaplamaya çalışacağız" dedi. Turizm yapıları alanında sağladıkları ürün ve hizmetlerin yanında, 2022 yılının kendileri için önemli bir yıl olduğunu, 2021'in kuruluşlarının 30. yılı olduğunu belirten Yalım, "Ancak pandemi koşullarında konularımızın sağlığını tehlikeye atmamak adına birlikteliklerimizi 2022 yılına planlamıştık. Kültür ve sanatın kentlerin değerini arttırdığına inanıyoruz ve kuruluşumuzdan bu yana kurucumuz Robi Ebeoğlu'nun da özel ilgisi ile sanat ile olan bağlarımızı sürekli geliştiriyoruz. Bu bakış açısı ile 30. yılımız onuruna pek çok kültürel ve sanatsal etkinlik gerçekleştirdik. Kentin yapıları adına farkındalık sağlayan ve basımı ardından neredeyse bir turistik rehber gibi kullanılan İstanbul Apartmanları kitabının

basımı TEPTA desteği ile gerçekleşti. Kitabın genç yazarı Turan Farajova'nın bu ilk kitap projesini gerçekleşmesine destek olduğumuz için mutluyuz. 17.İstanbul Bienali gibi, global sanat ajandasında oldukça önemli bir yere sahip olan ve İstanbul turizmüne katma değer sağlayan kapsamlı bir etkinliğin aydınlatma sponsorluğunu yaptık ve bunun gibi pek çok projeye imza attık" dedi.

### "Yaptığımız yatırımlar ile 2020'de kazandığımız Tasarım Merkezi unvanına uygun şekilde tasarım faaliyetlerimizi geliştirmeyi hedefliyoruz"

Türkiye'nin turizm ile parlayan bir ülke olduğunu, 2023 yılının geçtiğimiz yıldan çok daha iyi ve verimli olacağını umut ettiklerini ifade eden Yalım, "Kalıcı bir turizm ekonomisinin sürdürülebilir seçimlerle yapılabileceğinin bilincinde olarak, tüm yatırımcıları kaliteli seçimler yapmaya davet ediyoruz. Aydınlatma söz konusu olduğunda, bu denli önemli bir yatırımın, projelerin ve ilgili renovasyonların ilk aşamasında düşünülmesinin önemini vurgulamak isteriz. Turizm yapılarında uzun ömürlü, dayanıklı ve doğru aydınlatma yatırımı ve güvenilir çözüm ortağı yatırımcı dostu bir yaklaşımdır. Özellikle peyzaj, cephe ve dış mekan aydınlatmaları, eğner uygun armatürlerle yapılmaz ise sonradan güvenlik ve ekonomik problemler doğurabilir" bilgisini verdi. TEPTA olarak uzun yıllardır temsil ettikleri markaların her birinin kendi alanında uzmanlıkları olduğunu açıklayan Yalım: "SİMES markamız dış mekan armatürlerinde uzmanlaşmışken, Fransa'dan Roger Pradier markamız deniz tuzu içeren korozyona karşı 25 yıl garanti sunuyor. Gerek iç mekanda gerekse dış mekanda, cepheler ve mimari aydınlatmada son 30 yıldır iGuzzini markamızla birlikteyiz. iGuzzini dünyada öncü ve eğilim belirleyen bir marka. Yine İtalya'dan Linealight markamızla birlikte ihtiyaçlara özel olarak ürün geliştirme ve demo hizmetleri sağlayabilecek kadar esnek bir iş birliği içerisindeyiz" dedi. Yalım: "Diğer yandan, 2021 yılında kurduğumuz atölyemiz ile rekabetçi projelerde kendi kalite anlayışımızı sunmak üzere ihtiyaca göre projelerin gerektirdiği veya mimarlar tarafından tasarlanmış özel üretimleri de TEPTA güvenilirliği ile sağlamaya başladık. Yaptığımız yatırımlar ile 2020'de kazandığımız Tasarım Merkezi unvanına uygun şekilde tasarım faaliyetlerimizi geliştirmeyi hedefliyoruz" paylaşımında bulundu.



# Otelinizde bir eksik mi var?

Profesyonel çalışmalarımızla, eksiksiz hizmetin keyfini siz de yaşayın.

Ürünlerinin büyük kısmını kendi bünyesinde üreten Hoteq, ayrıca sahip olduğu bayilik ve distribütörlükler sayesinde geniş bir tedarik ağına ulaşarak, sizin adınıza ihtiyacınız olan tüm ürünleri tek elden almanıza olanak sağlıyor.



**HOTEQ**

**Otel Hastane Okul Ekipmanları  
ve Reklam Ürünleri İmalat  
Tedarik İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.**

İşıklı-ışsız tüm yönlendirmeler  
İç-dış mekan tabela çalışmaları

Ön büro ekipmanları

Oda içi ekipmanlar

Kat hizmetleri ekipmanları

Akülü panolar

Servis ekipmanları

Temizlik ekipmanları

Plaket, ödül, isimlikler

Deri ürünler



*Otel ekipmanlarında çözüm üretiyoruz..*



Tel: 0212 293 32 10 - Whatsapp: 0532 582 15 51  
[www.hoteq.com.tr](http://www.hoteq.com.tr) / [hoteq@hoteq.com.tr](mailto:hoteq@hoteq.com.tr)

## Bonna'ya ihracat ödülü



2014 yılından bugüne HoReCa sektöründe faaliyet göstererek, otel, restoran ve catering sofralarında şıklık yaratan Türkiye'nin ilk yüzde 100 premium HoReCa markası Bonna, ihracattaki başarısını aldığı ödüllerle tescillemeye devam ediyor. Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) tarafından bu yıl 4. düzenlenen İhracatın Şampiyonları Ödülleri'nde, Porselen Sofra Mutfak Eşyası kategorisinde "En Fazla İhracat Gerçekleştiren" ikinci firma olan Bonna, 6 kıtada 90'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor ve yılda 40 milyon adet ürünü sektörlle buluşturuyor. Ağırıklı olarak Avrupa, Rusya, Latin Amerika'ya ürün ihracatı yapan

firmanın ihracattaki en büyük pazarları ise İspanya, Mısır, İtalya, Rusya, Meksika, İsveç, Fransa, Almanya ve İsrail olarak sıralanıyor. Sır altı el dekor tekniği, ilk kare form ve dijital dekorlama gibi yenilikleri sektöre kazandıran ve kenar çıtlama garantisini veren ilk firma olan Bonna, bu sayede ürünlerinin kullanım ömrünü uzatıyor ve HoReCa sektöründe tabak zaiyatını yüzde 40'lardan yüzde 5-6'lara kadar düşürüyor. Sektör temsilcileri ve ihracatçı firma yöneticilerini bir araya getiren törenin ardından, Bonna Genel Müdürü Erbil Aşkan şu sözleri dile getirdi: "İhracatta başarının yolu kalite ile tasarımdan geçer. Yenilikçi bakış açımız, zengin ürün gamımız, premium ürün kalitemiz ile Bonna olarak bugün dünyanın her tarafında iş ortaklıkları kuruyor ve onlarla beraber markamızı büyütüyoruz. Her zaman söylediğimiz gibi, Bonna yalnız bizim markamız değil. Dokunduğu iş ortakları ve son kullanıcılarıyla herkesin markası. Bu pazarın global bir oyuncusu. Avrupa kalitesindeki ürünlerimizle hedefimiz Bonna'yı bir dünya markası haline getirmektir. İhracattaki başarımız ve aldığımız ödüller, ne kadar doğru yolda ilerlediğimizin ve ne denli güçlü bir pazar ortağı olduğumuzun en iyi ifadesi." Bonna, 2019 ve 2020 yıllarında da aynı kategoride üçüncülük ödülünü alarak, ihracattaki başarısını tescillemişti. Aynı zamanda 2020 yılı "En Yüksek İhraç Birim Fiyatına Sahip Firma" ödülünün de sahibi olan marka, birbirinden özgün koleksiyonları ile IDA Design Awards, German Design Award, DNA Paris Award ve Design Turkey gibi prestijli yarışmalardan da ödüllerle dönüyor.

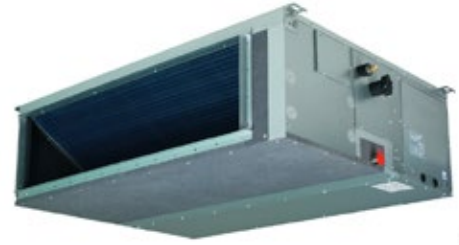
## Form Endüstri Tesisleri, Alman menşeli Lamilux ürün gamına yeni bir model ekledi



Form Endüstri Tesisleri, Alman menşeli Lamilux ürün gamına yeni bir model ekledi. Dalgalı bir forma sahip F100 Wave, hem işlevsel hem de estetik özellikleriyle dikkat çekiyor. Lamilux Çatı Işıklık ve Duman Tahliye Sistemleri, enerji tüketiminin büyük bir bölümünü oluşturan aydınlatmayı doğal yollarla sağlayarak sıfır enerji tüketimi ile gün ışığını mekanlara taşıyor. Aynı zamanda doğal duman tahliye ve doğal havalandırma özellikleriyle tesislerin bu alandaki ihtiyaçlarını karşılıyor. Lamilux'ün yeni F100 Wave modeli, dalgalı dizaynı sayesinde daha güçlü ve efektif duman tahliyesi, havalandırma ve doğal aydınlatma sağlıyor. Otomatik ve manuel olarak devreye sokulabilen duman ve ısı tahliye mekanizmaları; acil durumlarda dumanın tahliyesi ve ısı yükünün alınmasını hızlı ve etkin şekilde gerçekleştirerek hem binada bulunanları hem de maddi değerleri koruyor. Lamilux F100 Wave'in yeni dalgalı tasarımı, zorlu iklim şartlarına dayanıklılığıyla dikkat çekerken, üretiminde kullanılan düşük plastik oranıyla karbon ayak izini azaltarak sürdürülebilirliğe de önemli katkı sağlıyor. Modern tasarımlı F100 Wave, 60 saniyeden kısa sürede açılma, çok kademeli havalandırma, kolay kurulum ve ısı yalıtımı gibi avantajlarıyla yaşam ve çalışma alanlarına değer katıyor.

## Daikin, R32 soğutucu akışkanlı VRV iç ünite üretimine başladı

Daikin, Türkiye pazarında bir ilk olan R32 soğutucu akışkanlı VRV iç ünitesi FXMA-A serisinin üretimi ile çitayı yukarıya



taşıyor. Türkiye'de ilk kez Daikin'in Sakarya Hendek'teki fabrikasında üretilen FXMA-A serisi, çevreci özelliklerinin yanı sıra yüksek verimlilik değerleriyle de dikkat çekiyor. Ürün, LEED-BREEAM yeşil sertifika başvurusu yapmak isteyen yatırımcı firmalar için artı puan kazandırabilecek bir iç ünite modeli olarak da öne çıkıyor. Yüksek statik basınçlı kanallı, R32 akışkanlı VRV iç ünite olan FXMA-A serisi 5,6-14,0 kW soğutma kapasite aralığında işlev gören FXMA-A, FXMA50A, FXMA63A, FXMA80A, FXMA100A ve FXMA125A modelleriyle tüketici ile buluşuyor. Cihazın en önemli özelliği olan düşük CO2 eşdeğerine sahip olan R32 soğutucu akışkanlı bu ürün, düşük küresel ısınma potansiyeli ve yüksek enerji verimliliğini müşterilerinin ve yatırımcılarının beğenisine sunuyor. Türkiye'de ilk kez Daikin tarafından üretilen FXMA-A serisi, hem tasarruf sunması hem de çevreci olma özelliği bakımından çitayı en üst seviyeye taşıyor. 200 Pa'a kadar yüksek dış statik basınç gerektiren kanal uygulamalarının yapıldığı otel, ofis, restoran ve toplantı odası gibi yüksek alan içeren mekanların iklimlendirilmesinde tercih sebebi olan FXMA-A serisi, daha düşük güç tüketimiyle tasarruf dostu bir ürün olarak kabul görüyor. Aynı sisteme entegre edilmiş taze hava girişi bulunan iç ünite, ek bir havalandırma cihazı gerekmediğinden kurulum maliyetini de azaltıyor. 625 mm kaldırma gücüne sahip standart yerleşik drenaj pompası, esnekliği ve kurulum hızını artıran bir özellik olarak öne çıkıyor.





# Mantı

1. Kalite etli ve 2. Kalite ürün çeşitlerimizle hizmetinizdeyiz.



Mantarlı  
Patatesli  
Ispanaklı



# Vegan İçli Köfte



Mantarlı  
Patatesli  
Ispanaklı

# VEGAN

## Türkiye'de İlk !

Vegan ürünlerinde bol çeşidimizle hizmetinizdeyiz.

İçli köfte, çiğ köfte, mantı, hingel, çi börek ürünlerimizle otel, restoran, kafe ve marketlerde yerimizi aldık.

Otel & Restoran mutfaklarının

**VEGAN** bölümüne yeni lezzetlerimizle

renk katacağız



100%  
VEGAN

Ürünlerimiz TS EN ISO 22000:2018 Gıda Güvenliği (HACCP) ve TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Standartlarında Tesislerimizde Üretilmektedir.



Sasi Gıda Medikal İç ve Dış Tic. San. Tic. Ltd. Şti.

Sipariş İçin : [info@sasi.com.tr](mailto:info@sasi.com.tr)

Tel: 0312 320 58 88



Diriliş Mahallesi Kalebent Sokak No: 3 Gülveren Mamak / ANKARA



# oteller



## Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100'üncü yılında tarihin en yüksek turist sayısı ve en yüksek gelirine ulaşması bekleniyor

Türkiye turizminin önemli yapı taşlarından olan turizm birlik ve dernekleri gerek bölgesel olarak gerekse ülke genelinde, sektörleri ile ilgili sorunları tespit etmek, çözüm önerileri geliştirmek, kamu kurumları ve ilgili kurumlarla koordinasyon sağlamak, toplantı, etkinlik ve organizasyonlar düzenlemek gibi birçok faaliyetleri ile sektörde etkin rol oynuyorlar.

**S**ektör temsilcileri, turizmin, Türkiye için en önemli gelir kaynağı ve hayati önem taşıyan, “yerli ve milli”, emek yoğun bir sektör olması, ülkenin ihtiyaç duyduğu döviz ihtiyacı ve ekonomik katkısı fazlasıyla yerine getirmesi, cari açığın kapanması, 50'nin üzerinde sektöre katkı sağlayarak, istihdama çok önemli fayda sağlaması başlamında önemine vurgu yapıyorlar. Türkiye'de turizminin bulunduğu konumu ve gelişimini rakamlarla belirterek; 2022 yılı TÜİK'e göre ilk 9 ay 35 milyar dolar olan gelirin, 2021 aynı dönemine göre yüzde 67,9 bir artış gösterdiğini ve bu rakamın

2022 yılsonu itibarı ile 45 milyar doları aşacağı ifade ediliyor. Ziyaretçi sayısı bazında ise 2022 yılı TÜİK'e göre ilk 9 ay 39 milyon 390 bin olan ziyaretçi sayısının, 2021'in aynı dönemine göre yüzde 94 artış gösterdiğini ve bu rakamın 2022 yılsonu itibarı ile 50 milyon ziyaretçiyi aşacağını öngörüyorlar. Sektör profesyonelleri büyük umutlarla baktıkları turizmin, bir eksisi olarak, yaşanan tüm olumsuzluklardan ilk etkilenen sektör olduğunu da unutmamak gerektiğini ifade ederek; sektörün geleceği ile yorumun” herhangi bir terslik olmaması koşulu” ile notuyla verilmesi gerektiğini açıklıyorlar.







**“Turizm temsilcileri, pandemi, Rusya-Ukrayna savaşı gibi dış etkenlerin ve dolayısıyla bunların Türkiye turizm sektörüne getirdiği ağır yüklerin hala sürdüğünü ve henüz yeni yeni atılmaya başlandığını belirtiyorlar”**

Turizm temsilcileri, sektörün son 3 yılında yaşadığı pandemi, dünya turizmüne ve ekonomisine etkileri, Rusya-Ukrayna savaşı ve yansımaları gibi dış etkenlerin ve dolayısıyla bunların Türkiye turizm sektörüne ve ekonomisine getirdiği ağır yüklerin hala sürdüğünü ve henüz yeni yeni atılmaya başlandığını belirtiyorlar. Pandeminin, maalesef iki sene boyunca hem dünyayı hem de ülkemiz turizmünü olumsuz etkilediğini, virüsün bir süre kontrol altına alınamaması nedeniyle dünya genelinde çok sayıda turların iptal edildiğini, hizmet veren otellerin geçici süre faaliyetlerini durdurmak zorunda kaldığını, projelere ara verilmek durumunda kaldığını belirtiyorlar. Tüm bunların getirdiği ekonomik yüke de vurgu yapan temsilciler, bu zamanda Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın “Güvenli Turizm Sertifikası” uygulamasıyla rakiplerimizin bir adım önüne geçtiğimizi ifade ediyorlar. Bu süreçte en önemli kayıplarının nitelikli personel anlamında olduğuna dikkat çekiyorlar. Rusya ve Ukrayna pazarının ülkemizin önemli hedef pazarları olduğuna vurgu yaparak, bu ana pazarlardan birini tamamen diğeri ise kısmen kaybettiğimizi belirtirken bir diğeri yandan Rusya'ya konulan ambargo sebebiyle Avrupa'ya gidemeyen Rus turistlerin Türkiye'ye geldiklerini; ayrıca Ukrayna'daki savaştan kaçanların da tercihinin Türkiye olduğunu açıklıyorlar. Savaşın etkilerinin, bölge ülkelere sığırama olasılığının sektörümüzü yakın olarak ilgilendirdiğine de vurgu yapıyorlar. Bu dönemde turizm temsilcileri olarak, her türlü zorluğa rağmen ülkemize değer katacak çalışmalarını online olarak gerçekleştirmeye çalıştıklarını, sektörün kalkınması noktasında her zaman için sorumluluk almaya ve ellerinden gelenin en iyisini yapmaya çalıştıklarını belirtiyorlar.

**“2022 yılının haziran ayından sonra, turizmciler iyi iş yaptı ama karlılıklarına baktığımız zaman karlılıklarının o derecede yüksek olmadığını görüyoruz”**

Sektör profesyonelleri, tüm dünyada ve ülkemizde gelişen olaylar sebebiyle, karlılık ve verimlilik olarak konaklama sektörü için oldukça sıkıntılı zamanlar geçtiğini, talebin kırılmaması için dönem dönem fiyatta taviz vermek zorunda kalırken, içeride de artan maliyetlerle mücadele etmek zorunda kaldıklarını açıklıyorlar. Her ne kadar turist sayısı anlamında istediğimiz hak ettiğimiz rakamlara gelsek te ülkemizi “ucuz” sattığımız ve nitelikli turiste hizmet vermediğimiz, gerçekliğini vurguluyorlar. Bununla birlikte daha sonra döviz kurunun dengeye oturması ve iç pazarda yaşanan enflasyon sebebiyle bu avantajlı durumun ortadan kalktığını, maliyet artışlarının döviz kurunun çok çok üstünde olduğunu belirtiyorlar. Yılbaşına göre döviz kurunda yaklaşık yüzde 40 civarında bir artış görürken, işçilik ücretlerinin yaklaşık yüzde 100 arttığını, gıda fiyatlarının da yüzde 100 ün çok üstünde arttığını açıklıyorlar. Enerji maliyetlerindeki artışın da buna eklendiğini, o yüzden şu andaki bulunan döviz kurunun gerek ihracatçıyı gerek turizmciyi çok memnun eden bir kur olmadığını, rekabetçi bir kur da olmadığını söylüyorlar. Şu anda turizmcinin verdiği döviz fiyatlarına bir miktar, tüm dünyada oluşan enflasyondan dolayı ilave bir yüzde 10-20 civarında döviz bazında fiyat artışlarında bulunduğunu; o fiyat artışının bile Türkiye'deki iç maliyetlerini birebir karşılayacak dolayda olmadığını belirtiyorlar. 2022 yılının haziran ayından sonra, turizmcilerin iyi iş yaptığını ama karlılıklarına baktığımız zaman karlılıklarının o derecede yüksek olmadığını vurguluyorlar. 2022 yılında tüm otellerin döviz bazında da fiyatlarını arttırdıklarını, hatta 2023 için imzalanan kontratlarda da bu artış eğiliminin devam ettiğini gördüklerini de belirtiyorlar.

**“Herhangi bir aksilik olmaz ise Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100'üncü yılında tarihin en yüksek turist sayısı ve en yüksek gelirine ulaşmış olacağız”**

2023 yılı değerlendirmelerinde bulunan turizm sektör temsilcileri, öncelikle gündemdeki sorunlara değinerek, kurların yönünün belirsizliği dolayısıyla bütçe yaparken yaşadıkları güçlükler, enflasyonist etki, asgari ücretin geldiği nokta, çalışanın ve işverenin mutlu olmadığı, mavi yaka ve beyaz yakanın iç içe geçtiği bir dönemi yaşadığımızı belirtiyor ve burada devletimizin çalışanlar adına hak ve hukuku gözetirken işverenler adına da destek politikaları geliştirmesinin önemine vurgu yapıyorlar. Bununla birlikte küresel ekonomik resesyon ihtimali, dünya genelinde yaşanan yüksek enflasyon, kaynak pazarlarımızın daralma ihtimali gibi olumsuzlukların olmamasını umut ediyorlar. Turizmin gelişimi için değişen tüketici eğilimleriyle teknolojik gelişmeler doğrultusunda turizmin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi, sezon süresinin uzatılması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla harcama eğilimi olan ziyaretçinin Türkiye'ye çekilmesi yönünde planlamalar yapılmasını tavsiye ediyorlar. Ayrıca, Türk turizminin 2023 yılında, Kültür ve Turizm Bakanlığı aracılığıyla Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) kriterlerinin yapılan protokol gereği 1. Aşamasının 2023 sonuna kadar uygulanacak olmasının, tüm dünyada ilgi uyandırdığını vurguluyorlar. Bu sayede Türkiye'nin, tıpkı “Güvenli Turizm” sertifikasında olduğu gibi “Sürdürülebilir Turizm” uygulamalarında da öncü bir rol oynayacağını ve rakiplerine karşı büyük bir avantaj elde edeceğini açıklıyorlar. 2023 yılına genel olarak turizmde bir yükseliş trendi ile gireceklerini, herhangi bir aksilik olmaz ise Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100'üncü yılında tarihin en yüksek turist sayısı ve en yüksek gelirine ulaşmış olacağımızı öngördüklerini belirtiyorlar.





**Firuz B. Bağılkaya / TÜRSAB Türkiye Seyahat Acentaları Birliği / Yönetim Kurulu Başkanı**

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB), 1972 yılında kurulan, kamu kurumu niteliğinde bir meslek örgütü olarak faaliyetlerini sürdürüyor. TÜRSAB, turizm sektörünü etkili bir şekilde temsil etmeyi, toplumsal bilinci arttırmayı, yasal düzenlemelerin geliştirilmesinde proaktif bir yaklaşım izlemeyi, üyelerinin ve çalışanlarının performansını geliştirmeyi, rekabet ortamını kontrol etmeyi, Seyahat Acentalarının mesleki anlamda gelişimine katkı sağlayacak eğitim çalışmalarını organize etmeyi ve sektördeki hizmet standartlarını yükseltmeyi misyon edinerek çalışmalarını sürdürüyor. Türkiye Seyahat Acentaları Birliği, Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağılkaya, pandemi gibi olumsuz süreçlerden sonra turizmin geldiği noktayı değerlendirerek: “Turizm sektörü, pandemi

## 2023 yılına genel olarak, turizmde bir yükseliş trendi ile gireceğiz

sürecinin ardından 2021 yılı ortalarından itibaren toparlanma sürecine girdi. 2022 yılının ilk 10 ayı itibarıyla ziyaretçi sayısı 2021 yılının aynı dönemine göre vatandaş ziyaretçiler dahil olmak üzere yüzde 88 oranında artışla 45 milyon kişiyi aşmış durumda. Bu süreçte, Turizm gelirimiz ise ilk 9 ay itibarıyla 35 milyar doların üzerine çıktı. Bu tablo çerçevesinde 2022 yılını 50 milyon civarında toplam ziyaretçi ve yaklaşık 44 milyar dolar turizm geliri ile kapatacağımızı öngörüyoruz” paylaşımında bulundu. Bağılkaya, 2023 yılında Türkiye turizminin hedefleri ve oluşabilecek riskler hakkında ise: “2023 yılına genel olarak turizmde bir yükseliş trendi ile gireceğiz. Herhangi bir aksilik olmaz ise Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100’üncü yılında tarihin en yüksek turist sayısı ve en yüksek gelirine ulaşmış olacağımızı öngörüyoruz. Ancak 2023 yılına yönelik değerlendirmede bulunurken Türkiye’nin turizmdeki performansını belirleyecek 3 temel unsuru göz ardı etmemek gerektiğini düşünüyorum. Bu unsurlar; küresel ekonomik resesyon ihtimali, dünya genelinde yaşanan yüksek enflasyon ve Rusya ile Ukrayna arasında yaşanan savaşın Türkiye’ye etkisi. Birçok bilinmez olduğu bir yıla giriyoruz. Dolayısıyla 2023 yılına yönelik net bir tahmin yürütmek için henüz erken olduğunu

söyleyebiliriz” bilgisini verdi. Dünyanın ekonomik açıdan, pandemi süreci ile başlayan çok zorlayıcı bir dönemden geçtiğini, enerji ve emtia fiyatlarındaki artışa bağlı olarak küresel enflasyona karşı alınan önlemlerle birlikte, birçok ülke ekonomisi için yavaşlama tahminleri yapıldığını ifade eden Bağılkaya: “Uluslararası Para Fonu tarafından yapılan değerlendirmelere göre küresel ekonominin 2022 yılını yüzde 3,2 büyüme ile kapatacağı belirtilirken gelecek yılki büyüme beklentisi yüzde 2,7 olarak açıklanmış durumda. Dünya Bankası da dünya ekonomisi için benzer öngörülerde bulunuyor. Uluslararası finans kuruluşları tarafından yapılan değerlendirmelerde, 2023 yılında Türkiye’nin, dünya ekonomisinin üzerindeki seviyelerde büyümesinin beklendiği ifade ediliyor. Bizim beklentimiz de Türkiye ekonomisinin 2023 yılında yüzde 4-5 seviyelerinde büyüyeceği yönünde” dedi. Bağılkaya: “Bu büyümeye en büyük katkı sağlamasını hedeflediğimiz alanların başında turizm geliyor” ifadesini kullanarak “Gelecek sene turizm sektör temsilcilerimizin yoğun gayretleri neticesinde Cumhuriyet tarihimizin en yüksek ziyaretçi sayısına ulaşmayı ve en yüksek turizm gelirini elde etmeyi hedefliyoruz” açıklamasını yaptı.

## “Ülkemizi etkileyecek olumsuz bir olay yaşanmaması durumunda genel itibarıyla 2019 yılının üstüne çıkacağımızı öngörüyoruz”

2016 senesinden bu yana, gerçekleştirdikleri etkinliklerle, sektörün beklenti ve taleplerini ilgili makamlara iletmek anlamında oldukça önemli bir misyonu üstlenen Uluslararası MICE Endüstrisi Derneği (I-MICE), ulaştığı 600 üye sayısı ile faaliyetlerini sürdürüyor. I-MICE olarak, kurulduğumuz 2016 senesinden günümüze dek hızlı fakat emin adımlarla yoluna devam ediyoruz. Şu anda bünyemizde 600 civarında üyemiz bulunmaktadır. Derneğimizi; sektör paydaşlarını bir araya getirmek ve kitlesel düzeyde muhatap olmak adına yoluna devam etmektedir. Networking etkinlikleri ile sektör paydaşlarını bir araya getirmek, yurt içerisinde ve yurt dışında tanıtım gezileri ve otel infoları düzenlemek, sektörün ihtiyaç duyduğu eğitim programlarını düzenlemek, çalıştay ve raporlar düzenlemek, kamu ve sektörel STK ziyaretleri ile sektörün beklenti ve taleplerini ilgili makamlara iletmek, derneğimizin faaliyet alanları içerisinde yer almaktadır. Türkiye turizmde, pandemi, Rusya- Ukrayna savaşı gibi dış etkenlerin, başta enerji ve gıda girdileri olmak üzere, turist akışı anlamında da yakın etkisinin söz konusu olduğunu düşünüyoruz. Rusya ve Ukrayna pazarı ülkemizin önemli hedef pazarlarından. Bu ana pazarlardan birini tamamen değerini ise kısmen kaybettik. Özellikle savaşın etkileri, bölge ülkelere sığınma olasılığı sektörümüzü yakın olarak ilgilendirmektedir.

Şu anda ülkemizin ağırladığı turist sayısı 50 milyon bandının üzerine çıkmak üzere. Her ne kadar turist sayısı anlamında istediğimiz hak ettiğimiz rakamlara gelse de ülkemizi “ucuza” sattığımız ve nitelikli turist hizmet vermediğimiz gerçekliği ortadadır. Şu anda Avrupalının parası 20 kat, 1 Ürdünlünün 9 kat, 1 Bulgar veya Bosna Herseklinin 9 – 10 kat, 1 Kuveytlinin ise parası ülkemizde 60 kat daha değerli bu da ülkemizi çok daha fazla tercih edilir duruma getiriyor. Keşke doğal, coğrafi güzellikleri, insan kaynağı ve otellerinin kalitesi ile tercih edilseydi. Genel olarak Türkiye turizmi hakkında konuşursak, nicelik anlamında oldukça iyi yol alsak da nitelikli turist dediğimiz MICE, kruvaziyer, gastronomi misafiri gibi, deniz, kum ve güneş misafirine nazaran, ülkemizde 4 – 5 katı daha fazla gelir bırakacak misafir profilini ağırlamak adına adımlar atılmalı ve politikalar geliştirilmeli görüşündeyiz. Çünkü turizm deniz, kum ve güneş turizminden ibaret değildir. Özellikle ülkemiz önemli bir kültür, MICE, kruvaziyer ve gastronomi destinasyonu. Dolayısıyla şehir ve yerel ekonomileri besleyecek politika ve master planlarla bu segmentlere yönelik adımlar atılmalı. Türkiye’de 2023 yılına dair bir değerlendirme yaparsak diyebiliriz ki: “Özellikle kurların yönünün nereye gideceği belli olmayan bir dönem yaşıyoruz. Bu durum bizi bütçeleme yaparken ve gelecek adına yoruyor ve zorluyor. Aynı



**Hüseyin Kurt / Uluslararası MICE Endüstrisi Derneği (I-MICE) / Başkan**

zamanda enflasyonist etki, asgari ücretin geldiği nokta çalışanın ve işverenin mutlu olmadığı bir dönemi yaşıyoruz. Üzülerek belirtmek gerekirse mavi yaka ve beyaz yakanın iç içe geçtiği bir dönem yaşıyoruz. Burada devletimizin çalışanlar adına hak ve hukuku gözetirken, işverenler adına da destek politikaları geliştirmesi sektörümüzün nitelikli insan kaynağını koruması açısından elzem derecede önem taşımaktadır. Rusya – Ukrayna savaşı, bölge ülkelere sığınma olasılığı, enerji ve gıda krizi ve bunların maliyet ve girdilere olan etkisi, konaklama vergisi önümüzdeki dönem takip edeceğimiz durumlar olarak masa ve ajandamızda duruyor. Ayrıca seçim arifesinde olduğumuz biliniyor. Seçim dönemi kamu etkinlik ve organizasyonlarını etkileyen bir dönem. Ülkemizi etkileyecek olumsuz bir olay yaşanmaması durumunda genel itibarıyla 2019 yılının üstüne çıkacağımızı öngörüyoruz”





## Klimanın yeni yorumu

Benzersiz performansı ve baş döndürücü tasarımı ile dekorasyonda fark yaratan Legendera...

Yalnızca bir klima değil, o bir tasarım harikası...

## LEGENDERA



Yakut Kırmızı



İnci Beyaz



Kuzguni Siyah



Doç. Dr. Mehmet Bahar / Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği (POYD) / Yönetim Kurulu Üyesi

Antalya merkezli POYD, 1992 tarihinden beri, otelcilik sektöründe profesyonelliği geliştirmek, yöneticinin sektördeki gerçek rolünü ve yerini bulmasını sağlamak, meslek saygınlığını arttırmak vizyonu ile 675 üyesi ile çalışmalarını sürdürüyor. Turizmin, Türkiye için önemine vurgu yapan Yönetim Kurulu Üyesi Doç. Dr. Mehmet Bahar, 2023'ün rekorlarla dolu bir yıl olacağını belirtiyor. POYD Antalya' da 1992 yılında, otelcilik sektöründe profesyonelliği geliştirmek, sektör yöneticileri arasındaki yardımlaşma ve iletişimi kuvvetlendirmek, sektörün ve yöneticinin sorunlarına müşterek çözümler aramak; yöneticinin sektördeki gerçek rolünü ve yerini bulmasını sağlamak ve otel yöneticiliği mesleğine belli bir düzen getirmek amacıyla gelişmiş ülkelerde olduğu gibi ülkemizde de büyük bir ilgi ve katılımı kurulmuştur. Bugün ülkemizin çeşitli yerlerinde, onur üyeleri (8 Kişi), akademisyen üye (12 Kişi) ve öğrenci üyeleri (42 Kişi) ile toplam 675 üyesi bulunmaktadır. Bu sayı her geçen gün giderek artmaktadır. Türkiye'de bu konuda kurulmuş olan ilk ve en geniş katılımlı bir dernek olarak İzmir, Mersin, Bursa ve Bodrum' da temsilciliklerimizle İstanbul' da ise Bölgesel Yürütme Kurulu olarak faaliyetimize devam etmekteyiz. Ayrıca, dünyanın değişik ülkelerinde, ünlü otelcilik zincirlerinde otel yöneticisi olarak çalışan üyelerimiz de bulunmaktadır. POYD' un amacı, otelcilik mesleğini geliştirip mesleki dayanışmayı sağlamak, meslek saygınlığını arttırmak ve mesleğin onurunu korumaktır. Profesyonel yöneticilerin sektörde işverenler, diğer çalışanlar ve sektörün diğer kurumları (Kültür ve Turizm Bakanlığı, Seyahat Acenteleri, Taşıma Şirketleri vb.) arasındaki ilişkilerine yardımcı olmak, gelişen teknolojiler ile iş yaşamına yön vermek ve sektörün ihtiyaç ve beklentilerine uygun düzenlemeler getirmektir. Türk otelciliğinin ve turizminin geliştirilmesi ile dünya standartlarına ulaştırılması yolunda ulusal ve uluslararası düzenlemeleri, giderek bu amaç doğrultusunda politikaları oluşturmak, dünyada "Türk Otelciliği" konusunda söz sahibi olabilmektir. Türkiye turizmine son yıllarda damga vuran olaylardan biri olan Rusya- Ukrayna savaşının yansımaları hakkında diyebiliriz ki; Türkiye, dengeli ve arabulucu rol üstlenmesi

## “Yaşadığımız ekonomik sıkıntıların en kolay ve hızlı atlatılmasının yegane yolu turizmin desteklenmesi ve bu alanda yeni destanların yazılmasına bağlıdır”

sebebiyle bu krizden en az etkilenen ülkelerden biri oldu. Ayrıca Rusya'ya konulan ambargo sebebiyle Avrupa'ya gidemeyen Rus turistlerin Türkiye'ye geldiklerini gördük. Bununla birlikte Ukrayna'daki savaştan kaçanların da tercihi Türkiye oldu. İlginç olan şey de cephede birbiriyle savaşan iki ülke insanları barış ve huzur içinde Antalya'da tatillerini gerçekleştirebilmektedirler. Bir diğer etken olan döviz kurunda yaşanan dalgalanmalar, önceleri ülkemizi ucuz ülke konumuna düşürmüş gözükse de daha sonra döviz kurunun dengeye oturması ve iç pazarda yaşanan enflasyon sebebiyle bu avantajlı durum ortadan kalkmıştır. Tüm bu yaşanan süreçlere rağmen piyasaya baktığımızda yaşanan pandemi koşullarına rağmen 2022 yılında tüm otellerin döviz bazında da fiyatlarını arttırdıklarını görüyoruz. Hatta 2023 için imzalanan kontratlarda da bu artış eğiliminin devam ettiğini görüyoruz. Bu sebeple rakiplere göre fiyat bazında avantajlı olduğumuz konusu tam olarak gerçeği yansıtmamaktadır. Buradaki en büyük avantajımızın, fiyatımızın ucuzluğundan çok, ödenen fiyata karşılık alınan hizmetin kalitesindeki yükseklik olduğunu düşünüyorum.

### Gerçek “yerli ve milli” olan tek sektör, turizmdir

Geçtiğimiz yıllarda Türkiye Sn. Cumhurbaşkanı tarafından turizm, “Stratejik sektör” olarak ilan edilmiştir. Pandemi nedeniyle yaşadığımız süreçte bu sektörün ne kadar önemli olduğunu ve 60'a yakın sektöre yaptığı direkt katkıların ne denli hayati öneme sahip olduğu daha da net anlaşıldı. 2019 yılı turizm gelirimiz yaklaşık olarak 35 milyar dolar gerçekleşti. Aynı yıl otomotiv ihracatından elde ettiğimiz gelir de benzer bir rakamla 31 milyar dolar civarında gerçekleşti. Bu rakamlarla yurtdışı ihracatın yüzde 20'sini tek başına sağlayan turizm, ithalatın da sadece yüzde 2'sini yaparak bu başarıyı elde etmektedir. Oysa otomotiv sektöründe bu ithalat oranı yüzde 60'lara varmaktadır. Bu sebeple şu an itibarıyla 2023 yılı ile ilgili ön veriler rekorlarla dolu bir yıl olacağı ve 2019 verilerini geçen bir yıl olacağını ortaya koymaktadır. Bu sebeple bizim dışımızda son dakikada oluşan bir gelişme olmazsa Türk turizminin önü açık olup uluslararası arenada bulunduğu basamakları özgüven ve emin adımlarla çıkmaya devam edecektir. Bunu yaparken de ülkenin ihtiyaç duyduğu döviz ihtiyacı ve ekonomik katkısı da fazlasıyla yerine getirecektir. Bu sebeple gerçek “yerli ve milli” olan tek sektör turizmdir. Öncelikli olarak turizmin geliştirilebilmesi için hem coğrafi olarak hem de mevsimsel olarak

yaygınlaştırılması gerekmektedir. Bu konuda bakanlığın TGA aracılığıyla yapmış olduğu birçok pilot projeler bulunmaktadır. Turizmin mevsimsel ve coğrafi olarak yaygınlaştırılması bölgeler arasında kalkınmışlık farklarını ortadan kaldıracığı gibi, aynı zamanda emek yoğun bir sektör olması sebebiyle ülkemizin içinde bulunduğu genç nüfusunu iş bulması sorununa da en önemli destekçisi olacaktır. Bunun için alternatif turizm türleri (başta kültür turizmi olmak üzere) teşvik edilmeli ve bu turizm türlerinin tanıtımı tüm dünyaya yapılmalıdır. Bulunduğu Jeopolitik konum sebebiyle Türkiye dünyada ilgi duyulan ve giderek artan tüm turizm türlerine ev sahipliği yapabilecek bir zenginliğe sahiptir. Tarihten, kültüre, gastronomiden, sağlık turizmine kadar tüm alanlarda dünya ile rekabet edebilecek imkanlarımız mevcuttur. Yeter ki akıllı yatırımlar ve pazarlama taktikleriyle bunu pazara sunabilelim.

### 2023 yılının Türk turizmi açısından rekorlarla dolu bir yıl olacağını düşünüyorum

Önceki yıllardaki verilere göre mevcut durum değerlendirildiğinde 2023 yılının Türk turizmi açısından rekorlarla dolu bir yıl olacağını düşünüyorum. Ayrıca pandemi döneminde yaşanan krizde “Güvenli Turizm Sertifikası” uygulamasını hayata geçirip, rakiplerine fark atarak dünyaya rol model olmuş bir Türk turizmi, 2023 yılında da Kültür ve Turizm Bakanlığı aracılığıyla Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) kriterlerinin, yapılan protokol gereği 1. Aşamasının 2023 sonuna kadar uygulanacak olması, tüm dünyada ilgi uyandırmıştır. Böylesi önemli bir projenin Türkiye gibi turizmde şampiyonlar liginde olan ve 22.000 civarında konaklama tesisi olan bir ülkede nasıl uygulanacağı merakla takip edilmektedir. Bu projenin ilk pilot uygulamaları çok fazla umut verici olup, başarılı bir şekilde yürütüleceğini düşünüyorum. Bu sayede tıpkı “Güvenli Turizm” sertifikasında olduğu gibi “Sürdürülebilir Turizm” uygulamalarında da öncü bir rol oynayacak ve rakiplerine karşı büyük bir avantaj elde edecektir. Yaşadığımız ekonomik sıkıntıların en kolay ve hızlı atlatılmasının yegane yolu turizmin desteklenmesi ve bu alanda yeni destanların yazılmasına bağlıdır. Bu amaçla 60'a yakın sektöre sıcak para girişi sağlayan bu sektör ile ilgili başta meslek yasası olmak üzere yapılması gereken her türlü şey bekletilmeksizin çıkartılarak uygulamaya geçmelidir. Bu sayede şu an için ilk 5'te olduğumuz yerimizi önce ilk 3'e daha sonra en üst zirveye taşıma imkanımız olabilecektir.



## “Turizm sektörü ülkemiz adına gelişime açıktır ve bu yönde de ilerliyor; bunun için her zaman ifade ettiğim gibi devlet-sektör dayanışması son derece önemli”



Burhan Sili / Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) ile Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Yönetim Kurulu Üyesi ve Alanya Turistik İşletmeciler Derneği (ALTİD) Başkanı

ALTİD, konaklama sektörünü temsil eden bir yapı olarak, turizm ile ilgili her konuda öncülük yapıyor, bölge turizminin gelişmesi anlamında her konuda faaliyet gösteriyor ve bünyesinde bulunan 271 üyesi ile çalışmalarını sürdürüyor. Turizm sektörünün en önemli sorununun, nitelikli personel olduğunu belirten Başkan Burhan Sili, bu konuda hem devlet hem de yatırımcı-işletmeciler iş birliği ile bir dizi önlemler alınması gerektiğini söylüyor. Alanya Turistik İşletmeciler Derneği olarak, 1985 yılında kurulan ve 2002 yılında Bakanlar Kurulu kararı ile “Kamu Yararına Dernek” statüsünü alan, bölgemizde konaklama sektörünü temsil eden bir yapı olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Kuruluşumuzdan bugüne değin turizm ile ilgili her konuda öncülük yapıyor, bölge turizminin gelişmesi anlamında her konuda faaliyet gösteriyor ve bünyemizde bulunan 271 üyemiz ile çalışmalarımıza devam ediyoruz. Türkiye turizminin son üç yılını değerlendirecek olursak, 2019 senesinde olumlu geçen bir sezonun akabinde 2020 senesinde başlayan pandemi maalesef iki sene boyunca hem bölgemizi hem de ülkemiz turizmini olumsuz etkiledi. Bu süreçte hem devlet destekleri hem de krediler ile olabildiğince ayakta kalmaya çalıştık. TGA'nın yapmış olduğu çalışmalar ve bizlerin yani sivil toplum kuruluşlarının ve turizmcilerimizin çabaları ile 2021 sezonunda bir nebze de olsa hareketlenen bölgemiz ve ülkemiz turizmi 2022 senesinde Rusya-Ukrayna olumsuzluğuna rağmen rahat bir nefes aldı. Bu hareketlilik önümüzdeki senelere umutla bakmamıza imkan sağladı. Bu süreçte en önemli kaybımız nitelikli personel anlamında oldu. Bu sorunu aşmak adına işin finansal boyutu ayrı bir etki ki, bu konuda da turizmin ülkemiz adına ne denli stratejik bir sektör olduğu gerçeğinden hareketle devlet-sektör iş birliği ile bu sektörün yaşatılması ve güçlendirilmesi gerekiyor. 2022 senesinde hem kişi sayısı hem de kişi başına gelir anlamında ciddi bir mesafe kat ettik. Ancak temel sorunumuz; döviz kurundaki artışla genel olarak maliyet artışları aynı oranda olmadığı için makas açıldı ve bu da karlılığı minimize etti. 2022 öncesi pandemi sürecinde tatile çıkamayan farklı kaynak pazarlardaki insanlar bu sene tatil ihtiyaçlarını giderme yönünde ülkemize ve bölgemize talep gösterdiler. Bu talebin yansımaları hem doluluk anlamında hem de kişi başı gelirin artması anlamında olumlu oldu. Yalnızca

ülkemiz ekonomisinde değil tüm dünyada yaşanan ekonomik sıkıntılar ve artan maliyetler, paket tatil fiyatlarında artışa neden oldu. Buna rağmen ülkemize olan talep arttı. Diğer ülkelere göre fiyat bazındaki avantajımız, paket tatil talebiyle birlikte münferit seyahat eden ve farklı turizm ürünlerine talep gösteren misafirlerin rotalarını ülkemize çevirmesine sebep oldu.

### Turizm, Türkiye için en önemli gelir kaynağı ve hayati önem taşıyan bir sektör

Turizm, Türkiye için en önemli gelir kaynağı ve hayati önem taşıyan bir sektördür. Cari açığın kapanmasında, yerinde ihracat mantığı ile hareket ederek ve bunu yüzde 90'lar oranında yerli ikame ile gerçekleştirerek önemli rol oynayan, direkt döviz girdisi sağlayan emek yoğun bir sektördür. Bu sebeple istihdama çok önemli katkı sağlarken ve tüm bu faaliyetlerini gerçekleştirirken 50'nin üzerinde sektöre de direkt katkı sağlıyoruz. Turizm sektörü ülkemiz adına gelişime açıktır ve bu yönde de ilerliyor. Bunun için her zaman ifade ettiğim gibi devlet-sektör dayanışması son derece önemli. Pandeminin akabinde turizmin bugünkü konuma gelmesinde son derece önemli rolü ve katkısı olan TGA'nın sektör tarafından geliştirilerek yaşatılması ve sahip çıkılması gerektiğine inanıyorum. Bugün rakip olarak değerlendirdiğimiz ve turizm konusunda iddialı ülkelere baktığımızda benzeri kurumları bizden çok daha önce hayata geçirdiğini görmekteyiz. Yine bu süreçte ortaya konmuş olan turizmin 81 ile yayılması vizyonunu da önemsiyorum ki farklı kaynak pazarlara ve ürünlere yatırım yaparak Türkiye'nin dünya turizm pastasından alacağı payın ve gelirin artacağı da aşikardır. Dolayısı ile farklı ürünlere ve mevcut kaynak pazarlarımızın yanı sıra bugün az sayıda talep gösteren ya da hiç talep göstermeyen diğer kaynak pazarlara da yatırım yapmalıyız.

### Bugün dünyada gelişen turizm trendlerine, pazarlama metotlarındaki gelişmelere/değişimlere ve turizmin sürdürülebilir olması konusundaki hassasiyetlere dikkat ederek faaliyetlerimizi sürdürmemiz gerekliliği söz konusu

2023 yılı dünyada ve ülkemizde farklı olumsuzluklar söz konusu olmaması halinde bugünkü seviyesinden daha iyi olacaktır, diye düşünmekteyim. Mevcut koşullarda en önemli faktör, kaynak pazarlarımızın ekonomilerinde, bugünkü seviyelerinden daha olumsuz seviyeler söz konusu olursa, talepte daralma yaşanabilir ki bu da arzu etmediğimiz bir olasılık. Her şeye rağmen ülkemiz adına 2023 ve sonrasında da turizm gelişmeye devam edecek. Öncelikle turizmin ekonomik artılarının yanı sıra ülkeler ve halklar arasındaki birleştirici etkisini de unutmamalıyız ki bu etki de en az ekonomik değeri kadar önemli. Bugün dünyada gelişen turizm trendlerine, pazarlama metotlarındaki gelişmelere/değişimlere ve turizmin sürdürülebilir olması konusundaki hassasiyetlere dikkat ederek faaliyetlerimizi sürdürmemiz gerekliliği söz konusu. Bunu yaparken de turizm sektöründe çalışacak insan kaynaklarının ve kalifiye personelin önemini iyi kavramalıyız. Maliyet artışlarını göz önünde bulundurarak fiyatlandırma yapmak durumundayız. Bu bağlamda sayıdan ziyade karlılığa odaklanmamız gerekiyor. Bu bilinçle hareket ettiğimizde doğal kaynaklarımızı kullanırken değerini korur ve sürdürülebilir turizm olgusuna katkı sağlamış oluruz. Son olarak da sektör çalışanlarımıza, yatırımcı ve işletmecilerimize ve ülkemize ardı ardına iyi sezonlar ve iyi seneler diliyoruz.



**Gazi Murat Şen / DENTUROD -  
Denizli Turistik Otelciler ve  
İşletmeciler Derneği / Başkan**

DENTUROD, 1992'den beri 60 üyeli bir bölge derneği olarak faaliyetlerini sürdürürken, 3 dönemdir başkanlık yapan Gazi Murat Şen aynı zamanda TÜROFED Yönetim Kurulunda da görev yapıyor. DENTUROD, 30 yıldır, Turizm Bakanlığı'ndan işletme belgesi, yaklaşık 60 tesisin üye olduğu bir bölge derneği olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Daha çok bakanlıkla, kamuyla, belediyeye ilişkileri düzenlemede, üyelerin menfaati doğrultusunda ortak hareket etmeyi amaçlayan bir sivil toplum örgütü olan DENTUROD, yaklaşık 15 yıldır da TÜROFED'e üye ve Türkiye Otelciler Federasyonu yönetim kurulunu temsil etmektedir. DENTUROD'un 3 dönem başkanlığını yapan ve aynı zamanda 3 dönemdir de TÜROFED Yönetim Kurulu'nda yer alan Gazi Murat Şen, pandemi döneminin Türkiye turizmi üzerindeki etkileri hakkında yaptığı değerlendirmede: "Covid dönemi zaten tüm dünyada turizmi etkiledi. Yani ulaşımdan tutun, hava yollarına, hizmet sektörüne konaklamaya kadar tüm dünya için kayıp bir yıl oldu" dedi. 2022 yılı haziran ayından itibaren ülkemizin çok ciddi anlamda yabancı misafir almaya başladığını, tesislerimizin birçoğunun da yabancı misafirle oldukça yüksek doluluklara eriştiğini ifade eden Şen, "Bu bölgemizde de aynı şekilde cereyan etti. Bölgemiz özelinde bakarsak bizim Pamukkale bölgesine gelen misafir profili genelde Uzak Doğu, Güney Amerika ağırlıkta. Meksikalı misafirler, yabancı misafirler içinde en fazla Denizli'de konaklama yapan misafir oldu ki çok farklı bir millet ve farklı bir milletin burada birinci sırada olması da ilginç. Turizm sektörü açısından da ilginç. Diğerlerine de baktığımızda Endonezya, Malezya ve Brezilya geliyor. Daha sonraki sıralarda ancak Almanya ve Rusya'yı, 6. 8. sıralarda görüyorsunuz" paylaşımında bulundu. Bu durumun şehir için iyi bir şey olduğunu vurgulayan Şen: "Çok farklı milletlerden gelen ziyaretçilerimiz var. Hani "Turizmi çeşitlendirelim, farklı ülkelerden pazar

## "Sektörde, tesislerimizin birçoğu yabancı misafirle oldukça yüksek doluluklara erişirken bu yoğunluk, bölgemizde de aynı şekilde cereyan etti"

bulalım" deniyor. Bunu en iyi yapan bölgelerden bir tanesi de Denizli Pamukkale Bölgesi" dedi.

### "2022 yılı hazirandan sonra, turizmciler iyi iş yaptılar ama karlılıklarına baktığımız zaman karlılıkları o derecede yüksek olmadı"

Türkiye'de yaşanan ekonomik sıkıntıların, maliyet artışlarının, döviz kurlarının yükselmesinin sektöre etkilerine değinen Şen: "Maliyet artışları döviz kurunun çok çok üstünde. Yani yılbaşına göre döviz kurunda yaklaşık yüzde 40 civarında bir artış görürken, biz işçilik ücretlerinin yaklaşık yüzde 100 arttığını, gıda da fiyatların yüzde 100 ün çok üstünde arttığını görüyoruz. O yüzden şu andaki bulunan döviz kuru gerek ihracatçıyı gerek turizmciyi çok memnun eden bir kur değil. Rekabetçi bir kur da değil şu an itibarıyla. Şu anda turizmci, tüm dünyada oluşan enflasyondan dolayı ilave bir yüzde 10-20 civarında döviz bazında fiyat artışlarında bulunuyor. O fiyat artışı bile bizim Türkiye'deki iç maliyetlerimizi birebir karşılayacak durumda değil. Yani 2022 yılında baktığımızda hazirandan sonra, evet turizmciler iyi iş yaptılar ama karlılıklarına baktığımız zaman karlılıkları o derecede yüksek olmadı" dedi.

### "Türkiye turizmde kazanmıştır"

Covid döneminden sonra Türkiye turizminin geldiği nokta hakkında bir değerlendirme yapan Şen: "Covid ile beraber özellikle Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın, Dışişleri Bakanlığı'nın, Sağlık Bakanlığı'nın, İç İşleri Bakanlığı'nın ve Türkiye Otelciler Federasyonu gibi sivil toplum kuruluşlarının ortak çalışmasıyla tüm dünyadaki rakiplerimize göre biz bir adım daha önde olduk ve hızlı bir şekilde toparlandık. Turizm, zaten her türlü koşulda ne olursa olsun çok hızlı toparlanan sektör. Şu andaki Kültür ve Turizm Bakanlığımızın da konuya vakıf olması, yani tekrar tekrar bizim herhangi bir şey anlatmak zorunda olmamamızdan dolayı Türkiye kazanmıştır. Türkiye turizmde kazanmıştır. Yapılanlar ortadadır. Karşılaştığımız zaman rakip ülkelere göre çok daha iyi rakamları yakaladık. Özellikle ziyaretçi sayılarında yakaladık ki bizim Yunanistan'a göre, İspanya'ya göre dezavantajımız, sadece uçakla ulaşabiliyoruz, ağırlıklı olarak. Yani orada Avrupa'daki vatandaş kalkıp da arabasıyla İspanya, İtalya, Yunanistan'da gidebiliyor rahatlıkla. Ama Türkiye'ye

gelecekse mutlaka bir tur alması lazım veya uçakla gelmesi lazım. Kendi de gelse, münferit olarak da gelse, grupla da gelmiş olsa mutlaka uçağa bağlı. Bu ulaşım dezavantajına göre bile biz, hızlı bir şekilde toparladık. Şu anda geldiğimiz nokta itibarıyla de bu yıl 60 milyonu geçen bir ziyaretçi olacak herhalde. O da Türkiye için hem ulaştığı rakam olarak hem de bu pandemiden sonraki geldiği nokta olarak bence çok başarılıdır.

### "Eğer rant uğruna biz ülkemizin güzelliklerini yok edersek, bundan sonra gelecek olan misafirleri de burada ağırlamakta çok güçlük çekeriz"

Turizmin gelişimi bağlamında yapılması gerekenler hakkında görüşlerini bildiren Şen: "Turizme teşviklerinin artırılması lazım. Turizm, aldığı teşviki tamamen ülke ekonomisine aktaran sektör. Bununla ilgili yatırımcıların devlet turizm teşviklerini almaktan kaçınmaması lazım, yatırımcıların daha da çoğalması lazım. Bu yatırımları yaparken de özellikle çevreye hiçbir şekilde zarar verilmemesi gerekiyor. Rant uğruna da ülkemizin güzel noktaları kesinlikle yok edilmemeli. Eğer biz ülkemizin bu güzelliklerini yok edersek bundan sonra gelecek olan misafirleri de burada ağırlamakta çok güçlük çekeriz. Hem çevreyi korumalıyız hem de çevre koruma bilincini tüm vatandaşlara anlatmak zorundayız. Özellikle turizm bölgelerindeki yaşayan insanlar bu bilince daha çok sahip olmalı. Biz tüm dünya vatandaşlarına da göstermeliyiz" dedi. Şen 2023 yılı için: "Turizm sektöründe beklenti ve öngörüler maalesef çok tutmuyor, biliyorsunuz. 2019 yılında biz müthiş bir sezon yaşamıştık, 2020'den çok büyük umutlarla yola çıktık. Geldiğimiz nokta ortada. Daha önce biliyorsunuz bir uçak krizi oldu. Bu yıl 2023 yılı için hedefler çok yüksek, umutlar da yüksek ama dediğim gibi sezon başlamadan çok iyi olacak demek de çok kötü olacak demek de doğru değil. Bazen kötü dediğimiz durumlarda, örneğin bu yıl Rusya'dan bir milyon ziyaretçi gelir mi diye düşündüğümüz noktada, 5 milyonu aştığını görüyoruz. Bazen böyle krizler insanların ne yapacağına karar verdiriyor. Turizmci, hızlı bir şekilde toparlıyor, hemen çözüm üretiyor. Bizim tabii umudumuz, herhangi bir sıkıntı olmaması, dünyada bir karışıklık olmaması ve dediğim gibi bu yıl yakaladığımız bu 60 milyon ziyaretçinin çok çok üstünde bir rakamla 2023'ü kapatmak" paylaşımında bulundu.



 Swiss Inn  
by CONTINENT

Ancyra  
HOTELS & INNS



  
CONTINENT  
HOTELS & RESORTS

lofty collection  
HOTELS

by CONTINENT  
collection



- Yatırımcı dostu yaklaşım...
- Her Segmente uygun marka...
- Yüksek Ciro Garantisi...
- Rezervasyon Portalı...
- Satış & Pazarlama Desteği...
- Kanal Yönetimi
- Web Sayfası Tasarımı...
- Franchise veya Yönetim...



ContinentWorldwide.com



**Buğra Artıç / Güney Marmara Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği Derneği (Gümtob) / Gümtob Yönetim Kurulu Başkanı**

Gümtob; 1984 yılında, "Bursa Otelciler Derneği" olarak kurulduktan sonra, 1989 yılında gerçekleştirilen Genel Kurul Toplantısı sonucunda, sekiz ili de (Bursa, Çanakkale, Kütahya, Balıkesir, Eskişehir, Yalova, Bilecik, Afyon) hizmet bünyesine katıp, Güney Marmara Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği adını alarak çalışmalarına devam ediyor. Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Artıç, derneğin faaliyet alanları ile ilgili olarak: "Birliğimizin amacı, turizmle ilgili konular, sorunlar ve çözümler üzerinde bilimsel ve pratik çalışmalar yapmak, bu yönlü çalışmalara katkıda bulunmak, turizm ve turistik tesislerin turizm gereklerine uygun gelişimini sağlamak, bu doğrultuda üyeleri arasında ve turizmle doğrudan veya dolaylı ilgisi bulunan kamu kurum ve kuruluşlarla irtibatı, koordinasyonu sağlamak, üyelerimizi sektör içinde ve dışında temsil etmektir. Birliğimizin, "Aynı Çatı Altında Birlik ve Beraberlik İçinde Çalışma Kararlılığımız" misyonu ile bugün üye sayısı 250'ye ulaşmıştır. Bir araya gelmek tek çatı altında toplanmak, tek bir yumruk olmak gerek lobi faaliyetleri gerekse yaptırım gücü açısından daha etkin olmaktadır. Bölgemizde mevcut bulunan işletmelerimizin "Birlikten güç doğar" gerçeğini kabul ederek aramızda yer almaları, bölge turizmimize katkı sağlayacak düşünce ve görüşleri GÜMTOB'un gücüne güç katmaktadır" dedi. 2005 yılında, ülke ve bölge tanıtımına etkin şekilde katkıda bulunmak için, sektörün yanlış vergi ve para politikalarından uğradığı ve uğrayacağı zararları bertaraf edebilmek amacıyla TÜROFED'in (Türkiye Otelciler Federasyonu) kurulduğunu belirten Artıç, GÜMTOB'un TÜROFED üyesi olduğunu, üyelerinin de direkt olarak federasyonun üyesi olduğunu açıklayarak: "GÜMTOB, Federasyonda 23 delege ile temsil edilmekte olup, aynı zamanda Yönetim Kurulu'nda yer almaktadır" dedi. Son yüzyılın en büyük felaketi olarak görülen Covid 19 salgınının, dünya ekonomisini ve turizm sektörünü

## "Sektörün çatı kuruluşu olarak, katma değerli projelerimizle bölgemizdeki turizmin daha da gelişmesi ve güçlenmesi noktasında sorumluluk almaya devam edeceğiz"

çok ciddi biçimde etkilediğini, virüsün bir süre kontrol altına alınamaması nedeniyle dünya genelinde çok sayıda turların iptal edildiğini ve hizmet veren otellerin geçici süre faaliyetlerini durdurmak zorunda kaldığını belirten Artıç, "Bu beklenmedik kriz şartlarında, birçok toplantılar online olarak yapıldı. Projelere ara verilmek durumunda kaldı. Küresel salgın krizi karşısında herkes kendi zaafı, yetersizlikleri, hataları, eksikleri ile yüz yüze geldi ve koro halinde tekrar edildiği gibi, "artık hiçbir şeyin eskisi gibi olmayacağı" ittifakla kabul edildi. Bu dönemde turizm temsilcileri olarak bizler, her türlü zorluğa rağmen ülkemize, bölgemize değer katacak çalışmaları online olarak gerçekleştirmeye çalıştık. Sektörümüzün kalkınması noktasında her zaman için sorumluluk almaya ve elimizden gelenin en iyisini yapmaya çalıştık" paylaşımında bulundu.

### "Turizm sektörü üzerine mali yükler ve vergi yükümlülükleri getirilmesini, doğru bulmadığımızı özellikle belirtmek isterim"

Tüm dünyada ve ülkemizde gelişen olaylar sebebiyle, karlılık ve verimlilik olarak konaklama sektörü için oldukça sıkıntılı bir zaman geçtiğini ifade eden Artıç: "Talebin kırılmaması için dönem dönem fiyatta taviz vermek zorunda kalırken, içeride de artan maliyetlerle mücadele etmek zorunda kaldık. Bunda da en büyük meblağ yiyecek-içecek maliyetlerindeki fiyat artışı oldu. Turizm sektörü üzerine mali yükler ve vergi yükümlülükleri getirilmesini, doğru bulmadığımızı özellikle belirtmek isterim. Bununla ilgili olarak Bakanlığımız ve ilgili bakanlıklarla sürekli istişare halinde olduk. Türkiye'de turizmin, ekonomideki, sosyal hayattaki, istihdamdaki etkisinin giderek arttığı, bütçe açığının kapanmasına katkısı, doğrudan döviz getirme kabiliyeti ile ekonomiye katkıları tartışmasız kabul edilmekte. Sektörümüzün en büyük özelliği de istihdam içinde dezavantajlı grup sayılan, kadın ve gençlerin sayıca yüksekliğidir. İstihdamın yanı sıra en önemli diğer bir gelişme de turizm yatırımlarının tüm Anadolu'ya yayılmasıdır. Bu durum, ülkemizin her noktasının toplam yaşam kalitesine daha fazla olumlu katkı yapabilen en önemli gelişme" dedi. Türkiye ve bölgelerinin, son yıllarda Pazar çeşitliliği konusunda önemli

aşama kaydettiğini, klasik batı Avrupa pazarındaki potansiyel korunurken, yükselen pazarlar olan Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi BDT ülkeleri, Balkan ve Ortadoğu ülkelerinden Türkiye'ye talep yaratıldığını ve bu ülkelerin birçoğunun en fazla turist gönderdiği ülkenin Türkiye olduğunu belirtti.

### "Değişen tüketici eğilimleriyle teknolojik gelişmeler doğrultusunda turizmin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi, sezon süresinin uzatılması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla harcama eğilimi olan ziyaretçinin Türkiye'ye çekilmesi yönünde planlamalar yapılmalı"

"Yurt dışından gelişlerin kısıtlı kalacağını ancak buna paralel olarak çıkışların da kısıtlı olacağını düşünerek, aşılmanın artması ile dolaşımın artacağını, güvenin yükseleceğini, uzun zamandır dolaşmaya gezmeye özlem duyan belli bir kesimin, ülke içerisinde iç turizmi canlı tutacağını düşündük. Öyle de oldu" paylaşımında bulunan Artıç: "2022 yılı sonu itibarıyla 51,5 milyon ziyaretçi, 46 milyar dolar gelir hedeflenmekte. Pandemi öncesi 2019 yılında ülkemize gelen turist sayısı 45 milyon kişi, gelirimiz ise 34,5 milyar dolar. Buradan da görülüyor ki ülke turizmi 2022 yılında 2019 yılını geride bıraktı. Bakanlığımız tarafından Türkiye'nin 2023 turizm geliri beklentisinin 50 milyar dolar, ziyaretçi sayısının da 58,8 milyon olması bekleniyor. Ziyaretçi başına ortalama harcama 850 dolar, ortalama konaklama süresi ise 11,9 gece olarak hedeflenmekte" dedi. Türkiye'de turizmin gelişimi bağlamında görüş bildiren Artıç: "Değişen tüketici eğilimleriyle teknolojik gelişmeler doğrultusunda turizmin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi, sezon süresinin uzatılması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla harcama eğilimi olan ziyaretçinin Türkiye'ye çekilmesi yönünde planlamalar yapılmalı" açıklamasını yaptı. Sektörün çatı kuruluşu olarak, ortaya koyacakları katma değerli projelerle bölgelerindeki turizmin daha da gelişmesi ve güçlenmesi noktasında sorumluluk almaya devam edeceklerini ifade etti.



# TÜRKİYE'NİN EN MODERN KONGRE & GÖSTERİ MERKEZİ



## Elite World Hotels, 4 yeni markası ile turizm sektörüne farklı bir bakış açısı kazandırıyor

Konfor, şıklık ve misafirperverliği bir arada sunan Elite World Hotels & Resorts; 46 yıllık konaklama deneyimini bu kez yatırımcılar ile paylaşmaya hazırlanıyor. 4 yeni markası ile yerel tecrübesini yeni nesil bakış açısıyla birleştirerek turizm sektörüne yeni markalar kazandıran Elite World Hotels & Resorts, Türkiye'nin turizm değerlerini öne çıkarmayı en önemli misyonu olarak görüyor. Elite World Hotels ayrıca uluslararası bir marka olma yolunda da hızlı adımlarla ilerliyor. Misafirlerine ve iş ortaklarına 8 otelde 46 yılı aşan deneyimine dayanan bir konaklama uzmanlığı sunan Elite World Hotels & Resorts, artık yatırımcılarına da bu deneyim ve uzmanlıktan yararlandıracak fırsatlar sunmayı hedefliyor. Yeni stratejisi doğrultusunda isim hakkı vererek management ve franchise işletme modelleri çalışmalarına başlayan Elite World Hotels & Resorts, turizm sektörüne 4 yeni marka kazandırarak Türk yatırımcısının sektördeki gücüne güç katmayı amaçlıyor.

### “Uluslararası otel zinciri olma yolunda ilerliyoruz”

Elite World Hotels & Resorts Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik Bezaroglu; Elite World Hotels olarak 46 yıldır turizm sektörüne yeni bir bakış açısı kazandırdıklarını söyledi. Elite World Hotels' in misafirlerine ev konforu rahatlığı ve yüksek kalitede hizmet sunduklarını belirten Emel Elik Bezaroglu, “Biz Elite World Otelleri olarak ülkemizin hedefleri ve çıkarları doğrultusunda turizm sektörünün büyümesi için TURQUALITY Marka Destek Programı'na alınan ilk otel markası olduk. Böylece sektörümüzde önemli bir ilke imza attık. Elite World markası olarak uluslararası otel zinciri olma yolunda emin ve güçlü adımlarla ilerliyoruz. Ayrıca hizmet kalitemizi, başarılarımızı sürdürülebilir kılmak ve mevcut konumumuzu üst seviyelere taşımak için yatırımlarımızı artırıyoruz. Tüm bu başarımızın altındaki en büyük sır ülkemize olan inancımız. Tabii bir de çalışmak. Bizim için misafirlerimize kaliteli hizmet vermenin yanı sıra onlara farklı deneyimler yaşatmak da çok önemli. Elite World Ailesi olarak misafir deneyimlerimizi devamlı zenginleştirmek bizim en önemli felsefemiz. Bu yolda sürekli kendimizi geliştiriyoruz” dedi.

### “2030 senesinde 40 otele ulaşmayı hedefliyoruz”

Elite World Hotels & Resorts olarak ekonomi, orta, üst ve lüks olmak üzere dört ayrı segmentte hizmet vermek için geliştirilen 4 yeni marka ile turizm sektörüne farklı bir bakış açısı kazandırmayı hedeflediklerini belirten Elite World Hotels & Resorts COO'su Orkun Petekçi konuya ilişkin açıklamalarda bulundu: “Elite World Hotels & Resorts olarak 4 yeni markamız ile yeni stratejimiz doğrultusunda isim hakkı vererek management ve franchise işletme modellerimiz ile yatırımcılara yeni kapılar açacağız. Bu doğrultudaki stratejik planlamamız ile 2030 yılında 40 otele ulaşmayı hedefliyoruz. Yeni nesil bakış açımız, yerel tecrübemiz ile Türkiye'nin yerli ve milli turizm değerlerini kendimize misyon edinerek sektörümüzü en üst seviyelere taşımak için çalışıyoruz. Elite World olarak bugüne kadar benzersiz kalite ve hizmet anlayışımızla misafirlerimize alışılmışın dışında bir deneyim yaşattık ve yaşatmaya devam ediyoruz.”

Elite World Hotels & Resorts, Türkiye'nin 7 bölgesinde ve yurtdışında isim hakkı vererek büyümeyi hedefliyor. Grubun 4 yeni markası ise şunlardır.

#### Elite World Grand

İstanbul Basın Ekspres, Küçükalyalı ve Sapanca'da faaliyet gösteren Elite World Grand, iş dünyası ve kongre turizmi için ihtiyaçları en iyi anlayan ve en doğru çözümleri sunabilen toplantı alanlarıyla sektörün dinamiklerini değiştiriyor. Yüksek üst segment olarak konumlanan Elite World Grand markası misafirlerine lüksü, konforu, sıra dışı bir hizmet kalitesiyle sunuyor. Elite World Grand, modern gezginlere sadece bir ürün değil, aynı zamanda yerel kültürden alınan ilhamla tasarlanmış



otantik bir deneyim yaşıyor. Elite World Grand, misafirperverlik anlayışımızı ve kalite yaklaşımımızı yansıtacak şekilde tasarlanan otelleriyle büyük şehirlerde büyümeyi hedefliyor. Türkiye'de birçok ilki bünyesinde barındıran SPA, wellness hizmetleriyle misafirlerine benzersiz bir deneyim yaşatırken, sağlıklı yaşam konseptiyle lüks algısını yeniden yapılandırıyor.

#### Elite World

İstanbul Taksim, İstanbul Florya, Van, Marmaris'te konumlanan Elite World, restoranları, sağlıklı yaşam konseptleri ile misafirlerine farklı bir deneyim yaşıyor. Yatırımcılara otel inşa ederken veya dönüştürürken yüksek düzeyde esneklik sağlayan Elite World markası, özgün tasarımlara sahip, üst segment otellerden oluşan bir portföy sunuyor. Elite World, misafirlerine harika lokasyonlarda, en iyi hizmeti aldığını hissettirecek şekilde konumlanıyor.

#### Elite World Comfy

Elite World Grubu'nun en yeni markası olan ve orta segmentte yer alan Elite World Comfy; akıllıca tasarlanmış binaları, şehrin kalbinde rahatça erişilebilen lokasyonları, çağdaş çizgileri, modern ve aile dostu imkanlarıyla yeni nesil orta segment otellerden oluşuyor. Rekabetçi bir fiyat politikasıyla yaşam tarzı odaklı bir yatırım sunan Elite World Comfy, benzersiz bir tasarım estetiği taşıyor. Önceden seçilmiş ve uygulamaya hazır modern mimari ve tasarım paketi sayesinde Elite World Comfy, yatırımcılar için proje geliştirme sürecini yarıya indiriyor.

#### Elite World Go

Ekonomi segmenti için geliştirilen Elite World Go, uygun fiyatla erişilebilir konforlu ve şık tasarımlı akıllı otel olarak tasarlandı. Sıcak renklerde dekore edilmiş odaları ile ev konforunda bir rahatlık sunuyor. Uygun yatırım ve işletme maliyetleriyle Elite World Go, yatırımı kısa sürede geri dönüş sağlayacak.



## Hilton Istanbul Maslak'ın yeni Executive Chef'i Ceyhan Aşçıoğlu oldu

Hilton Istanbul Maslak'ın yeni Executive Chef'i, sektörün deneyimli profesyoneli Ceyhan Aşçıoğlu oldu. Yeme & içme sektöründeki uzun yıllara dayanan tecrübesi ve uzmanlığı ile ön plana çıkan Aşçıoğlu, yenilikçi ve özgün tarzıyla seçkin lezzetler yaratıyor. Kariyeri boyunca birçok 5 yıldızlı uluslararası otelde görev alan Ceyhan Aşçıoğlu, Aralık 2022 itibarıyla Hilton Istanbul Maslak'ta Executive Chef olarak göreve başladı. Altı kuşaktır aşçılık mesleğini sürdüren bir aileden gelen deneyimli şef, çalışma hayatına 1990 yılında başladı. Hilton ve The Ritz Carlton da dahil olmak üzere, sektörde lider markalarda, mutfağın her kademesinde aldığı görevlerle bilgi ve birikim edinen Aşçıoğlu, Radisson, Renaissance, Mövenpick, Sheraton gibi uluslararası zincir otellerde Executive Chef olarak kariyerini sürdürdü. İngiltere Birmingham'da İtalyan ve Akdeniz mutfağı üzerine çalışmalarda bulunan yetenekli şef, Almanya Kulmbach'dan aldığı, gastronomi uzmanlarına has özel bir davetle, geleneksel ekmek yapımını deneyimledi. Başta Türk mutfağı olmak üzere İtalyan ve Akdeniz mutfağından eşsiz menüler hazırlayan deneyimli şef, Meksika mutfağına da hâkim. Gastronomi alanındaki yenilikleri yakından takip ederek, özgün tarzıyla harmanlıyor ve seçkin lezzetlere imza atıyor. Aşçıoğlu, iyi bir şef olmanın yenilikçi ve takım ruhuna sahip bir lider olmaktan geçtiğini vurguluyor.



## Marriott International Türkiye'ye üst düzey transfer



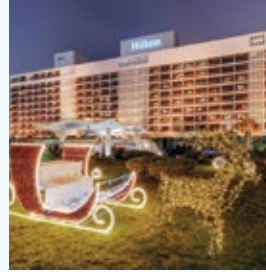
Otelcilikte dünya devi Marriott International'ın portföyünde yer alan iki köklü markanın en gözde otellerinden Sheraton Istanbul Levent ve Le Méridien Istanbul Etiler'e Çoklu Otel Gelirler Direktörü olarak Özge Sakar atandı. Son 8 yılı gelirler odaklı olmak üzere 14 yıldan fazla otelcilik tecrübesine sahip Sakar, Kocaeli Üniversitesi Konaklama İşletmeciliği bölümü mezunu. Öğrencilik yıllarında 5 yıldızlı otellerde yiyecek-içecek birimlerinde çalışarak otelcilik kariyerine adım atan Özge Hanım 2 sene boyunca W İstanbul Ön Büro Departmanı'nda misafir ilişkileri alanında edindiği deneyimle 2012 yılında The Grand Tarabya'ya transfer oldu. 3 yıl boyunca otelin rezervasyon departmanında çeşitli görev ve sorumluluklar olarak kariyerine bu alanda yön verdi. 2015'te Gelirler ve Rezervasyon Şefi olarak Pera Palace Hotel'e atanan Özge Sakar, 2018 yılında aynı birimde Müdür Yardımcısı pozisyonuna yükseldi. Kariyerini gelirler yönetimi alanında geliştirerek sürdürmek isteyen başarılı otelci, 2019 yılında Gelirler ve Rezervasyon Müdürü olarak Six Senses Hotels Resorts Spas'a atandı. 3 yıla yakın süreyle bu görevde başarılı çalışmalara imza attıktan sonra Sakar, aynı otelin Gelirlerden Sorumlu Direktör Yardımcısı pozisyonuna terfi etti. Gelirler alanında 8 yıllık tecrübesiyle bu ay Marriott International Türkiye bünyesine Çoklu Otel Gelirler Direktörü olarak katılan Özge Sakar Sheraton Istanbul Levent ve Le Méridien Istanbul Etiler'in gelirlerinden sorumlu olarak her iki otele bu alanda liderlik edecek.

## Mövenpick Hotel İzmir'in genel müdürü olarak İlker Şen atandı

Dünyanın lider artırılmış otelcilik grubu Accor çatısı altındaki Mövenpick Hotel İzmir, Genel Müdürlük pozisyonuna İlker Şen'i getirdi. 1970 yılında Adana'da doğan İlker Şen, turizm sektöründe otelcilik kariyerine, ilk adımlarını Grand Hyatt İstanbul'da attıktan sonra 14 yıl boyunca çeşitli alanlarda yöneticilikler de dahil olmak üzere farklı pozisyonlarda çalıştı. Şen turizm sektöründekiengin tecrübesinin ardından, Doubletree Hilton Moda, Wyndham Grand Kalamış, Rotana İstanbul otellerinde Odalar Bölümü Direktörlüğü görevini üstelenerek açılış kadrolarında yer aldı. Şen, Accor Grubu çatısı altındaki kariyer yolculuğuna ise Mövenpick Levent otelinde Odalar Bölümü Direktörü olarak başladı. Şen, son olarak Mövenpick Bosphorus Hotel'de Genel Müdürlük görevini üstleniyordu. İlker Şen, 2022 Kasım ayı itibarıyla Mövenpick Hotel İzmir'in Genel Müdürlüğü görevine atandı.



## Türkiye'nin ilk sürdürülebilir turizm sertifikalı otelleri belli oldu



1955'ten beri Türk misafirperverliğinin elçisi olan Hilton Istanbul Bosphorus, Global Sustainable Tourism Council (GSTC) tarafından verilen Türkiye'nin ilk sürdürülebilir turizm sertifikasının sahibi oldu. Aynı markanın lüks segmentteki otellerinden Conrad Istanbul Bosphorus da sertifikayı alan ilk oteller arasında yer alıyor. Geniş kapsamlı faaliyetleri ve sürdürülebilirliği destekleyen

tüm projeleri sayesinde Hilton İstanbul Bosphorus "Sürdürülebilir Turizm Sertifikası" ile Türkiye'de sürdürülebilir turizm sektörünün öncüsü görevini üstlendi. Türkiye'de birçok ilke imza atan Hilton İstanbul Bosphorus ilkler koleksiyonuna GSTC Sürdürülebilir Turizm Sertifikasını da eklemiş oldu. 2030 yılına kadar yüzde 50 daha az karbon ayak izi bırakarak yeşil bir dünyaya sahip olmayı hedefleyen Hilton İstanbul Bosphorus, sürdürülebilir turizm görüşü kapsamında hayata geçirdiği projeleriyle dikkatleri üzerine çekiyor. Gri su sistemi sayesinde günlük 120 ton suyu arıtıp tekrar kullanıma sunan Hilton İstanbul Bosphorus aynı zamanda otel genelinde tüm atıkları ayrıştırarak geri dönüşüme gönderiyor. South Pole iş birliği sayesinde toplantılarda bırakılan karbon ayak izi kadar karbon kredisi olarak sürdürülebilirliğe katkı sağlıyor. Kullanılmış olan tüm misafir sabun kalıplarını geri dönüştürerek katı atık sahalarına hiç sabun gönderimi yapmıyor. Otel mutfaklarında oluşan atıklar için başış programlarına katılarak gıda israfının önüne geçiyor.

### Conrad İstanbul Bosphorus'da Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'na sahip oldu

Hilton markasının diğer lüks oteli Conrad İstanbul Bosphorus'da Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'na layık görüldü. Eko sertifikalı temizlik ürünleri, geri dönüştürülebilir banyo malzemeleri kullanan otel, tüm alanlarda tasarladığı özel geri dönüşüm sistemleri sayesinde sürdürülebilir turizm için çok çeşitli projeler yürütüyor. Misafirlerine elektrikli araba şarj istasyonu sunuyor, tüm odalarda enerji tasarrufu kontrolleri konumlandırıyor ve su tüketimini azaltmak adına özel çalışmalar sürdürüyor.

# projeler

## 2022 yılında 90 yeni otel, 21 bin 352 yatak sektördeki yerini aldı

Turizm Proje Dergisi olarak, mevcut bilgileri güncellediğimiz ve son araştırmalarımızdan oluşturduğumuz, yeni otel projeleri özel haber dosyamıza göre 2022 yılında 90 yeni otel sektördeki yerini aldı. Toplamda 21 bin 352 ilave yatak sayısına sahip bu otellerin 39'u 5 yıldız, 19'u 4 yıldız, 23'ü 3 yıldız, 9'u ise butik otel konseptindedir.

**P**andeminin etkilerini üzerinden atma yolunda büyük mesafeler kaydeden ve yukarı doğru bir ivme yakalayan turizm sektörünün, 2022 yılına girerken, özellikle dış turizm ile ilgili beklentileri yüksekti. Bununla birlikte şubat ayında gerçekleşen Rusya – Ukrayna savaşı, ekonomide devam eden sıkıntılar gerek iç turizm gerekse dış turizm ile ilgili iyimser beklentilerin yönünü kötümserliğe döndürdü. Fakat geçen süre içerisinde savaşın etkilerinin sektöre olumsuz yansımalarının zamanla azaldığı görüldü. Zira 2021 yılında 7 milyon olarak gerçekleşen Rus turist sayısının 2022 de 1-2 milyon olabilir tahmini; 2022 yılı sonunda 5 milyonu geçmesiyle tümüyle iyimser bir yöne evrildi. Bununla birlikte Ukrayna pazarımızı kaybettiğimizi söyleyebiliriz. İlginç olan ise savaşın bir diğer boyutu olarak,

Rusya'dan ve Ukrayna'dan gelen kişilerin yerleşim amacıyla Antalya'ya gelmeleri ve bu şehirde birlikte yaşamaları oldu. Türkiye turizmi Rusya pazarındaki yerini tekrar yakalarken, Pandemi nedeniyle son 2 yıldır tatile çıkamayan insanların "intikam turizmi" de denen bir taleple tatil yapma isteği birleşince, 2022'de ülkemiz çok iyi bir sezon geçirmiş oldu. Öyle ki veriler turizmde en yüksek yıl olan 2019'u da geçebileceğimizi gösteriyor. Turizmde bunlar yaşanırken otel yatırımları beklenenin altında kaldı. Bunun başlıca sebebi olarak ekonomik sıkıntılar, artan maliyetler, ertelenen projeler ve kamu kurumları ile ilgili bürokratik işlemlerin zaman alması gösteriliyor. Sektör profesyonelleri, işletmedeki otellerin iyi bir sezon geçirmesi ve hatta sezonun uzaması, kişi başı oda gelirlerinin yükselmesi, 2023 yılına dair beklentilerin

yüksek olması gibi tüm olumlu etkiler sonucu, bu yılda gerek yeni otel projeleri bağlamında gerekse renovasyon yatırımlarında çok ciddi bir artış yaşanabileceğini belirtiyorlar. Tüm bu beklentiler ışığında 2022 yılında 90 yeni otel kapılarını açarak hizmet vermeye başladı. Toplam yatak sayısı 21 bin 352 olan bu otellerin; 39 adeti 5 yıldızlı 14 bin 190 yatak, 19 adeti 4

### 2022 YILINDA AÇILAN YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	39	14190
4*	19	3276
3*	23	3074
Butik Otel	9	785
<b>Toplam</b>	<b>90</b>	<b>21.352</b>



## 2022 YILINDA AÇILAN YENİ OTELLER (İllere Göre)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Adıyaman	1				1	236
Ankara	2	4			6	1448
Antalya	7	1	5		13	6070
Artvin			1		1	156
Balıkesir			1		1	60
Burdur			1		1	72
Bursa		1			1	120
Çanakkale	1		1	1	3	418
Denizli				1	1	120
Diyarbakır	1			1	2	440
Edirne			1		1	64
Erzurum	2				2	603
Eskişehir	2				2	406
Hakkari	1				1	325
İstanbul	9	4	3	2	18	3956
İzmir	2		1		3	946
K.K.T.C	1				1	546
Kahramanmaraş		1			1	172
Kars	1	1	1		3	731
Kocaeli	1				1	332
Konya			1		1	220
Malatya				1	1	120
Manisa	1				1	305
Mardin	1		1		2	294
Mersin	1		1		2	350
Muğla	1	2	1	2	6	844
Ordu		1			1	228
Rize		1	1		2	290
Sakarya		1	1		2	208
Samsun	1		1		2	312
Sivas		1		1	2	241
Tokat	1				1	192
Trabzon	1				1	220
Uşak	1				1	140
Van			1		1	44
Yalova		1			1	96



yıldızlı 3 bin 276 yatak, 23 adeti 3 yıldızlı 3 bin 74 yatak, 9 adeti ise butik otel 785 yataktan oluşuyor.

### Yatak sayılarına göre,

#### Antalya başı çekiyor

Yatak sayılarına göre, Antalya 6 bin 70 yatak ile başı çekiyor. İstanbul 3 bin 956 yatakla Antalya'yı takip ediyor. Bu iki ilimizin ardından 1.448 yatak ile Ankara, 946 yatak ile Muğla geliyor. Bunları 731 yatak ile Kars ve 603 yatak ile Erzurum takip ediyor.

### Tesis sayılarına göre İstanbul 18 otel ile birinci sırada yer aldı

Yeni otel projeleri araştırmamıza göre tesis sayıları bakımından İstanbul ilimiz 18 otel ile birinci sırada yer aldı. Bu otellerin 9'u 5 yıldız, 4'ü dört yıldız, 3'ü 3 yıldız, 2'si ise butik otel sınıfında bulunuyor. İstanbul'u 13 otel ile Antalya takip ediyor. 13 otelin 7'si 5 yıldız, 1'i 4 yıldız, 5'i ise 3 yıldız kategorisinde bulunuyor. Ankara ve Muğla ise 6'şar otel ile üçüncü sırayı paylaşıyor. Bu illeri 3'er tesisle İzmir, Kars, Çanakkale; 2'şer otel ile Erzurum, Diyarbakır, Eskişehir, Mersin, Samsun, Mardin, Rize, Sivas ve Sakarya takip ediyor.

### 2022 yılında gerçekleşen yeni otel projelerinin daha çok Anadolu'ya yayıldığı görülüyor

2022 yılında gerçekleşen yeni otel projelerinin daha çok Anadolu'ya yayıldığı görülüyor. 2021'de toplam yatırımların neredeyse yarıya yakını İstanbul ve Antalya'da gerçekleşmişti. Oysa 2022 de çok daha dengeli bir şekilde otel yatırımlarının ülke geneline yayıldığına gözlemlemekteyiz. Yukarıda sıralamasını yaptığımız illerin dışında 1'er otel ile Kocaeli, Hakkari, Manisa, Adıyaman, Ordu, Konya, Trabzon, Tokat, Kahramanmaraş, Artvin, Uşak, Bursa, Denizli, Malatya, Burdur, Edirne, Balıkesir ve Van yatırımların gerçekleştiği Anadolu'muzun diğer illeridir.

### 2022 yılında 116 yeni otelin hizmete girmesi planlanıyordu

2022 yılı içerisinde yaptığımız araştırmalar ışığında geçen yıl 116 yeni otelin hizmete girmesi planlanıyordu. Fakat hizmete giren otel sayısı 90'da kaldı. Buna karşın açılışı ertelenen otel sayısı 26 adet olarak gerçekleşti. Bu 26 otelin açılışı, ruhsat işlemlerindeki gecikmeler, tedarik zincirindeki aksamalar, finansal sıkıntılar vb. nedenlerle 2023'e ertelendi. Turizmde 2023 yılına dair yüksek beklentiler var. Bu beklentilerin gerçekleşmesi durumunda gerek yeni otel projeleri gerekse renovasyon yatırımlarında ciddi artışlar yaşanacağı söyleniyor. Turizm Proje Dergisi olarak bizim de temennimiz sektörün 2023'te yüksek turist ve gelir rakamlarına ulaşması ve bunun yeni ve yenileme yatırımlarına yansımadır.

## 2022 YILINDA AÇILAN YENİ OTELLER

Şehir	Tesis Adı	Yıldız	Yatak Sayısı
Adıyaman	Ramada by Wyndham, Adıyaman	5	236
Ankara	Crowne Plaza Ankara	5	382
Ankara	Occidental Ankara Hotel	4	166
Ankara - Altındağ	EBS Hotel	4	138
Ankara - Çankaya	Divan Ankara	5	300
Ankara - Çankaya	UK Ankara Hotel	4	196
Ankara - Kahramankazan	Connect Thermal Hotel	4	266
Antalya	Dream Water World	5	1000
Antalya - Alanya	Gold City Inn	3	100
Antalya - Alanya	Rubi Platinum Sign	5	336
Antalya - Belek	Cullinan Belek Golf Hotel	5	1260
Antalya - Kaş	Radisson Blu Kaş	3	156
Antalya - Kepez	İnova Hotel	4	128
Antalya - Konyaaltı	Megasaray Westbeach	5	800
Antalya - Kumluca	Rizom Beach Kumluca	5	640
Antalya - Manavgat	Aletris Deluxe Hotel&Spa	5	710
Antalya - Manavgat	Side Stella Elite Hotel	5	428
Antalya - Manavgat	Golden Rock Hotel & SPA	3	100
Antalya - Muratpaşa	Lupo Hotel	3	132
Antalya - Serik	Kirman Belazur Hotel	3	280
Artvin - Arhavi	Arhavi Resort Hotel	3	156
Balıkesir - Bandırma	Çetin City Hotel	3	60
Burdur	Yalçındağ Hotel	3	72
Bursa - İznik	Lake Life Hotel By Business Life	4	120
Çanakkale	Double Tree By Hilton Çanakkale	5	310
Çanakkale - Ayvacık	Pinhan Hotel	3	68
Çanakkale - Bayramiç	Bayramiç Konak Oteli	Butik	40
Denizli - Merkez	Park Villa Hotel	Butik	120
Diyarbakır	Wyndham Garden Diyarbakır	5	364
Diyarbakır - Sur	Hasuni Taş Hotel	Butik	76
Edirne	Lağom Hotel	3	64
Erzurum	Hilton Garden Inn Erzurum	5	415
Erzurum - Palandöken	Ramada by Wyndham Erzurum Hotel	5	188
Eskişehir	Nova Vista Deluxe & Suites Eskişehir, a member of Radisson Individuals	5	220
Eskişehir	Questa Thermal Hotel & SPA	5	186
Hakkari - Yüksekova	Doubletree by Hilton Yüksekova	5	325
İstanbul - Aksaray	Hampton by Hilton İstanbul Old City	3	128
İstanbul - Altunizade	Aspera Hotel Altunizade (Eski Ramada)	4	170
İstanbul - Arnavutköy	Hampton by Hilton İstanbul Arnavutköy	4	400
İstanbul - Arnavutköy	Opera Hotels İstanbul Airport	4	136
İstanbul - Ataköy	JW Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea	5	400
İstanbul - Beyoğlu	Adahan DeCamando Pera/Autograph Collection Hotels	Butik	100
İstanbul - Beyoğlu	Mukarnas Pera Hotel	3	90
İstanbul - Dolapdere	İdol Hotel İstanbul	3	90
İstanbul - Esenyurt	Sheraton İstanbul Esenyurt	5	536

Şehir	Tesis Adı	Yıldız	Yatak Sayısı
İstanbul - Harbiye	Radisson Hotel İstanbul Harbiye	5	180
İstanbul - Kadıköy	Buem Hotel Koşuyolu	4	118
İstanbul - Karaköy	Pera Bosphorus Hotel	Butik	156
İstanbul - Sarıyer	Mövenpick Living Çamlıvadi	5	120
İstanbul - Silivri	Ramada Plaza by Wyndham Silivri	5	316
İstanbul - Sultanahmet	Royan Hotel Hagia Sophia İstanbul, A member of Radisson Individuals	5	98
İstanbul - Sultanahmet	Ramada Plaza by Wyndham İstanbul Sultanahmet	5	422
İstanbul - Şişli	Marriott Hotel Western	5	300
İstanbul - Şişli	Wish More Hotel Şişli	5	196
İzmir	Hyatt Regency İzmir İstinye Park	5	320
İzmir - Alaçatı	Solliport Hotel & SPA Alaçatı	5	146
İzmir - Menderes	Marvy House Hotel	3	480
K.K.T.C.	Merit Imperial Hotel	5	546
Kahramanmaraş - Elbistan	Ramada By Wyndham, Elbistan	4	172
Kars	Kafkas Bengü Suit Hotel	3	336
Kars - Sarıkamış	Ready To Stay by Dedeman Sarıkamış	4	100
Kars - Sarıkamış	Sarpino Mountain Hotel	5	295
Kocaeli - Kartepe	Dedeman Kartepe Kocaeli	5	332
Konya	Aydınbey Park Hotel Konya	3	220
Malatya	Norvia Hotel Malatya	Butik	120
Manisa - Yunussemre	DoubleTree by Hilton Manisa	5	305
Mardin	Anemon Mardin Hotel	5	240
Mardin - Midyat	Midyat Royal Otel	3	54
Mersin - Büyükeceli	Polaris Hotel	3	108
Mersin - Erdemli	Ramada By Wyndham Mersin Kızkalesi	5	242
Muşla - Bodrum	Odetta Hotel	Butik	18
Muşla - Bodrum	Rammos Hotel	5	312
Muşla - Bodrum	Astrid Hotel Bodrum	Butik	80
Muşla - Fethiye	The Pearl Ölüdeniz	3	44
Muşla - Fethiye	Enso Inn Hotel	4	104
Muşla - Milas	Roseira Hotel	4	286
Ordu	Ramada Plaza Ordu	4	228
Rize - Fındıklı	Ramada by Wyndham Rize Fındıklı	4	146
Rize - Merkez	Rhisos Gold Otel Rize	3	144
Sakarya	Luxon Hotel	4	140
Sakarya	İncipark Hotel	3	68
Samsun	Ramada Plaza By Wyndham, Samsun	5	232
Samsun - Atakum	Daric Hotel	3	80
Sivas	Özkaya Hotel	Butik	75
Sivas - Kangal	Nicer Hotel	4	166
Tokat - Sulusaray	Tokat Thermal Hotel	5	192
Trabzon	Holiday Inn Trabzon East	5	220
Uşak	Anemon Uşak	5	140
Van	Eden-s Hotel	3	44
Yalova	Hotel Vela Verde	4	96



# NAVITAS SPA & SPORTS

**Özlediğiniz konfor ve beklentilerinizin üzerinde hizmet anlayışıyla Navitas Spa & Sports standartlarınızı çok yükseltecek!**

Yılların verdiği tecrübe ile 2007 yılında Sun Spor işletmesi olarak hizmete başladık ve Navitas Spa & Sports markamız ile hizmet sunmaya devam ediyoruz. Amacımız müşterilerimizi en iyi ve kaliteli hizmet deneyimi ile tanıştırmak. Bundan dolayı kurulduğumuz ilk günden bu güne kadar, her zaman daha iyisi prensibi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

## HİZMET NOKTALARIMIZ

- Hilton Mall Of İstanbul
- Curio Collection by Hilton Hagia Sofia
- 5. Levent Navitas Spa&Sports
- Courtyard by Marriott İstanbul West
- Ramada Encore by Wyndham Basın Ekspres
- Taksim International Abant Palace
- Adana HiltonSA
- Retaj Royal Hotel
- Tryp & Hawthorn Suites by Wyndham İstanbul
- Malatya Mövenpick Hotel
- Ankara HiltonSA
- Ankara Sheraton Hotel
- Mövenpick Living İstanbul
- Fenerbahçe Topuk Yaylası Resort & Sport
- Grand Mercure Ankara
- DoubleTree by Hilton Yüksekova
- Hawthorn Suites by Wyndham Çerkezköy



## YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (EKİM 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
KONYA	Seydişehir	RİMETYA TURİZM PETROL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	50	13.343.750
GAZİANTEP	İslahiye	NİKOPOLİS TURİZM OTEL TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	100	71.030.000
ANTALYA	Kemer	MELSE TURİZM İNŞAAT VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	260	70.619.780
MUĞLA	Milas	UNO YAPI MALZEMELERİ İNŞAAT TAAHHÜT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	48	32.668.387
VAN	İpekyolu	OSMAN KARAKOÇ BEŞYOL ECZANESİ	2	70	15.015.100
İZMİR	Çeşme	LAL YAPI TURİZM SEYAHAT ORGANİZASYON SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	42	31.949.714
ANTALYA	Kepez	AKARE YÖNETİM DANIŞMANLIĞI TURİZM OTELCİLİK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	4	140	66.005.822
ANTALYA	Manavgat	VAŞİNGTON TURİZM İNŞAAT YATIRIM TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	460	177.500.000
RİZE	Merkez	NEWARISE TURİZM İNŞAAT GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	164	15.154.080
KAYSERİ	Melikgazi	DORUK TİCARİ YATIRIMLAR VE İNŞAAT ANONİM ŞİRKETİ	3	88	69.166.483
İSTANBUL	Şile	BGM GROUP İNŞAAT VE TURİZM TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	72	7.439.250
MARDİN	Artuklu	ANKAHAN TURİZM OTELCİLİK İŞLETMECİLİĞİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Özel Konaklama	22	1.812.500
EDİRNE	Keşan	POLATCAN AKARYAKIT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	80	59.135.567

## OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (EKİM 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
TEKİRDAĞ	Çerkezköy	DENER TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	224	20.806.790
İSTANBUL	Bayrampaşa	KIDAN TURİZM İNŞAAT TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	5	474	9.861.561
ANTALYA	Kemer	SBN TURİZM GIDA İNŞAAT TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	868	88.560.000
BURDUR	Bucak	SY ENERJİ YATIRIM ANONİM ŞİRKETİ	Özel Konaklama	30	9.427.000
ANTALYA	Aksu	DENEYİM TURİZM YATIRIM VE İŞLETMECİLİK ANONİM ŞİRKETİ	5	1203	203.856.330
ANTALYA	Kemer	EK - ŞE TURİZM LİMİTED ŞİRKETİ	5	696	4.500.000
İSTANBUL	Fatih	ERPET TURİZM İNŞAAT TAAHHÜT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	358	3.605.000
İZMİR	Seferihisar	PRS OTELCİLİK TURİZM TAŞIMACILIK VE İNŞAAT TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	858	37.070.340
İSTANBUL	Beyoğlu	VARDAR TURİZM VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Özel Konaklama	78	4.457.000
KARS	Merkez	ŞENTÜRK ALİ KILIÇ SAPRAN DELUXE HOTELS	4	176	10.001.650
ANTALYA	Manavgat	NİL-BELEN İNŞAAT TURİZM TEMİZLİK GIDA TEKSTİL AKARYAKIT OTOMOTİV TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	458	58.986.270
AYDIN	Kuşadası	MCN OTELCİLİK TURİZM GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	172	18.132.240
ANTALYA	Alanya	KAHYAOĞLU TURİZM TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	4	512	35.130.380
ÇANAĞKALE	Ayvacık	HAN-TUR TURİZM OTELCİLİK TAŞIMACILIK İNŞAAT GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Özel Konaklama	26	8.272.000
ANTALYA	Kemer	PREMIUM TEKİRÖVA TURİZM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	1756	281.155.400
ANTALYA	Aksu	PEGAS TURİZM OTEL İŞLETMECİLİĞİ İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	1908	109.764.445

## SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ YENİ YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (EKİM 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
İZMİR	Bornova	EĞEBİLGE ÖZEL EĞİTİM, ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ VE MALZEMELERİ TAŞIMACILIK SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Yaşlı bakım merkezi	500 Kişi	55.000.000
AYDIN	Kuşadası	KAYA İLETİŞİM FEHMİ KAYA	Yaşlı bakım merkezi	100 Kişi	9.937.300
AYDIN	Kuşadası	FİLİZ ÇIRPAN	Huzurevi	100 Kişi	4.989.000
ANTALYA	Aksu	PEGAS TURİZM OTEL İŞLETMECİLİĞİ İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	1908	109.764.445

## SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (KASIM 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
DÜZCE	Merkez	AKÇAKOCA ANKA REHABİLİTASYON VE BAKIM MERKEZLERİ SAĞLIK GIDA TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Engelli Bakım Merkezi	131 Kişi	23.448.686
TEKİRDAĞ	Çorlu	VEGA HASTANE VE SAĞLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	75 Yatak	4.105.775
İSTANBUL	Kağıthane	LEVENT HASTANESİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	75 Yatak	61.500.000
İSTANBUL	Üsküdar	MENTALİST SAĞLIK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	75 Yatak	29.336.179
MALATYA	Battalgazi	ELİT SAĞLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Tıbbi Hastane Hizmetleri	79 Yatak	42.340.000
ANKARA	Çankaya	MEDİCANA HASTANE İŞLETMECİLİĞİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	207 Yatak	35.404.592
İSTANBUL	Bahçelievler	MEDİCANA HASTANE İŞLETMECİLİĞİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	89 Yatak	42.257.925



## YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (KASIM 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANTALYA	Alanya	YAKAMOZ OTEL TURİZM TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	240	350.000.000
BALIKESİR	Edremit	MY PROJECT İNŞAAT VE GAYRİMENKUL LİMİTED ŞİRKETİ	4	84	34.200.000
MUĞLA	Fethiye	MEHMET CAN OĞULLARI TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	56	23.847.914
İSTANBUL	Beyoğlu	GÜZEL OTELLER TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	44	34.265.277
İZMİR	Çeşme	SOLD PROJE SATIŞ YÖNETİMİ VE GAYRİMENKUL İNŞAAT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	20	17.831.250
ANTALYA	Alanya	ELİF TURİZM TİCARET VE İŞLETMECİLİK ANONİM ŞİRKETİ	3	48	10.935.095
ANKARA	Altındağ	TURKUAZ KONAKLAMA HİZMETLERİ TURİZMCİLİK ANONİM ŞİRKETİ	5	270	188.455.629
İZMİR	Konak	AKKA YATIRIM TURİZM İNŞAAT LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	80	70.010.000
ANTALYA	Muratpaşa	MARMARİS ALTINYUNUS TURİSTİK TESİSLER ANONİM ŞİRKETİ	5	488	396.000.000
MUĞLA	Bodrum	YÜDEM SAĞLIK VE TURİZM TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	5	410	454.030.452
İSTANBUL	Beyoğlu	RIHTIM51 GAYRİMENKUL YATIRIMLARI ANONİM ŞİRKETİ	5	133	330.310.338
TUNCELİ	Ovacık	ADDE YAPI İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	54	1.995.398
RİZE	Ardeşen	TEPEGÖZ TURİZM YATIRIM VE DİŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	48	6.943.150
İZMİR	Çiğli	RELEASE TURİZM OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	338	332.307.500
İSTANBUL	Fatih	CELAL GİRGİN	4	132	61.835.282
İZMİR	Foça	MMMED TURİZM ANONİM ŞİRKETİ	4	82	63.355.250
MARDİN	Midyat	ZEYMAR TURİZM TAŞIMACILIK İNŞAAT PETROL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	50	15.641.585

## OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (KASIM 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
BALIKESİR	Ayvalık	TEMİZEL TURİSTİK TESİSLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	572	24.579.549
ANTALYA	Kaş	ATILGAN AKVARYUM İNŞAAT SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Ö. Konaklama	36	3.290.500
MUĞLA	Marmaris	ALİTUR TURİZM VE İNŞAAT LİMİTED ŞİRKETİ	3	140	16.200.000
ANTALYA	Manavgat	ERO TURİZM İŞLETMELERİ ANONİM ŞİRKETİ	5	742	199.200.000
ANTALYA	Serik	ERBERK TURİZM İŞLETMELERİ ANONİM ŞİRKETİ	5	1200	56.180.679
ÇANAKKALE	Ayvacık	ERTEN TİCARET BAYRAM CAFER ERTEN	3	100	7.932.500
İSTANBUL	Şişli	MARİDİN TURİZM VE OTELCİLİK İŞLETMELERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	570	232.995.000
İSTANBUL	Bakırköy	İSTANBUL AKVARYUM TURİZM TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	5	614	97.074.825
MUĞLA	Ortaca	FAYA TURİZM İNŞAAT TAŞIMACILIK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Ö. Konaklama	158	17.950.500
MUĞLA	Marmaris	ALTINAY BAŞ TURİZM MİMARLIK İNŞAAT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	134	3.715.260
İZMİR	Selçuk	BAZMER TURİZM VE OTELCİLİK İŞLETMELERİ ANONİM ŞİRKETİ	5	900	24.831.892
ANTALYA	Kemer	ULUSOY TURİZM İŞLETMELERİ ANONİM ŞİRKETİ	5	979	4.500.000
ANTALYA	Kemer	MIRAX TURİZM İNŞAAT VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	2500	651.062.199
MUĞLA	Milas	GÜVERCİNLİK ENTERNASYONAL OTELCİLİK TURİZM İNŞAAT ANONİM ŞİRKETİ	5	1052	360.946.931
TRABZON	Akçaabat	FIRAT OTO TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	4	200	4.682.214
İSTANBUL	Küçükçekmece	RENK PETROL TURİZM ANONİM ŞİRKETİ	5	308	3.924.441
ANTALYA	Alanya	HAYAT SAĞLIK HİZMETLERİ YATIRIM İŞLETMECİLİK TURİZM TAHHÜT TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	5	580	23.500.000
ANTALYA	Alanya	HAYAT SAĞLIK HİZMETLERİ YATIRIM İŞLETMECİLİK TURİZM TAHHÜT TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	5	1816	48.000.000
MUĞLA	Bodrum	KADIKALESİ TURİZM İNŞAAT YATIRIM VE İŞLETMECİLİK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Apart	464	108.922.492
İSTANBUL	Şile	BAŞARAN TURİZM İNŞAAT VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	104	82.241.984
TOKAT	Sulusaray	TUĞBA ALTUN	2	30	3.200.000
ANTALYA	Kemer	MARTI GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI ANONİM ŞİRKETİ	4	1209	88.280.614

## SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ YENİ YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (KASIM 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
İZMİR	Dikili	MLSH İNŞAAT TURİZM BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ TARIM HAYVANCILIK ENERJİ İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Yaşlı bakım merkezi	500 Kişi	2.320.000.000
ANTALYA	Kemer	MBX İLETİŞİM HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Yaşlı bakım merkezi	100 Yatak	65.813.185

## Dedeman, yeni markası “R2S by Dedeman” ile Sarıkamış’ta

Türkiye’nin en büyük yerli ve milli otel zinciri Dedeman Hotels & Resorts International’ın “önce insan” ilkesi ile sürdürdüğü büyüme



yolculuğunun yeni durağı Sarıkamış oldu. Yurt içinde 17, yurt dışında 2 olmak üzere toplam 19 oteli ve 9 markasıyla hizmet veren Dedeman, 2024 yılına kadar otel sayısını 50’ye çıkarma hedefi doğrultusunda bir şehrimizi daha “Dedeman Misafirperverliği” ile buluşturdu. Dedeman Bostancı’da 16 Aralık tarihinde gerçekleştirilen imza töreninde, Dedeman Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman ve DEKMAK Yönetim Kurulu Başkanı Murat Özmeştçi ile yatırımcı firma temsilcisi Saltuk Buğrahan Budak arasında “Ready To Stay by Dedeman Sarıkamış” için imzalar atıldı. Bu iş birliği ile Sarıkamış’ın ilk uluslararası markalı oteli olan “R2S by Dedeman Sarıkamış”, aynı zamanda Dedeman’ın yeni markasının ilk oteli olma özelliği taşıyor. Sarıkamış’ın merkezinde, asırlık Millet Bahçesi’nin yanında yer alan “by Dedeman Sarıkamış”; Aralık sonu itibarıyla misafirlerini ağırlamaya başlayacak. Sarıkamış Kayak Merkezi’ne 7 dakika, tren garına 5 dakika, Kars Havalimanı’na 46 km mesafede konumlanan otel, 1+1 şeklinde planlanmış toplam 25 odası, 80 kişilik restoranı ve kayak odası ile 12 ay boyunca kesintisiz hizmet verecek.

### “Sarıkamış’ı 12 ay turizm merkezi haline getirmeyi hedefliyoruz”

İmza töreninde konuşan yatırımcı firma temsilcisi Saltuk Buğrahan Budak, Sarıkamış’ı Dedeman markasıyla buluşturmanın mutluluğunu yaşadıklarını ifade ederek; “Kayak sporu için oldukça elverişli olan ve dünyada sadece Alpler’de görülen toz kristal kar, ülkemizde bir tek Sarıkamış’ta mevcuttur. Sarıkamış Kayak Merkezi ayrıca sarı çam ormanlarıyla çevrili olduğundan rüzgâra karşı da korunaklı olup son derece güvenlidir. Yerli ve yabancı pek çok kayak severin gözdesi olan Sarıkamış, sahip olduğu tarihi ve doğal dokusuyla yalnızca kış aylarında değil yıl boyunca ziyaret edilebilecek bir merkezdir. Dedeman ailesiyle bizleri buluşturan bu proje ile Sarıkamış’ımızı 12 ay boyunca ziyaret edilebilecek bir turizm merkezi haline getirmeyi hedefliyoruz” dedi.

### “81 ilde Dedeman bayrağını dalgalandırmak istiyoruz.”

İmza töreninde konuşan Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman, “Bu sene bizler için hareketli bir yıl oldu. Dedeman Grubu olarak birçok yenilik ve atılım gerçekleştirdik. Zincirimize katılan yeni otel projelerimizin imza ve açılış törenlerini gerçekleştirdik. Ekibimize katılan yeni arkadaşlarımız ile Dedeman ailesi her geçen gün hızla büyüyor. Bugün ise farklı bir heyecan içindeyiz. Zincirimize katılacak olan 27. otel projemiz “R2S by Dedeman Sarıkamış”ın yönetim anlaşmasını imzalarken, aynı zamanda misafirlerimizin kısa ve uzun dönem konaklama ihtiyaçlarına temiz, güvenli ve konforlu geniş odaları ile hizmet verecek yeni markalarımızdan biri olan “Ready To Stay by Dedeman”ın da lansmanını da gerçekleştirmiş oluyoruz. 81 ilde Dedeman bayrağını dalgalandırma ve 50 otele ulaşma hedefimiz doğrultusunda, bölgenin potansiyeline inanan bir marka olarak, ülkemizin önemli kayak merkezlerinden biri olan Sarıkamış’a, markamızı taşıyacak ilk adımı atıyoruz. 30 yılı aşkın süredir Palandöken’de edindiğimiz kış turizmi tecrübemizi Kastamonu ve Kartepe’den sonra Sarıkamış’a da taşıyacağız” dedi.

## Dosso Dossi Hotels bünyesine 5. otelini kattı



Dosso Dossi Holding, yatırımlarına devam ediyor. Tekstil, konut ve gıda sektöründeki yatırımların ardından holding, turizm alanında da harekete geçti. Şehir otelciliğinde iddialı olan Dosso Dossi Holding, Haliç kıyısında bulunan Hilton Garden Inn otelini satın aldı. Yeni otelin kendi markaları altında hizmet vermeye başladığını belirten Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan, “Dosso Dossi Hotels bünyesine 5. otelimizi dahil ettik. Haliç kıyısındaki yeni otelimiz Dosso Dossi Hotels Golden Horn, İstanbul’un iddialı otelleri arasında yer alacak” dedi. İstanbul’un şehir otelciliği alanında büyük bir potansiyeli olduğunu, bunu da fırsat olarak gördüklerini belirten Hikmet Eraslan, mevcut dört otellerinin yıllık yüzde 95’leri bulan doluluğundan cesaretle otel yatırımlarını sürdüreceklerini belirtti. Vatan Caddesi, Laleli, Yenikapı ve Sultanahmet’teki otellerinin hizmet kalitesi ile şehir otelciliğinde iddialarını ortaya koyduklarını belirten Hikmet Eraslan, “Otellerimiz lokasyonları ve üstün hizmet kalitesiyle kısa sürede İstanbul’da tavsiye edilen oteller arasında yerini aldı. Türkiye ekonomisine önemli bir döviz girdiği sağlayan dev bir sektörün temsilcisi olmaktan mutluluk duyuyoruz. İstanbul’un en önemli turizm merkezlerinde beş otele ulaşmaktan dolayı gururluyuz” ifadelerini kullandı.

### Otel yatırımları devam edecek

Muhteşem manzarası, 210 odası ve 7 toplantı salonu bulunan Dosso Dossi Hotels Golden Horn’un Haliç bölgesinin en önemli otelleri arasında yer aldığını ifade eden Hikmet Eraslan şöyle devam etti: “Böyle özel bir lokasyonda yer alan yeni otelimiz yenilikleriyle de dikkatleri üzerine çekecek. İstanbul dünyanın en önemli uçuş aktarma noktalarından biri. Dünyanın en önemli turizm destinasyonları arasında. Uluslararası etkinliklere, kongrelere ev sahipliği yapıyor. Avrupalı turistlerin yeniden büyük bir hareketlilik sağladığına şahit oluyoruz. Orta Doğu ülkelerinden gelen turist akını artarak devam ediyor. Tüm bunlara baktığımızda hizmet kalitesini düşürmeden daha fazla şehir oteline yatırım yapılması gerektiğini düşünüyoruz. Önümüzdeki beş yıl içinde otel sayımızı yediye çıkaracağız.”

## Özak GYO, 5 yıldızlı otel projesini tatil köyüne çevirdi

Özak Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.’nin Aydın’ın Didim ilçesindeki arsasında tür değişikliği yapıldı. Özak Global Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Akbalık yaptığı açıklamada Didim Altinkum’da 163 dönümlük arsaları üzerine orta-üst gelir grubunu hedefleyen 800 yatak kapasiteli resort otel projesi geliştirmeyi planladıklarını bildirmişti. Kamuyu Aydınlatma Platformuna yapılan açıklamaya göre, “Şirketimiz adına tahsisli bulunan Didim’deki arsanın “5 yıldızlı otel” olan tesis türünün “5 yıldızlı tatil köyü”ne dönüştürülmesi üzerine yapılan başvuru, Kültür ve Turizm Bakanlığı’nca kabul edildi” bilgisine yer verildi.



A+++



 **KLEO**<sup>™</sup>  
minibar

[www.minibar.com.tr](http://www.minibar.com.tr)

0 242 321 46 76

## Radisson Collection Markası, ikonik otelleriyle hızla büyümeye devam ediyor

Radisson Otel Grubu, Radisson Collection markasını oluşturan otellerine yenilerini eklemek için gün sayıyor. Seyahatlerinde deneyime odaklananlara yönelik yeni bir lüks otel zinciri olarak 2018'de lansmanı yapılan Radisson Collection'ın hızlı büyümesi, Radisson Otel Grubu'nun lüks hizmet segmentindeki atılımının önemli bir simgesi olarak öne çıkıyor. En ince detaylarıyla planlanan stratejik büyüme süreci ile birlikte Radisson Collection markası, 2022'nin sonuna kadar 19 ülkede 32 otel ve resorta ulaşmış olacak. Önümüzdeki birkaç yıl içinde açılması planlanan yeni oteller, Radisson Collection'ın mevcut otellerinin başarısı ve mirasını temel alarak, markanın lüks hizmet segmentindeki konumunu da belirleyecek. Radisson Collection, birçoğu zengin tarihiyle bulunduğu bölgede kök salmış tarihi binalarda yer alan yeni nesil ikonik oteller zinciridir. Radisson Collection otelleri, Avrupa, Asya Pasifik, Orta Doğu ve Afrika'nın canlı ve hareketli destinasyonlardaki popüler lokasyonlarda yer alıyor. Çoğu 50 ila 250'den fazla odalı olan oteller, markanın, misafirlerine otantik yerel kültür ve tarih, yaşayan sanat ve tasarım ve baştan çıkarıcı gastronomi odaklı olağanüstü deneyimler sunmak üzerine şekillenen felsefesini yansıtıyor.

### Radisson Collection, 2022'de 7 yeni otelin açılışını yaptı:

-Mevcut binanın modernizasyonu için yapılan 12 aylık kapsamlı bir renovasyonun ardından Radisson Collection Hotel, Berlin merkezi konumdaki Berlin-Mitte'de açıldı. Otelin tamamında yapılan tasarım kapsamında, otelin lobisinde yer alan ünlü AquaDom, 1600 tropikal balığın bulunduğu dünyanın en büyük silindirik akvaryumu ve tankların içinden geçen ve tam 360 derecelik görüş sağlayan bir asansör de yer alıyor. Radisson Collection Hotel, Gran Vía Bilbao ilk olarak 1945'te Banco Hispano Americano'nun genel merkezi olarak inşa edilen tarihi binada Mart ayında açıldı. Sembol ofis binasından lüks otele dönüşüm, binanın tarihi mirasına saygı duruşu olarak çarpıcı Art-Deco tarzında yapıldı. Otelin terası ise, yeni yemek konsepti NKO by Chef Eneko Atxa'ya ev sahipliği yapıyor. 30 milyon £'lık bir yenilemenin ardından Hırvatistan'daki efsanevi Hotel Brioni, Mayıs 2022'de, Grand Hotel Brioni Pula, A Radisson Collection Hotel adıyla yeniden açıldı. İlk olarak 1970'lerde inşa edilen otel, o zamanlar, eski Yugoslavya'daki en önemli turistik mekânlardan biriydi. En parlak döneminde sanatçılar, film yıldızları ve politikacılar dahil ünlüler için bir kaçış noktası olarak biliniyordu. Radisson Collection Morina Hotel, Tiran, Haziran 2022'de Arnavutluk'un başkenti ve en



büyük şehirde açıldı. Özel neoklasik İtalyan tasarımı unsurlarıyla yeni inşa edilen otel, şehirde açılan ilk uluslararası lüks markalı otel. Adını çarpıcı Mansard çatılarından alan ve 1800'lerin ortalarında ünlenen Parizyen Haussmann stiline bir saygı duruşu olarak tasarlanan Mansard Riyadh, A Radisson Collection Hotel, 191 lüks odanın yanı sıra kısa ve uzun süreli konaklamalara yönelik rezidanslar ve dubleks villalardan oluşuyor. Haziran 2022'de açılan otele, Carbone adlı restoranın bir şubesinin yakında eklenmesi de planlanıyor. Markanın hem Estonya hem de Baltık Ülkelerindeki ilk oteli olan Radisson Collection Hotel, Tallinn, konuklarını, tarihi Orta Çağ'a kadar uzanan parke taşlı Old Town'da yer alan Rävåla Bulvarı'nda modern ve lüks bir ortamda ağırlıyor. Otelin büyüleyici kafeler ve dükkanlarla dolu muhteşem konumu, 'mutfağa bir göz atmak' anlamına gelen neşeli adıyla 15. yüzyıldan kalma bir topçu kulesi olan Kiek in de Kõk'e de çok yakın. Mevcut bir otelin kapsamlı bir şekilde renovasyonu ile Radisson Collection Hotel, Vadistanbul, Ağustos 2022'de açıldı. Otelin spa iş ortağı Valley Club & Spa, ısıtmalı havuz, Türk hamamı, buhar banyosu, hamam, sauna ve özel bakım odalarıyla 2.330 m2'nin üzerinde bir alanda tam bir Türk spa deneyimi sunuyor.

### 2023'te Radisson Collection'a katılacak olan bazı yeni oteller:

Daha önce Allianz İtalya'nın Genel Merkezi olan, yenilenen binadaki Radisson Collection, Santa Sofia Milan'ın, 2023'te Milano'nun merkezindeki Corso Italia bölgesinde, şehrin yeni Santa Sofia M4 metro durağının

bitişğinde açılması planlanıyor. Dönüşüm, mekanları yeniden düzenlerken binanın tarihi çerçevesini büyük oranda yeni tasarıma entegre etmeyi amaçlıyor. Yeni otel, teras havuzu, fine-dining restoranı ve 4. kattaki sağlıklı yaşam terası ile öne çıkıyor. Tarihi 1901'e kadar uzanan Barok mimariyi sergileyen ve Vilnius'un Old Town bölgesinin kalbinde, birden fazla UNESCO Dünya Mirası alanı arasında yer alan Radisson Collection Royal Astorija Hotel, Vilnius, binanın muhteşem tarihini onurlandırıp lüks konaklama hizmetine uygun olarak yapılan kapsamlı renovasyonun ardından Litvanya'nın başkentinde yeniden açılacak. Macaristan'ın hareketli kalbinde, St. Stephen's Meydanı'nda yer alan Radisson Collection Hotel, Basilica Budapest, otelin hemen karşısındaki Bazilika'nın tüm Neoklasik ihtişamını yansıtan muhteşem bir konumda açılıyor. Markanın lükse olan tutkusunu Sri Lanka'nın sahil güneşi ve sörf destinasyonu ile bir araya getiren Radisson Collect Resort, Galle misafirlerine otantik yerel etkinlikler ve yemekler sunacak. Fransa'nın Eski Lyon bölgesinde, şehrin tarihi kısmının kalbinde, Arnavut kaldırımlı sakin dar bir sokakta, muhteşem ortaçağ ve Rönesans mimarisinin ortasında yer alan butik otel Cour des Loges, tarihi çok eskilere uzanan bir bölgede bir dizi tarihi bina içinde yer almaktadır. Muhteşem konaklama imkanları ve Michelin yıldızlı restoranı Les Loges ile halihazırda çokça övgü alan otel, 2023'te Cour des Loges Lyon, A Radisson Collection olarak yeni açılışına kadar bir yenilenme sürecinden geçiyor.



## Wyndham, Avrupa, Orta Doğu, Avrasya ve Afrika'da büyümeye devam ediyor



2022 yılında büyüme ivmesini sürdürerek EMEA bölgesinde 550'nin üzerinde otele ulaşan Wyndham, yeni ve önemli açılışlara hazırlanıyor 95'in üzerinde ülkede bulunan yaklaşık 9 bin 100 oteliyle dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts, 2022 yılında gerçekleştirdiği yeni açılışlarla Avrupa, Orta Doğu, Avrasya ve Afrika (EMEA) bölgesi genelindeki otel sayısını 550'nin üzerine çıkardı. Şirket, önümüzdeki aylarda da bölgede bazı yeni ve önemli açılışlar gerçekleştirmeyi planlıyor. Wyndham Hotels & Resorts, 2022 yılında İstanbul, Antalya, Ordu, Samsun, Rize, Mersin, Kahramanmaraş, Diyarbakır ve Erzurum'da gerçekleştirdiği 10 otel açılışı ile otel sayısı bazında Türkiye'deki en büyük uluslararası otel şirketi olma konumunu güçlendirdi. Wyndham Garden markasını Antalya ve Diyarbakır'da açılan otelleriyle bu yıl Türkiye'ye getiren Wyndham'ın, ülkede bulunan marka sayısı 9'a yükseldi. Avrupa'nın tanınmış otel markalarından Vienna House'ı geçtiğimiz aylarda satın alan Wyndham, marka bünyesinde üst ve orta segmentte yer alan yaklaşık 40 oteli de portföyüne eklemiş oldu. Wyndham markası ile Wrocław'da açtığı otel ile Polonya pazarına da giren şirket, Ramada by Wyndham Essen, Wyndham Garden Munich Messe, Super 8 by Wyndham Koblenz ve bunların yanı sıra Trademark Collection by Wyndham markası altında Düsseldorf'ta açtığı iki otel ile Almanya'daki otel sayısını 130'un üzerine çıkardı. Yunanistan'da açılan TRYP by Wyndham Corfu Dassia, İtalya'da açılan Wyndham Garden Florence ve Portekiz'de açılan Fontinha Porto, Trademark Collection by Wyndham otelleri, Wyndham'ın Avrupa'da gerçekleştirdiği önemli açılışlardan bazıları oldu. Ramada by Wyndham markası da Romanya'nın Slatina kenti ve İspanya'nın Murcia kenti gibi noktalarda yaptığı çok sayıda açılışla büyümeyi sürdürdü. Wyndham Hotels & Resorts EMEA Başkanı Dimitris Manikis, "Seyahatlerdeki toparlanma sürüyor

ve EMEA genelindeki büyümemiz de sektörümüzün gücünün ve dayanıklılığının bir kanıtını oluşturuyor. Son dönemde kaydettiğimiz büyüme, otelde konaklayarak seyahat etmeyi herkes için mümkün kılma misyonumuz çerçevesinde attığımız önemli bir adımdır. Bu misyonumuz EMEA gibi büyük bir çeşitlilik arz eden bir bölgede özellikle önem taşıyor ve buradaki varlığımızı hem halihazırda mevcut olduğumuz hem de yeni destinasyonlarda artırmak için çok güçlü bir potansiyel görüyoruz" dedi. Wyndham, Orta Doğu'da ise BAE'nin en gözde noktalarından Palm Cumeyra'daki ilk Wyndham Residences otelini açarak, Dubai'de sunduğu konaklama olanaklarını zenginleştirmeyi sürdürdü. Şirket, bu yıl dünyanın en büyük futbol etkinliğine ev sahipliği yapan Katar'da Wyndham Grand Doha West Bay Beach ve Ramada by Wyndham Doha Old Town otellerinin açılışını gerçekleştirdi. Wyndham'ın Suudi Arabistan'daki 13'üncü oteli olan 189 odalı Ramada by Wyndham Riyadh King Fahd Road da yakın zamanda açıldı. Ramada by Wyndham Gangtok Hotel & Casino Golden, Ramada by Wyndham Station Road Katra ve Ramada Encore by Wyndham Siliguri Sevoke Road ise Wyndham'ın bu yıl Hindistan'da gerçekleştirdiği önemli açılışlardan bazıları oldu ve şirketin ülkedeki otel sayısı 50'nin üzerine çıktı. Trademark Collection by Wyndham markası altındaki iki otel ve başkent merkezinde açılan Ramada by Wyndham Tbilisi otelleriyle Gürcistan'da büyümeyi sürdüren Wyndham, Azerbaycan ve Kazakistan'da da yeni açılışlar gerçekleştirdi.

### Wyndham Hotels & Resorts'un bölgede önümüzdeki aylarda gerçekleştirmeyi planladığı bazı önemli açılışlar aşağıda sıralanıyor:

Days Hotel by Wyndham İstanbul Esenyurt da dahil olmak üzere İstanbul'daki dört otel açılışının önümüzdeki aylarda gerçekleşmesi bekleniyor. Bunlara ek olarak, Konya'da da yeni bir otelin açılışı planlanıyor. Trademark Collection by Wyndham markasının Yunanistan'ın başkenti Atina, Almanya'nın Mainz kenti ve Romanya'nın kayak merkezlerinden Razlog'daki açılışlarla büyümeye devam etmesi bekleniyor. Özbekistan'ın tarihi ve zengin bir kültüre sahip şehirlerinden Buhara'da 212 odalı bir Wyndham otelinin açılışı planlanıyor. Wyndham, gerçekleştirdiği açılışların yanı sıra, ağındaki otellere yönelik talebi desteklemeye yönelik bir dizi yeni girişimi de 2022 yılında hayata geçirdi. Birden çok sayıda ve birden çok yıla yayılan etkinlikler planlamayı kolaylaştıran ve daha kazançlı hale getiren The Meetings Collection koleksiyonuna dünyanın farklı ve gözde noktalarından oteller katıldı. Şirket, mobil uygulamasına getirdiği Karayolu Seyahati Planlayıcı özelliği ile, dijital alandaki yeniliklerini de sürdürdü.

## Adalya Grubu, Belek'te 5 yıldızlı otel yapacak

**ADALYA**  
HOTELS

Adalya Otellerinin sahibi Yörükoşlu Turizm, 1 milyar TL altyapı katkı payı karşılığında aldığı Belek'teki Hazine tahsili arazisine 5 yıldızlı otel yapacak. Ava Beyond Belek adını alacak otelin 5 yıldız statüsünde olması planlanıyor. 57 aile oda, 88 apart oda, 3 bedensel engelli odası olmak üzere toplam 248 oda ve 1.200 yatak kapasiteli olarak gerçekleştirilecek. Projenin toplam yatırım maliyeti 381 milyon 330 bin lira olarak hesaplandı.

## Hyatt Regency İzmir İstinyepark açıldı

Global otel zinciri Hyatt Hotels Türkiye'de hizmet veren 5 oteline bir yenisini daha ekledi. Misafirlerine ayrıcalıklı bir konaklama deneyimi yaşatma hedefiyle yola çıkan Hyatt Regency İzmir İstinyePark aralık ayında kapılarını açtı. İzmir Körfez manzaralı 160 odası, 2000 metrekareye yayılan 10 toplantı salonu, 500 metrekarelik alanda konumlanan fuaye alanlarıyla şehir otelciliğine yeni bir soluk getirmeyi vadediyor.

Sunacağı premium hizmetler, üst düzey tasarım ve teknolojinin hakim olacağı geniş etkinlik alanlarıyla misafirlerine yepyeni bir konaklama deneyimi sunmayı hedefleyen otel, son yıllarda gerçekleştirdikleri gayrimenkul projeleriyle adından söz ettiren Orjin Grup projesi İzmir İstinyePark'ın yanında yer alıyor. Hyatt Regency İzmir İstinyePark "evden uzak ama eve çok yakın" mottosuyla misafirlerine ev konforunda bir konaklamanın yanı sıra keyifli alışveriş deneyimi de sunuyor. Sahip olduğu özel lokasyonu ile Türkiye'nin gözde tatil destinasyonları Alaçatı, Çeşme ve Urla'ya yakınlığıyla dikkat çeken Hyatt Regency İzmir İstinyePark, iş ve turistik amaçlı İzmir'e yolu düşen herkes için yepyeni bir konfor alanına ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor.





## Antalya turizmine kruvaziyer katkısı katlanarak arttı



2022 yılında QTerminals Antalya'yı 30 binden fazla kruvaziyer turisti ziyaret etti. Türkiye'nin önde gelen ticari yük ve kruvaziyer limanı QTerminals Antalya, limana 2022 sezonunun son gemisi Silver Spirit'in gelmesiyle sezonu kapattı. QTerminals Antalya'ya 2022 yılında toplamda 26 sefer gerçekleşti. Tüm seferlerde QTerminals 30 binden fazla yolcuyla ağırladı. Dünyanın birçok noktasından gelen kruvaziyer gemilerini ağırlayan QTerminals Antalya'da limana gelen kruvaziyer turist sayısı 30.641'e ulaştı. 2022 sezonu boyunca Emerald Azzura, Spirit of Adventure, Blue Sapphire, Club Med 2, Riviera, Seven Seas Explorer, Mein Schiff 6 ve Mein Schiff 5, The World gibi lüks gemilerle on binlerce yolcuyla ağırlayan QTerminals Antalya'nın bu sezon için son misafiri ise Silver Spirit oldu. 2022 kruvaziyer sezonunu değerlendiren QTerminals Antalya Genel Müdürü Özgür Sert, "QTerminals Antalya, liman tesislerinin kapasitesinden dolayı Akdeniz'de; iç ve dış turizm açısından önemli bir rol oynamakta. Kruvaziyer turizmde potansiyele sahip Antalya'yı, Doğu Akdeniz'de yeni bir dönüş merkezi hâline getirmek için çalışmalarımıza tüm hızıyla devam ediyoruz. QTerminals Antalya olarak bu yaz birçok kruvaziyer gemisine ev sahipliği yaptık. Pandeminin etkilerini yeni yitirmeye başladığı geçtiğimiz yıl 4 sefer ile 1.413 yolcuyla ağırladık. Bu yılsa QTerminals Antalya'ya toplamda 26 sefer gerçekleşti. Bu seferlerde 30.641 yolcuyla limanda ağırlamış olduk. Gelecek yıl da QTerminals Antalya'ya bu rakamlarda veya üstünde sefer yapılması ve yolcu taşınmasını beklemekteyiz. 2023 kruvaziyer sezonu için şimdiden birçok rezervasyon aldık. Limanımıza bu gemilerle gelen tursitler Antalya esnafının da yüzünü güldürüyor. Bu bakımdan liman olarak şehrin ekonomisine yaptığımız katkının gelecek yıl da artarak devam etmesini bekliyoruz. QTerminals Antalya olarak şehrimiz ekonomisinin itici gücü turizme sağladığımız katkıyı artırmaya devam edeceğiz" dedi.

## Anadolujet'in iki başkent arasında uçuşları başladı



AnadoluJet, Ankara Esenboğa Havalimanı'ndan Kazakistan'ın başkenti Astana'ya ilk doğrudan uçuşunu gerçekleştirdi. İlk etapta Ankara-Astana arasında haftada iki sefer düzenleneceği bildirildi. İlk sefer dolayısıyla havalimanında düzenlenen törenin ardından AnadoluJet Pazarlama Satış Müdürü Ahmet Yıldız, yaptığı konuşmada, AnadoluJet'in söz

konusu güzergahta başlattığı doğrudan uçak seferlerinin Türkiye ile Kazakistan arasındaki ilişkilere ekonomik ve kültürel olarak daha fazla katkı sağlayacağını söyledi. İlk seferin 140 yolcuyla yapıldığını kaydeden Yıldız, "Dönüşte de 160 yolcumuz var. Biz aslında havadan bir köprü kuruyoruz. Köprüler ne kadar kolaysa insanlar o kadar birbirleri arasında gidip gelebilir. Biz de bugün Ankara-Astana arasındaki köprümüzü kurduk. Bu köprü bundan sonra hep baki kalacaktır ve insanlar bunu kullanarak seyahat edecektir. Bu gerçekten gurur verici bir şey. Özellikle başkent olması ayrı güzel" değerlendirmesinde bulundu.

## Tahir Görgülü Havacılık Sektörüne Geri Döndü



Eski Sky Havayolları Genel Müdürü olan Tahir Görgülü, uzun bir aradan sonra sektöre geri döndü. Tahir Görgülü, Anex Turizm Grubuna bağlı havacılık Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığına getirildi.

Görgülü, Antalya merkezli olarak kurulan Mavi Gök Havacılıktan da sorumlu olacak. Tahir Görgülü, Kayı Grup'un sahibi olduğu SKY Airlines'ta Genel Müdür olarak görev yaptı. Operasyonlarına 2001 yılında başlayan SKY Havayolları, iki yıl boyunca Avrupa'nın en iyi charter şirketi seçilmişti. 2011 yılında tarifeli iç hat uçuşlarına da başlayan SKY Havayolları, GTI Travel'in iflasının ardından Haziran 2013'te yurt dışı operatörünün borçları nedeniyle tüm uçuşlarını durdurduğunu açıklamıştı.

## Kaliningrad Antalya seferleri yeniden başladı



Bir süre önce talep düşüklüğü gerekçe gösterilerek durdurulan Rusya'nın Kaliningrad şehriden direk Antalya uçuşları yeniden başladı. RIA Novosti'de yer alan habere göre Rusya'nın Avrupa kıtası içerisinde kara bağlantısı olmayan bölgesi Kaliningrad Hrabovo Havalimanı'ndan Antalya'ya direkt charter uçuşları 5 Aralık'tan itibaren yeniden başladı. Havalimanı basın servisinden yapılan açıklamada uçuşların 25 Mart 2023 yılı kış sezonu sonuna kadar sürecek. Daha önce Kaliningrad'dan Türkiye'ye direkt uçuşların düşük karlılık nedeniyle iptal edildiği bildirilmişti.

## Bursa Yenişehir Havalimanı, Bursa-Diyarbakır arasında direkt uçuşunu bünyesine katıyor



Bursa Yenişehir Havalimanı yeni bir iç hat seferini daha bünyesine katıyor. Bursa-Diyarbakır karşılıklı direkt uçak seferleri 2 Ocak'ta başladı. Bursa-Diyarbakır direkt uçak seferleri karşılıklı olarak Pazartesi ve Perşembe olmak üzere haftada 2 gün yapılacak. Ayrıca Ocak ayından itibaren haftada 2 gün olan Bursa-Erzurum

uçuşlarının Salı-Perşembe-Cumartesi olarak haftada 3'e, yine haftada 2 gün olan Bursa-Muş uçuşlarının Perşembe-Cuma ve Pazar olarak haftada 3'e çıkacak.





# ANFAŞ HOTEL EQUIPMENT

33. Uluslararası Konaklama ve Ağırılama Ekipmanları İhtisas Fuarı

**17 - 20 OCAK 2023**  
Anfaş Fuar Merkezi  
Antalya



**TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK  
HORECA FUARI**



[www.anfashotelequipment.com](http://www.anfashotelequipment.com)

[f](https://www.facebook.com/anfashotelequipment) [@anfashotelequipment](https://www.instagram.com/anfashotelequipment)

**anfaş**  
ANTALYA FUARCIK İLETİŞİM VE YATIRIM A.Ş.

Tel: +90 242 462 2000  
Email: [info@anfas.com.tr](mailto:info@anfas.com.tr)



"BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR"

## Setur, Uzakrota Seyahat Zirvesi'nde 2023 turizm gündemi ile ilgili beklentilerini paylaştı



Müşteri memnuniyetinde turizm sektörünün kesintisiz lideri\* Setur, 29 Kasım 2022 tarihinde Hilton Bosphorus'ta düzenlenen Uzakrota Seyahat Zirvesi'nin (Uzakrota Travel Summit) katılımcıları arasında yer aldı. Turizm sektöründe 2023 beklentileri, değişen müşteri profilleri, gelen ve

giden seyahat pazarı gibi farklı konuların ele alındığı kapsamlı zirvenin devamında, İstanbul Akvaryum Florya'da düzenlenen Uzakrota Seyahat Ödülleri'nde ise (Uzakrota Travel Awards) Setur, iki önemli ödülün sahibi oldu; "Dünyanın Lider Seyahat Yönetim Şirketi" (World's Leading Travel Management Company) kategorisinde birinciliğe, "Dünyanın Lider MICE Turizm Ajansı" (World's Leading MICE Tourism Agency) kategorisinde ise ikinciliğe layık görüldü. Setur, Uzakrota Seyahat Zirvesi'nde uzman ekiplerinin yer aldığı standında sektör oyuncuları ile bir araya gelirken, Setur Turizm Operasyon Direktörü Oktay Temeller zirve kapsamında "2023: Türkiye'de Turizmin Şanslı Yılı mı?" başlığını taşıyan bir oturum gerçekleştirdi. Temeller şu değerlendirmelerde bulundu: "Son dönemde Türkiye'ye yurtdışından büyük bir ilgi olduğunu ve rezervasyonların oldukça yoğun şekilde gerçekleştiğini gözlemliyoruz. Özellikle Avrupa'da yaşanan gelişmeler neticesinde gelen ziyaretçilerin sayısında önemli bir artış bulunuyor. Öte yandan yurt içinde fiyatların sezon içinde daha da yükseleceği düşüncesi ile daha önce erken rezervasyonu tercih etmeyen tatil severler de dahil olmak üzere bu sene erken rezervasyona yoğun bir ilgi olacağını düşünüyoruz. Erken rezervasyonun, toplam satışlar içerisinde payının yüzde 50-55 seviyesine ulaşacağını, geçen yıla kıyasla yüzde 10'lara varan bir artış göstermesini öngörüyoruz. Setur olarak, yüzde 50'lere varan erken rezervasyon indirim kampanyamızla tatil severleri hayallerindeki tatile ulaştırmayı arzuluyoruz." Erken rezervasyonun yanı sıra konaklama kapasitelerinin kullanımı ile ilgili olarak da değerlendirmede bulunan Temeller: "Mevcut kontratlara baktığımızda örneğin Bodrum ve Çeşme'de toplam kapasitenin en az yüzde 50'sinin Türk konuklara ayrıldığını görüyoruz. Bu noktada konaklama kapasiteleri yerli ve yabancı konuklara dengeli ve verimli bir şekilde kullanılırsa 2023'ün turizm sektöründe Türkiye'nin şanslı yılı olabileceğini ve turizmde fark yaratabileceğimizi düşünüyoruz" dedi.

## İGA'da "Rotalama" sistemi devreye giriyor



Uçakta bir yerden bir yere yolculuk etmek kolay olsa da bindikten ya da indikten sonra park alanına kadar geçen süre yolcuları oldukça yoruyordu. İstanbul Havalimanı'ndan 2018 yılından bu yana kullanılan sisteme bir yenisi daha ekleniyor. 'Rotalama' sisteminin devreye girmesi ile

artık yolcuların bekleme süresi de azalacak. İstanbul Havalimanı'ndan 'taksi' sürelerini azaltmak için harekete geçildi. En kısa ulaşım yolu havacılık ama yolcuların en büyük sorunu uçak indikten sonra uzayan 'taksi süreleri' yani uçağın piste indikten sonra park yerine ulaşana kadar geçirdiği süre oluyordu. İstanbul Havalimanı yetkilileri bu zaman kayıplarını azaltmak için harekete geçti. Uçaklar indikten sonra artık yerde yavaş hareket etmeyecek. Çünkü taksi süreleri devreye alınacak yeni dijital sistemle hızlanacak. Uçak dolanmadan taksi yerine gidecek bu da gideceği mesafenin azalmasını sağlayacak. Uçak firmaları yakıttan yolcular da zamandan tasarruf edecek.

## Esenboğa Havalimanı ihalesini TAV kazandı



Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen 'Esenboğa Havalimanı İhalesi'nde kazanan belli oldu. Limak, Cengiz ve TAV'ın yarıştığı Esenboğa Havalimanı İhalesi'nde ipi göğüsleyen taraf TAV Havalimanları Holding oldu. Limak'ın ihale şartnamesindeki amir hükümlere uymayan şartlardan dolayı elenmesi sonucu elenmesiyle birlikte Cengiz ve TAV'ın teklifleri okundu. Cengiz İnşaat'ın 350 milyon Euro+KDV'lik ilk teklifine karşılık TAV'ın ilk teklifi 330 milyon Euro+KDV'de kaldı. DHMİ İhale Komisyonu tarafından başlatılan açık artırma sonrasında ilk turda TAV teklifini 360 milyon Euro'ya yükseltirken, Cengiz 370 milyon euroya çıktı. TAV'ın 380 milyon Euro'luk teklifi sonrası Cengiz teklifini 390 milyon euroya yükseltti. Açık artırmanın 3'üncü turunda TAV'ın 400 milyon Euro'luk teklifiyle Cengiz İnşaat temsilcileri ara talep etti. Kısa bir süre istişare eden Cengiz temsilcileri, ara sonrasında 410 milyon Euro teklifte bulundu. TAV bu teklif sonrası 420 milyon Euro + KDV'lik teklif etti. Cengiz İnşaat temsilcileri 4. turda ihaleden çekildiğini duyurdu. DHMİ İhale Komisyonu tarafından yapılan talep ile miktarın artırılması istendi. Yapılan pazarlıklar sonucu taraflar 475 milyon Euro + KDV'lik bedelde mutabık kaldı. Esenboğa Havalimanı İhalesi'ni 475 milyon Euro + KDV'lik teklifiyle resmen TAV Havalimanları Holding kazanmış oldu. Söz konusu rakamın yüzde 25'i peşin olarak ödenecek.

## SunExpress'te üst düzey atama



Türk Hava Yolları ve Lufthansa'nın ortak kuruluşu SunExpress'in üst yönetim kadrosunda yeni atama gerçekleşti. Tuncay Eminoğlu, 1 Aralık 2022 tarihi itibarıyla SunExpress Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. SunExpress Yönetim Kurulu tarafından yapılan açıklamada "Ahmet Çalışkan, göreve başladığı 2015 yılından bu yana SunExpress'in istikrarlı ve başarılı bir şekilde büyümesine önemli katkılarda bulundu. Çalışkan'a özverili çalışmaları için teşekkür ederiz. Yerine atanan Tuncay Eminoğlu'nun SunExpress'in devam eden büyüme hikayesinde önemli rol oynayacağına yürekten inanıyor, kendisine başarılar diliyoruz" ifadelerine yer verildi. İstanbul Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü mezunu olan Tuncay Eminoğlu, çalışma hayatına 2008 yılında Türk Hava Yolları'nda (THY) başladı. THY bünyesinde çeşitli yöneticilik pozisyonlarında görev alan Eminoğlu, 2010-2013 yılları arasında THY Brüksel Bölgesi Ticaret Müdürlüğü, 2013-2015 yılları arasında ise THY Lüksemburg Genel Müdürlüğü'nü üstlendi. 2015-2017 yılları arasında THY Şikaço Genel Müdürü olarak çalışan Eminoğlu, SunExpress bünyesine katılmadan önce THY Asya ve Uzak Doğu Satış Başkan Yardımcılığını yürütüyordu.



## İGA İstanbul Havalimanı, AOT ve ACV ile “Kardeş Havalimanı” mutabakatı imzaladı



Türkiye'nin dünyaya açılan kapısı ve bölgesinin en önemli küresel aktarma merkezi olan İGA İstanbul Havalimanı, Airports of Thailand (AOT) ile Bangkok'ta, Airports Corporation of Vietnam ile de Ho Chi Minh'de, “Kardeş Havalimanı Mutabakatı Zaptı” anlaşmasına

imza attı. Gerçekleştirilen iş birliği sayesinde Türkiye ile Tayland ve Vietnam'ın turizm potansiyelinin yanı sıra ülke ekonomilerine de çok önemli faydalar sunulmuş olacak. Dünyanın en prestijli havalimanlarından biri olan İGA İstanbul Havalimanı, Airports of Thailand (AOT) ile kardeş havalimanı ilişkisi tesis edilmesine ilişkin mutabakat sözleşmesi imzaladı. İGA İstanbul Havalimanı CEO'su Kadri Samsunlu ve Airports of Thailand Başkanı Nitinai Sirismatthakarn tarafından Tayland'ın başkenti Bangkok'ta imzalanan iş birliği ile iki ülke arasındaki ilişkilerin yeni bir boyut kazanacağı açıklandı. Airports of Thailand Başkanı Nitinai Sirismatthakarn, AOT ve İGA İstanbul Havalimanı arasında Mutabakat Zaptı'nın imzalandığı bu önemli etkinlik nedeniyle şirketleri adına bir araya gelmekten onur duyduğunu ifade ederken, “Bu olağanüstü etkinlik için Bangkok'ta bulunan İGA İstanbul Havalimanı CEO'su Sayın Kadri Samsunlu'ya ve İGA üst yöneticilerine teşekkürlerimi sunuyorum. Bugünkü imza töreni şüphesiz AOT ve İGA arasındaki ilişkiyi güçlendirecektir” diye konuştu. İGA İstanbul Havalimanı ayrıca diğer bir “Kardeş Havalimanı” mutabakatına da Vietnam'da imza attı. Vietnam'ın Ho Chi Minh kentinde Airports Corporation of Vietnam (ACV) ile imzalanan “Kardeş Havalimanı” mutabakatı ise İGA İstanbul Havalimanı CEO'su Kadri Samsunlu ve Airports Corporation of Vietnam (ACV) Başkanı Lai Xuan Thanh ve Başkan Yardımcısı Nguyen Quoc Phuong tarafından imzalandı.

## Corendon ile Peakwork iş birliği güçleniyor



Corendon Airlines, uluslararası tur operatörlerinin ve OTA'ların kullandığı dinamik tur paketlerinde tercih edilen bir dağıtım sistemi sunan Peakwork ile 2017'den beri sürdürdüğü iş birliğini artırıyor. Geçtiğimiz yıllarda dijital altyapısını

geliştirmeye, online satışlarını artırmaya ve optimizasyon hedefine odaklanan Corendon Airlines, dijital platformlarla entegrasyon iyileştirmeleri ile bu kanallardaki performans arttırma çözümlerini geliştirmeye devam ediyor. Havayolu, alternatif teknoloji altyapı ortaklıkları sayesinde uluslararası tur operatörleri, metasearch kanalları ve OTA'lar ile iş birliklerinin kapsamını genişletmeye ve satış ağını güçlendirmeye devam ediyor. Yılsonu değerlendirme toplantısında gündemde 2022 yılına dair şirket performansının yanı sıra önümüzdeki sene yapılacak projeleri görüşülmek üzere Peakwork yöneticilerinden Uçuş Satın Alım Direktörü Christian Andersen ile Uçuş Proje Müdürü Tobias Loos Corendon Airlines yöneticileri ile havayolunun Antalya'da bulunan genel merkezinde bir araya geldi. Dinamik tur paketlerinde en gelişmiş dağıtım teknolojilerini sağlayan Peakwork ile 2017'den beri sürdürdüğü iş birliği kapsamında Corendon Airlines'in dinamik paket içerisindeki bilet satışlarının büyük bir kısmı Peakwork dağıtım altyapısı üzerinden sağlanıyor.

## Obilet.com, Türkiye'nin en hızlı büyüyen 9. teknoloji şirketi oldu

Uluslararası danışmanlık firması Deloitte tarafından her yıl hazırlanan, Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerinin yer aldığı “Deloitte Teknoloji Fast 50 Turkey” listesi, 21 Aralık 2022 Çarşamba günü düzenlenen törenle açıklandı. Türkiye'nin lider online seyahat bileti satış platformu Obilet.com, 2019-2021



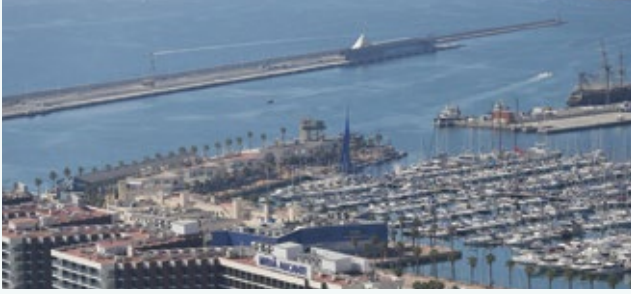
döneminde yüzde 655 büyüme oranıyla listede 9. sırada yer alırken, online seyahat ve seyahat teknolojileri alanında da en hızlı büyüyen girişim oldu. “Deloitte Teknoloji Fast 50 Turkey” listesine daha önce 2017, 2019, 2020 ve 2021 yıllarında da girmeyi başaran Obilet.com böylece listede beşinci kez yer almış oldu. Konu ile ilgili açıklamalarda bulunan Obilet.com CEO'su Yiğit Gürocak şunları kaydetti: “Obilet.com olarak 10. yılımızı kutlarken halen yüksek büyüme oranları sergileyerek en hızlı büyüyen teknoloji girişimleri arasında gösteriliyor olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. 5. kez girdiğimiz Deloitte Hızlı Büyüyen Teknoloji Girişimleri listesine, bu yıl ürün portföyümüze eklemiş olduğumuz otel ve araç kiralama hizmetlerimizin getireceği ivme ile birlikte önümüzdeki yıllarda da girmeyi hedefliyoruz. Daha önce Deloitte'un Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'daki en hızlı büyüyen teknoloji girişimlerini açıkladığı listelerde de yer almıştık. Sonuncusu 2019'da yapılan bu çalışmanın tekrarlanması halinde, online otobüs biletlemesinde dünyanın en çok ziyaret alan platformu olan ve diğer seyahat ürünlerinde en hızlı büyüyen markaları arasında yer alan Obilet olarak bölgesel ve küresel ölçekte de Türk seyahat-turizm sektöründeki dijitalleşme rüzgarının etkisi sayesinde öne çıkmaya devam edeceğimizi düşünüyoruz.”

## Setur Marinas, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Belgesini almaya hak kazandı

Setur Marinas, dünyanın önde gelen değerlendirme kuruluşlarından TÜV SÜD tarafından yapılan denetim değerlendirmesi sonucunda, ISO 10002:2018 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Sertifikası almaya hak kazandı. Setur Marinas Genel Müdürü Emre Doruk, müşteri memnuniyeti standartlarını daha da iyileştirmek üzere çalışmalarına devam edeceklerini söyleyerek ekledi: “Setur Marinas olarak, tüm operasyonlarımızı müşteri memnuniyetini iyileştirme perspektifiyle yürütüyoruz. Bu çerçevede hem çalışanlarımızın hem de misafirlerimizin memnuniyeti için çalışıyoruz. Tüm bu çalışmalarımızın ISO 10002 Sertifikası ile taçlanmasıyla dolayı çok mutluyuz.” ISO 10002:2018 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi standartları, öncelikle geri bildirimle açık olan müşteri odaklı bir ortamın oluşturulması, alınan her bir şikâyetin çözümü ulaştırılması ve müşteri hizmetinin iyileştirilmesi ile ilgili yönetim taahhütlerinin yerine getirilmesi gibi konuları değerlendiriyor.



## Global, Alicante Kruvaziyer Limanı'nı portföyüne katacak



Global Yatırım Holding bağlı kuruluşu ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding'in İspanya'daki Alicante Kruvaziyer Limanı'nın 15 yıl süre ile işletme imtiyazı ihalesi için vermiş olduğu teklif, en iyi teklif seçildi. Anlaşmanın imzalanması halinde Global Ports Holding, limanı işletecek konsorsiyumun yüzde 80 ortağı olacak. Ortak girişimin diğer ortağı ise Kanarya Adaları'nda 1936'dan bu yana kruvaziyer sektörüne hizmet sağlayan Sepcan S.L. Tüm dünyada farklı coğrafyalarda 25-30 limanı takip ettiklerini anlatan Global Yatırım Holding ve Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kutman, "Dünyanın en hızlı büyüyen kruvaziyer rotası olan Akdeniz Çanağı'ndaki payımızı yüzde 40'a çıkardık. Alicante Kruvaziyer Limanı'nın portföyümüze katılması halinde bu payımızı daha da artıracamız" dedi. Global Yatırım Holding'in iştiraki ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding'in (GPH) yüzde 80 hissedarı olduğu konsorsiyumun İspanya'daki Alicante Kruvaziyer Limanı'nın 15 yıl süre ile işletme imtiyazı ihalesi için vermiş olduğu teklif, Alicante Liman Başkanlığı tarafından en iyi teklif seçildi. Konsorsiyumun yüzde 20 oranındaki diğer hissedarı ise Kanarya Adaları'nda 1936'dan bu yana Las Palmas limanına hizmet sağlayan, 1998'den beri palamar, bagaj, yolcu hizmetleri gibi alanlara yoğunlaşan ve deniz çevreciliği konularında da faaliyet gösteren bir aile şirketi olan Sepcan S.L.

("Sepcan"). Global Yatırım Holding'in KAP'a yaptığı açıklamada "Bundan sonraki süreçte bahsi geçen konsorsiyum ve Alicante Liman Başkanlığı İmtiyaz Sözleşmeleri üzerinde mutabakata varmak için görüşmelerde bulunacak ve çalışmalar yapacak olup, imtiyaz haklarının kullanılmasına başlanmasının 2023 takvim yılının ilk yarısında gerçekleşmesi beklenmektedir" denildi. Alicante Kruvaziyer Limanı yılda 100 binden fazla yolcu ile, İspanya'nın doğu kıyısındaki en çok talep gören ve büyüyen kruvaziyer destinasyonlarından biri olarak öne çıkıyor. Limanın güçlü havayolu bağlantısı mevcut olup, Akdeniz kruvaziyer güzergahlarına dahil edilmek üzere ideal bir konuma sahip. Mevcut durumda Alicante Kruvaziyer Limanı, Liman Başkanlığı tarafından, liman ve çevresini önemli ölçüde geliştirmiş durumda. Liman ile ilgili sahil şeridi ve şehirle entegrasyonu sağlayacak kapsamlı bir yatırım sürecinden geçiyor. İmtiyaz sözleşmesi hükümleri gereği GPH, kruvaziyer terminalinin yenilenmesi ve modernizasyonu için 2 milyon Euro'ya kadar yatırım yapmayı planlıyor.

### "25- 30 limanı takip ediyoruz"

Global Yatırım Holding ve Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kutman, "Dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi olarak bu alanda daha da büyüme stratejimize sadık kalarak, bu alandaki adımlarımıza ara vermeden devam ediyoruz. Portföyümüzde toplam 26 limana ulaşmış durumdayız. Tüm dünyada farklı coğrafyalarda 25-30 limanı takip ediyoruz ve bunlar üzerinde çalışmalar yapıyoruz. Çeşitli coğrafyalara dağılarak mevsimsellik etkisini de büyük ölçüde ortadan kaldırdık. Biz Global Ports Holding olarak halihazırda dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisiyiz. Hedefimiz bu unvanımızı daha da pekiştirecek yatırımlar yapmak. Aynı zamanda dünyanın en hızlı büyüyen kruvaziyer rotası olan Akdeniz Çanağı'ndaki payımızı yüzde 40'a çıkardık. Alicante Kruvaziyer Limanı'nın portföyümüze katılması halinde bu payımızı daha da artıracamız" dedi.

## Radisson Otel Grubu Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi'ne (GSTC) katılıyor

Uluslararası lider otel zincirlerinden Radisson Otel Grubu, konaklama sektörünün sürdürülebilirlik gündemini ileri taşıyarak sektörün lideri olmaya devam ediyor. Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi'ne (GSTC) katılan Grup, sürekli gelişen entegre sürdürülebilir turizm uygulamalarını destekliyor. Lider sürdürülebilir otel zinciri olarak uzun bir geçmişe sahip olan Radisson Otel Grubu, konaklama sektöründe iklim değişikliğine karşı harekete geçilmesi için önemli adımlar attı. Atılan en önemli adımlardan biri, sürdürülebilirlik, yenilenebilir enerji, çevre dostu bina tasarımı, çevre dostu ulaşım ve Sürdürülebilir Otel İşletmeciliğinin Temel İlkelerinin hayata geçirilmesi sayesinde 2050 yılına kadar Net Sıfır Emisyon hedefinin belirlenmesidir. Grubun GSTC üyeliği, sektörler arası iş birliğinin geliştirilmesi, konaklama sektöründe şeffaf ve ölçülebilir sürdürülebilirlik standartlarının oluşturulması ve özel sektör ile kamu sektörü arasında artan koordinasyonun teşvik edilmesine yönelik stratejik odağının bir ayağını oluşturuyor. Radisson Otel Grubu gibi GSTC de sürdürülebilir turizm uygulamalarına yönelik bilgi birikimi ve anlayışı geliştirip, bu uygulamaların benimsenmesi ve talep edilmesini sağlayarak sürdürülebilir seyahat ve turizm dünyasında değişimin temsilcisi olmak için çalışıyor. Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi, Rainforest Alliance, Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP), Birleşmiş Milletler Vakfı (UN Vakfı) ve Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından hayata geçirilen 32 ortaklı bir koalisyon olarak 2007 yılında kuruldu. Radisson Otel Grubu Sürdürülebilirlik, Güvenlik ve Kurumsal İletişimden Sorumlu Global Kıdemli Başkanı Inge Huijbrechts konu ile ilgili şunları



söyledi: "Radisson Otel Grubu olarak, somut sonuçlar elde edip sektörü 2050 yılına kadar Net Sıfır Emisyon hedefine ulaştırmanın en iyi yolunun, Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi gibi küresel paydaşlar ve sektör kuruluşlarıyla birlikte çalışmak olduğuna inanıyoruz. Sürdürülebilirlik rekabetçi olmayı değil, ortak çalışmayı gerektirir, bu yüzden hepimizin karşı karşıya olduğu küresel sorunları birlikte çözmeyi hedefleyebiliriz. En geç 2050 yılına kadar Net Sıfır emisyon hedefimize ulaşmak üzere sıkı kriterlerimiz doğrultusunda Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi ve paydaşları ile birlikte çalışmak için sabırsızlanıyoruz." GSTC CEO'su Randy Durban ise şöyle konuştu: "Radisson Otel Grubu otellerinde sürdürülebilir uygulamaları hayata geçirmeye yönelik birçok önemli adım attı. GSTC olarak, sürdürülebilirliğe giden yolda daha fazla ilerleme kaydetmek üzere bizimle iş birliği yapmalarından dolayı çok mutluyuz."



# Emitt

26. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı



8 - 11 Şubat 2023

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi  
Büyükcçekmece / İSTANBUL

## Bölgenin En Hızlı Büyüyen Turizm Fuarı



Yerinizi Ayırttınız mı?

[www.emittistanbul.com](http://www.emittistanbul.com)

İş Ortakları

TÜROFED  
Türkiye Otelleri Federasyonu  
Turkish Hotels Federation

TTYP  
TÜRKİYE TURİZM VE SEYAHAT  
TÜRKİYE TURİZM VE SEYAHAT

Organizatör



## Global Sürdürülebilir Turizm Konferansı, 2023'te Antalya'da yapılacak

Dünyanın en üst çevre ve sürdürülebilirlik platformu olan Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi'nin (GSTC) her yıl farklı bir ülkede düzenlediği Sürdürülebilir Turizm Konferansı, 2023 yılında Antalya'da yapılacak. Mayıs ayında düzenlenecek olan ve Türkiye'nin ilk kez ev sahibi olacağı konferansın Antalya'da yapılacağını duyurusu, İspanya'nın Sevilla şehrinde düzenlenen 2022 GSTC Sürdürülebilir



Turizm Konferansı'nda GSTC CEO'su Randy Durband tarafından yapıldı. Sürdürülebilir seyahat ve turizm için global standartları belirleyen ve bu kriterleri yöneten Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) tarafından düzenlenen Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi'nin 2023 Antalya konferansı; kamu kurumları, oteller, tur operatörleri, üniversiteler, kalkınma ajansları ve diğer sektör temsilcilerinden oluşan yerli ve yabancı 350'den fazla katılımcıya ev sahipliği yapacak. 4 gün sürecek olan konferansın içeriği eğitimler, toplantılar ve sosyal etkinliklerden oluşuyor. 2022 yılı başında Global Sustainable Tourism Council (GSTC) ile iş birliği anlaşması yaparak "sürdürülebilir turizm yol haritasını" oluşturan Türkiye, bu anlaşma ile "sürdürülebilir turizm alanında hükümet nezdinde" anlaşma yapan ilk ülke oldu. Sürdürülebilir turizm alanında en yaygın ve en üst standartları belirleyen GSTC ile yapılan üç yıllık protokol ile Türkiye'nin turizm endüstrisi yeniden yapılandırılırken, bu amaçla 'Ulusal Sürdürülebilir Turizm Programı' oluşturuldu. Ulusal Sürdürülebilir Turizm Programı; konaklama tesisleri başta olmak üzere, destinasyonlar ve tur operatörlerini de içine alarak tüm turizm sektöründe dönüşümünü sağlamayı amaçlıyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve TGA öncülüğünde tüm sektörle ve uluslararası kuruluşlarla iş birliği halinde ortaya konan Sürdürülebilir Turizm Programı kapsamında; 2023 yılı sonuna kadar Türkiye'de bulunan tüm konaklama tesislerinin programın 1. aşamasına uyum sağlaması zorunluluğu getirildi.

## TGA seçim sonuçları açıklandı



Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) seçimleri sonuçlandı. TGA'da yapılan ve otelleri temsil edecek isimlerin belli olduğu seçimlerde, bölgelere göre kazanan isimler: **İç Anadolu Bölgesi:** Semih Zazaoğlu / Doğu Anadolu Bölgesi: Emel Elik Bezaroğlu. **Güneydoğu Anadolu Bölgesi:** Özgür Çözgener / Karadeniz Bölgesi: Halit Ergül. **Marmara Bölgesi:** Çetin Ceylan, İsmet Öztanık, Muhterem Turantaylak. **Akdeniz Bölgesi:** Şükrü Cimrin, Kaan Kavaloğlu, Ahmet Özden. **Ege Bölgesi:** Tacettin Özden, Murat Tuşay.

## Atrax Fuarı 12-14 Ocak'ta İstanbul Fuar Merkezi'nde



Eğlence alanları, birçok tarihi yapıdan ve doğal güzellikten daha fazla turisti ağırlıyor. Eğlence turizmi de insanların fiziksel ve zihinsel gücünü geri kazanmaları için gereken, boş zamanlarındaki dinlenme hareketi olarak günümüze yansıyor. Dünyanın birçok ülkesinde eğlence turizmi en yaygın ve büyük olanı olarak belirleniyor. Bu turizmin gelişimi için de şüphesiz ki rekreasyon kaynaklarına ihtiyaç duyuluyor. Bu bağlamda rekreasyon kaynakları, o bölgenin doğal potansiyelinin en önemli kısmı oluyor. 12-14 Ocak tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde eğlence ve turizm sektörünün oyuncularını buluşturacak Atrax Fuarı, eğlence alanlarının turizme katkısına dikkat çekecek. ATRAX Organizatörü Tureks Uluslararası Fuarçılık Genel Müdürü Nergis Aslan, eğlence turizminin önemli bir ögesinin tematik parklar olduğunu dile getirdi. Aslan: "Dünyanın birçok bölgesinde farklı konular içeren tema parklar inşa ediliyor ve milyonlarca insan sadece bunları görmek için ailece seyahat ediyor. Ülkelere ekonomik ve sosyal fayda sağlayan bu parklar buldukları bölgeye de kültürel hareketlilik getiriyor. Şu anda çocuklu aileler eğlence ünitelerinin olduğu yerleri tercih ediyor. Oyun sektörünün büyüklüğü Türkiye'de 1 milyar 200 milyon dolara kadar yükseldi. Turizme yapılan yatırımlar şüphesiz ki ülke ekonomisini canlandırıyor. Atrax, 150 binden fazla kişiye istihdam sağlıyor Türkiye'nin 2023 yılında 55 milyon turist tarafından ziyaret edilmesi ve 45 milyar dolarlık bir gelir elde edilmesi öngörüyoruz. Katılımcı firma sahiplerinin profesyonel alıcılarda bulunduğu Atrax Fuarı'nda büyük bir iş hacmi oluşuyor, oluşmaya da devam edecek." ifadelerini kullandı.

## Kaan Kavaloğlu, AKTOB'un yeni başkanı seçildi

Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği'nin (AKTOB) Olağan Genel Kurulu, Antalya-Kundu'daki Limak Lara Deluxe Hotel'de gerçekleştirildi ve yeni yönetimi belli oldu. Kaan Kaşif Kavaloğlu'nun liderliğini yaptığı liste, yapılan oylama sonunda oy çokluğu ile seçildi, Kaan Kaşif Kavaloğlu ve Yönetim Kurulu Üyeleri, 3 yılına



AKTOB'un yönetimini üstlendi. Seçim sonrasında bir açıklama yapan AKTOB'un yeni Başkanı Kaan Kaşif Kavaloğlu, "Tüm üyelere yüksek oranda katılım ve desteklerinden dolayı teşekkür etti. Son yıllarda yaşanan kriz ve zor dönemlerin sektörümüze şöyle bir faydası oldu; tüm Türkiye turizmin değerini kavradı. Bu krizlerle perçinlendik ve tüm dünyaya ve ülkemize varlığımızı kabul ettirdik. Turizmde biriz ve dirayetliyiz! Şunu biliyoruz ki turizmsiz bir Türkiye, Türkiye ve Antalya'sız bir dünya turizmi olamaz" açıklamasını yaptı.

### AKTOB'un Yönetim Kurulu Üyeleri:

Kaan Kaşif Kavaloğlu, Ece Tonbul, Selçuk Akıltopu, Mehmet Tümbül, Ramazan Kara, Zafer Alkaya, Murat Kalaycı, Hasan Ali Ceylan, Ahmet Çevik, İbrahim Yaşar, Mehmet Ali Karamancı, Nihat Vural, Tolga Kilit, Burak Bayaz, Fatih Caner



# Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente  
ürün satış ve yönetim sistemi

## FUARLAR

	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
YURTDIŞI FUARLAR	07 - 15 Ocak 2023	KARAVANİST İstanbul 3. Karavan ve Ekipmanları Fuarı	Karavan Araçları, Aksesuarları, Ürünleri, Hizmetleri	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
	07 - 15 Ocak 2023	OUTDOORIST 2. Outdoor ve Kamp Malzemeleri, Su Sporları, Deniz Araçları Fuarı	Doğave Su Sporları, Aktiviteleri, Kamp Malzemeleri, Alternatif Turizm, Arazi Araçları, Spor Giyim, Bisiklet ve Aksesuarları	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
	12 - 14 Ocak 2023	ATRAX'23 10.Uluslararası Eğlence, Park, Oyun ve Spor Alanları Endüstrisi Fuarı	Eğlence, Park, Oyun ve Spor Alanları Endüstrisi	İstanbul Fuar Merkezi	Tureks Uluslararası Fuarcılık A.Ş.
	17 - 20 Ocak 2023	Anfaş Hotel Ekipmanları / Food Product Fuarı	33. Uluslararası Konaklama ve Ağırılama Ekipmanları İhtisas ve 29. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Antalya Anfaş Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	ANFAŞ Antalya Fuarcılık A.Ş.
	19 - 20 Ocak 2023	Sağlık Turizmi Fuarı ve Luxury Travel Etkinliği	sağlık ve medikal turizm sektöründeki ürün ve hizmetler yabancı alıcılara buluşacak	Antalya - Limak Atlantis Deluxe Hotel	Özel Hastaneler ve Sağlık Kuruluşları Derneği (OHSAD)
	24 - 29 Ocak 2023	İstanbul Mobilya Fuarı	Ev-Ofis Mobilyaları, Dekorasyon Üniteleri, Aksesuarlar, Tasarım	"1) Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi 2) İstanbul Fuar Merkezi"	"1) Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. 2) MOS Fuarcılık A.Ş."
	02 - 05 Şubat 2023	Ankara Kamp Karavan ve Doğa Sporları Fuarı	Kamp, Karavan Araçları, Aksesuar, Doğa Spor Malzemeleri	Ankara Anfa Altınpark Fuar ve Kongre Merkezi	Zümrüt Fuarcılık Tan. Org. San. ve Tic. Ltd. Şti.
	08 - 13 Şubat 2023	EMITT	26.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	HYVE Group
	08 - 13 Şubat 2023	POOLİST	Havuz, Havuz Aksesuarları, Kimyasalları, Sauna, SPA	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
	15 - 18 Şubat 2023	Horeca Fair Uluslararası 4. Ev Dışı Tüketim Ürünleri Fuarı	Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda, İçecek, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları	Fuar İzmir - Gaziemir	GL Platform Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
	15 - 18 Şubat 2023	Horeca Fair Uluslararası 4.Otel, Restaurant, Cafe, Ağırılama, Konaklama Teknolojileri Fuarı	Otel, Restaurant, Cafe, Çamaşırhane Ekipmanları, Ağırılama, Konaklama Teknolojileri	Fuar İzmir - Gaziemir	GL Platform Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
	16 - 18 Şubat 2023	The Flower and Plant Show 12. Uluslararası Süs Bitkileri Fuarı	Peyzaj, Çiçekçilik, Süs Bitkileri, Bahçe, Bahçe Mobilyaları	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık A.Ş.
	22 - 23 Şubat 2023	1. Expo Health Tourism	Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri	Pullman Hotel İstanbul Airport & Convention Center	Turab Fuarcılık Reklam Organizasyon Hizmetleri A.Ş.
	01 - 04 Mart 2023	FETEX 12. Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek, İçecek	Muğla-Fethiye Fuar ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarcılık Org. Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
	22 - 23 Şubat 2023	1. Expo Health Tourism	Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri	Pullman Hotel İstanbul Airport & Convention Center	Turab Fuarcılık Reklam Organizasyon Hizmetleri A.Ş.
	01 - 04 Mart 2023	FETEX 12. Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek, İçecek	Muğla-Fethiye Fuar ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarcılık Org. Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
YURTDIŞI FUARLAR					
	09 - 12 Ocak 2023	HORECAVA	Endüstriyel mutfaklar, iş kantinler, ofis restoranları, misafirhaneler, kafeteryalar,	Amsterdam - Hollanda	RAI Amsterdam
	18 - 22 Ocak 2023	FİTUR 2023	Uluslararası Turizm Fuarı	İspanya - Madrid	İfema
	19 - 23 Ocak 2023	Sirha Lyon	HORECA Gastronomi Fuarı	Eurexpo Fuar Merkezi Lyon - Fransa	GL Events
	20 - 24 Şubat 2023	Gulfood 2023 Uluslararası Gıda ve Otel Ekipmanları Fuarı	Yiyecek, içecek, gıda teknolojisi, ambalaj, otel ekipmanları, catering donanımları, catering, mobilya vb.	BEA - Dubai	DWTC
	22 - 26 Şubat 2023	F.R.E.E Uluslararası Seyahat, Karavan ve Yat Fuarı	Macara Turizmi, Araçları, Doğa sporları, Yat, Karavan, Tatil Beldeleri, Otelleri Pazar Yönetimi	Almanya - Münih	Messe Muenchen
	07 - 09 Mart 2023	ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin
	07 - 10 Mart 2023	FOODEX JAPAN	Uluslararası İçecek ve Gıda Ürünleri Sergi - Fuarı	Japonya - Tokyo	Makuhari Messe
	10 - 14 Mart 2023	Internorğa	Fırıncılık, Hotel Ekipmanları ve Endüstriyel Ekipmanlar Fuarı	Almanya - Hamburg	Hamburg Messe
	13 - 15 Mart 2023	INTOURMARKET 2023	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	Expotour Ltd
	14 - 15 Mart 2023	Independent Hotel Show	Oteller	Amsterdam - Hollanda	RAI Amsterdam
	14 - 16 Mart 2023	Passenger Terminal Expo Amsterdam	Havacılık Fuarı	Amsterdam - Hollanda	RAI Amsterdam
	16 - 18 Mart 2023	MITT Moscow	29. Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group
17 - 19 Mart 2023	Holiday World	30.Orta Avrupa Turizm Fuarı	Çek Cumh. - Prag	Incheba	

## TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
11 - 15 Mart 2023	Uluslararası Konsiyerjler Birliği uluslararası kongresi	Otel danışma görevlileri (Concierge) üst kuruluşu Uluslararası Konsiyerjler Birliği'nin geleneksel uluslararası kongresi ilk kez İstanbul'da gerçekleştirilecek	İstanbul	TÜROB desteği ile Altın Anahtar Otel Danışma Görevlileri Derneği
18 Mart 2023	Sağlık Turizmi Fuarı ve Luxury Travel Etkinliği		İngiltere - Londra	Future X Events
16 - 23 Mayıs 2023	Sağlık Turizmi Fuarı ve Luxury Travel Etkinliği		ABD	Future X Events
Mayıs 2023	Global Sürdürülebilir Turizm Konferansı		Antalya	Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC)



## 2022 yılının ilk 11 ayında (Ocak - Kasım) ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2021 yılının aynı dönemine göre yüzde 85 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2022 yılının Ocak - Kasım döneminde 42 milyon 164 bin 954 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 5 milyon 481 bin 385 kişi ile Almanya, 4 milyon 945 bin 198 kişi ile Rusya ve 3 milyon 301 bin 112 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 22 milyon 819 bin 746 olmuştu. Buna göre 2022 Ocak - Ekim döneminde yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 85 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2020 - 2021 - 2022 / OCAK - KASIM)					
MİLLİYET	2020	2021	2022	Değişim %	
				2021 / 2020	2022 / 2021
Almanya	1 071 782	2 897 069	5 481 385	170,30	89,20
Rusya Fed.	2 038 380	4 555 047	4 945 198	123,46	8,57
İngiltere (Birleşik Krallık)	803 782	339 612	3 301 112	-57,75	872,02
Bulgaristan	1 140 739	1 136 866	2 621 836	-0,34	130,62
İran	352 577	1 001 405	2 185 196	184,02	118,21
Gürcistan	399 944	240 434	1 371 532	-39,88	470,44
Hollanda	254 625	593 998	1 205 897	133,28	103,01
Irak	351 273	760 894	1 131 126	116,61	48,66
Polonya	140 472	576 547	1 121 484	310,44	94,52
Amerika Birleşik Devletleri	136 646	335 205	957 680	145,31	185,70
Fransa	287 827	574 450	934 377	99,58	62,66
Romanya	257 055	470 012	848 006	82,84	80,42
İsrail	123 663	198 438	780 732	60,47	293,44
Kazakistan	129 050	342 253	681 442	165,21	99,10
Azerbaycan	220 403	413 420	642 694	87,57	55,46
Ukrayna	965 203	2 018 812	629 489	109,16	-68,82
Belçika	128 458	314 557	574 583	144,87	82,66
Yunanistan	134 019	130 336	517 662	-2,75	297,17
Ürdün	86 978	305 512	472 961	251,25	54,81
Suudi Arabistan	67 236	9 217	460 450	-86,29	4895,66
Kuveyt	117 071	224 636	459 129	91,88	104,39
Avusturya	104 410	256 685	428 446	145,84	66,92
İsveç	86 487	175 846	399 846	103,32	127,38
Özbekistan	92 013	247 740	390 955	169,24	57,81
İtalya	68 637	104 919	390 511	52,86	272,20
İsviçre	121 578	206 702	369 088	70,02	78,56
Danimarka	42 829	103 776	348 514	142,30	235,83
Sırbistan	123 529	222 201	344 639	79,88	55,10
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	14 610	87 576	292 135	499,43	233,58
İspanya	51 217	88 714	277 077	73,21	212,33
Diğer	2 122 390	3 886 867	7 599 772	83,13	95,52
<b>YABANCI TOPLAM</b>	<b>12 034 883</b>	<b>22 819 746</b>	<b>42 164 954</b>	<b>89,61</b>	<b>84,77</b>
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2020	2021	2022	2021 / 2020	2022 / 2021
OCAK	1 787 435	509 787	1 281 666	-71,48	151,41
ŞUBAT	1 733 112	537 976	1 541 393	-68,96	186,52
MART	718 097	905 323	2 079 565	26,07	129,70
NİSAN	24 238	790 687	2 574 423	3162,18	225,59
MAYIS	29 829	936 282	3 873 212	3038,83	308,48
HAZİRAN	214 768	2 047 596	5 014 821	853,40	144,91
TEMMUZ	932 927	4 360 952	6 664 970	367,45	52,84
AĞUSTOS	1 814 701	3 982 168	6 304 770	119,44	58,32
EYLÜL	2 203 482	3 513 453	5 475 453	59,45	55,84
EKİM	1 742 303	3 471 540	4 803 198	99,25	38,36
KASIM	833 991	1 763 982	2 551 483	111,51	44,64
ARALIK	699 330	1 892 520		170,62	
<b>TOPLAM</b>	<b>12 734 213</b>	<b>24 712 266</b>		<b>94,06</b>	
<b>11 AYLIK TOPLAM</b>	<b>12 034 883</b>	<b>22 819 746</b>	<b>42 164 954</b>	<b>89,61</b>	<b>84,77</b>

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı  
\* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.



HERHANGİ BİR KOMBİ DEĞİL  
*DAIKIN YENİ NESİL AKILLI KOMBİ*

- Benzersiz Daikin tasarruf teknolojileri
- D-Sense Akıllı Kontrol Cihazı



# Avrupa ve Orta Doğu'nun En Büyük Yüzme Havuzu

## Yüzme ve Süs Havuzları Su Parkları & Havuz Ekipmanları

### Genel Merkez (Fabrika)

Antalya Org. San. Böl. 1. Kısım  
Atatürk Bul. No:25 07190  
Döşemealtı / ANTALYA  
T: 0242 258 11 40 (pbx)  
F: 0242 258 12 71  
info@gunsu.com.tr

### Merkez Bölge

Bayındır Mah. Gazi Bul.  
No: 36/A 07050  
Muratpaşa / ANTALYA  
T: 0242 345 15 13 (pbx)  
F: 0242 346 63 67  
enerji@gunsu.com.tr

### Doğu Akdeniz Bölge

Konaklı Mah. Yusuf Kiya  
Cad. No: 2  
Alanya / ANTALYA  
T: 0242 513 46 66  
F: 0242 513 06 35  
alanya@gunsu.com.tr

### Manavgat Şube

Manavgat Org. San. Böl.  
Sanayi Mah. 2061 Sk. No: 9  
Manavgat / ANTALYA  
T: 0242 513 39 25 (pbx)  
F: 0242 511 83 42  
manavgat@gunsu.com.tr

### Bodrum Şube

Konacık Mah. Gazderesi  
Cad. No:25/5  
Bodrum / MUĞLA  
T: 0252 358 70 77  
F: 0252 358 70 42  
bodrum@gunsu.com.tr

### İstanbul Ofis

Serifali Mah. Semah Sok.  
No:21 A PK:34775  
Ümraniye / İSTANBUL  
T: 0216 650 84 21  
F: 0216 650 84 23  
istanbul@gunsu.com.tr



yatsan®



f | yatsanyatak | yatsan | yatsan.com | 444 35 99

TEMPUR



KING KOIL  
MATTRESS CO.



yatsan + MAISON